

I. IZMJENE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME ZA 2023. GODINU

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020. godine), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020. godine, sukladno Statutu TZ grada Čazme i svim važećim strateškim dokumentima.

Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana (rebalansom) Turističke zajednice grada Čazme za 2023. godinu donose se u skladu s odredbama članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

PRIHODI

Planirani prihodi za 2023. godinu iznosili su **160.329,15 €**, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (turističke pristojbe i članarine), prihoda iz proračuna grada, prihoda od sustava turističkih zajednica te prenesenih prihoda iz prethodne godine. Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana planirani su veći prihodi za 14,13% te sada iznose **182.985,31 €**.

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od **1.327,23 €**, a prihodi od turističke članarine u iznosu od **13.272,28 €**, a temeljeni su na podacima uplata za 2022. godinu te izvorni prihodi iznose ukupno **14.599,51 €**.

Rebalansom se planirani izvorni prihodi povećavaju za 86,63 % te sada iznose **27.246,99 €**, Turistička pristojba povećana je za 49,51% i iznosi 1.984,34 €, a članarina je povećana za 90,34% i iznosi 25.262,65 €.

Iz proračuna grada Čazme na temelju planiranog i izglasanog gradskog proračuna planiran je prihod od **106.178,25 €** namijenjen za programske aktivnosti te za funkcioniranje turističkog ureda.

Rebalansom se iznos ne mijenja.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnoj turističkoj zajednici planirani su u iznosu od **25.217,33 €**.

Rebalansom je taj iznos povećan za 30,90% i iznosi **33.008,43 €** te će se koristiti za zadaće predviđene već usvojenim programom rada i financijskim planom, kao i ovim izmjenama programa rada i financijskog plana za 2023. godinu.

Preneseni prihod iz prethodne 2022. godine planiran je u iznosu od **14.334,06 €**, a rebalansom je utvrđeno povećanje za 15,47% te iznosi **16.551,15 €** koliko je stvarno i ostvareno u 2022. godini.

AKTIVNOSTI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Obzirom da postoji Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme izrađen 2013. godine čiji je naručitelj bio grad Čazma, u 2022. godini se planiralo izraditi strateške dokumente usmjerene razvoju turizma, međutim to nije ostvareno pa se planiralo izraditi u 2023. godini. Ovim dokumentom želi se odrediti smjer razvoja turizma osmišljavanjem primarnih turističkih proizvoda i oblikovanjem ciljeva koji se žele postići te pronaći inovativna rješenja za razvoj turističke ponude na području grada Čazme koja trenutno ima manji broj turističkih sadržaja.

Akcijski plan nije napravljen u 2023. godini zbog neizvjesne situacije nakon pandemije Covid19 te je iznos smanjen u potpunosti, 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, Grad Čazma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.617,82 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnosti istraživanja tržišta podrazumijevaju kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. TZ grada Čazme će prema potrebi izraditi istraživanje i analizu tržišta te ukoliko bude potrebno za izradu strategije razvoja. Obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

Planirane aktivnosti nisu provedene u 2023. godini te je rebalansom iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.327,23 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2023. godini nisu planirane ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Završen je najveći čazmanski projekt – Čazma Natura vrijedan 26 milijuna kuna, u kojem je TZ grada Čazme bila partner na projektu, a koji je promijenio vizuru Grada te ga učinio modernim i pozicionirao Čazmu kao jednu od važnih kontinentalnih turističkih atrakcija.

U projektu su napravljeni: Istraživački i volonterski centar Osnovne škole Čazma kojim je uređena i modernom laboratorijskom opremom opremljena učionica biologije, Arboretum Čazma kojim je školski okoliš uređen kao mjesto za održavanje terenske nastave i edukaciju učenika, Sportsko – rekreacijski ribolovni centar Vustje, Regionalni park Moslavačka gora na kojem je uređen prilaz iz kojeg je vidljiv nastanak Moslavačke gore, Sportski park na kojem je uređen adrenalinski park sa zemljanim i drvenim poligonom za bikere, IPC Zelena tržnica kojim je uređen centar Čazme i otvoren prostor za turističku zajednicu na kojemu će se prezentirati proizvodi domaće radinosti, zgrada Multifunkcionalnog centra, lokalitet Medjame – prirodno stanište ptica močvarica i vodozemaca sa šetnicama, mostovima i odmorištima te Poučno tematska staza, na nasipu uz dolinu rijeke Česme – u dužini od 12,5 kilometara te prvi hrvatski. Biološki bazen koji se sastoji od 4 glavna dijela: zone za plivače i zone za neplivače i školu plivanja, regeneracijske zone s biljnim supstratom u kojem su posađene podvodne i nadvodne

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

biljke i šljunčane plaže. Cilj projekta je pridonijeti održivom korištenju prirodne baštine uz stvaranje održivog društveno-gospodarskog razvoja na regionalnoj razini kroz razvoj zelenog turizma grada Čazme.

Projekt pridonosi razvoju destinacije te je motiv za dolazak individualnih i grupnih gostiju. Turistička zajednica provodi promotivne i marketinške aktivnosti kako bi se povećala vidljivost cijele destinacije te samim time privuklo turiste i posjetitelje na područje grada Čazme. Dopuna drvenim skulpturama njemačkog umjetnika Martina Reichmanna na lokalitet Vustje i ove je godine privukla brojnu djecu i posjetitelje, a riječ je o skulpturama životinja našeg područja.

Važan projekt je i brendiranje Moslavine temeljem kojeg turističke zajednice na području Moslavine razvijaju zajedničke projekte i programe te provode zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijaju i promoviraju cjelokupno područje Moslavine. U 2021. godini je potpisan Ugovor za pružanje IT usluge za promociju turističke ponude destinacije tj. licencirano rješenje TourExplorer kojim se omogućava prikaz objedinjene turističke ponude destinacije, prikaz iste ponude na modulu s kartom te podrška mogućnosti zaprimanja rezervacije turističkih subjekata čija će ponuda biti prikazana na pruženoj platformi. Izrađivat će se i promo materijali s osmišljenim vizualom i sloganom, promo video, karta s turističkim atrakcijama područja Moslavine te brošure. Jedan od glavnih marketinških kanala za brendiranje Moslavine, bit će novoizrađena web stranica Moslavine, kao jedinstvene turističke destinacije regije, koja bi objedinjavala turističku ponudu Moslavine i gdje bi potencijalni turisti, na jednom mjestu dobili uvid o svim aktualnim turističkim događanjima i trenutnoj turističkoj ponudi cijele regije. Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

Rebalansom je iznos povećan na 14.743,41 €, tj. za 11,08%. Sklopljen je ugovor za usluge nacionalne promocije projekta Čazma Natura i projekt brendiranja turističke destinacije Čazme za koje je TZ Grada Čazme ostvarila dio sredstava od strane TZ BBŽ prijavom projekta na javni poziv.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.272,28 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

14.743,41 €

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica grada Čazme će u ovom slučaju posebno voditi računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja upravljanje kako bi oni krajnji potrošači dobili ono što i očekuju. Cilj je podizanje kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz nužne seminare te označavanje kvalitete proizvoda. TZ grada Čazme svakako podupire takve projekte te će i u koordinaciji kao partner turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije sudjelovati u označavanju kvalitete turističkog proizvoda.

U 2023. godini nije provedena aktivnost označavanja kvalitete turističkog proizvoda te je iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.990,84 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirani iznos namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. Prema podnesenim zahtjevima organizatora turističkih događanja Turističko vijeće će odlučivati o iznosu potpora za pojedine manifestacije. Manifestacije koje TZ grada Čazme podupire su: Međunarodna utrka „Od kaptola do kaptola“, Međunarodna izložba vina „Vinokap“, Sajam cvijeća u Čazmi, Ljeto u Čazmi, Eko sajam u Čazmi, Jesenski sajam cvijeća, Zapovijed pod lipom, Bojani Božić u Bojani, Čarolija svjetla by Salaj, Čazma - grad svjetla te razne druge aktivnosti naših klubova i udruga.

Veoma važno događanje za grad Čazmu je svakako Supermaraton Zagreb – Čazma. Utrka od Zagrebačkog do Čazmanskog kaptola najduža je cestovna atletska utrka u Hrvatskoj duga 61 km i 350 m i među najstarijim je sportskim manifestacijama u državi. Trči se od 1976. godine. Uz samu utrku tu je i cijeli niz događanja kao što je: Međunarodna izložba vina, Moto alka, izložba old timer vozila, kuhanje kaptolskih kotlića... TZ grada Čazme je uz grad Čazmu i Sportsku zajednicu grada Čazme organizator ovog važnog događanja.

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Još jedno od većih događanja je Ljeto u Čazmi koja se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u kojem sudjeluju sve udruge, sportski klubovi i ustanove s područja grada Čazme te se odvija pregršt događanja kao što su: Kids play fest – festival dječje igre, Natura gravel biciklistički maraton, Obiteljska šatorijada, Craft beer fest, Planinarska kotlijada, Dječji dani u Galeriji Matešić te razni koncerti i sportska natjecanja.

Programi „Rujan u Čazmi“, „Jesen u Čazmi“ kao i sam „Advent u Čazmi“ obiluju događanjima kojima se nastoji privući čim veći broj posjetitelja.

Planirani iznos je povećan za 8,59%, tj. na 65.867,23 € zbog troškova poboljšanja planiranih, ali i uvođenja novih manifestacija kao što su Kids Play Fest , Craft beer fest, Jesen u Čazmi, Biciklijada Tour de Čazma Natura, Natura gravel biciklistički maraton, Adventa u Čazmi te Kuće Djeda Mraza.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, grad Čazma, udruge, ustanove i klubovi s područja grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.654,32 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

65.867,23 €

2.4. Turistička infrastruktura

TZ grada Čazme za sada nije dobila turističku infrastrukturu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Čazme planira suradnju s turističkim agencijama kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. TZ grada Čazme će pomoći subjektima i dionicima sa svog područja kako bi unaprijedili i poboljšali ponudu.

Suradnja se planira s lokalnim turističkim agencijama kroz izradu materijala namijenjenih turistima, pojedincima te školskim i drugim grupama koje dolaze u Čazmu. Zajedno bi kreirali paket aranžmana te bi im TZ grada Čazme pomogla u izradi letaka, brošura te oglašavanju i promociji.

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Cilj je realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom, poglavito one koji realiziraju i razvijaju novi turistički proizvod koji je od velikog značaja za naše područje.

U 2023. godini nije provedena aktivnost te je iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, turističke agencije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

663,61 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom, te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije. TZ grada Čazme planira sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu sa OPG-ima, iznajmljivačima, ugostiteljima i organizatorima manifestacija s našeg područja. Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji s regionalnom TZ. Kao što smo to radili i do sada, zajedno s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije i s ostalim lokalnim TZ-ovima s područja županije dogovarati će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ići te na koji način najbolje zajednički promovirati cijelo područje.

Rebalansom je iznos smanjen za 100% zbog odluke o nesudjelovanju na sajmovima u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, ostale lokalne TZ s područja BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.327,23 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Rebalans:

0,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. Sve više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju. Veliki broj stranih novinara i predstavnika organizatora putovanja je posjetio Čazmu, prvenstveno zbog našeg prvog biološkog kupališta u RH, šetnice u krošnjama Medjame kao i zbog nadaleko poznate Čarolije svjetla by Salaj. Uz navedeno posjete i razgledaju i sam grad, crkvu, muzej i galerije, međutim TZ grada Čazme nije imala troškova, jer su troškove snosili TZ BBŽ i HTZ, tako da je planirani iznos smanjen za 100%

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

663,61 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskani materijal i brošure. Iznos je planiran za izradu i distribuciju informativnih materijala i raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije tj. događanja. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada. Brošure i ostali tiskani materijali služe za potrebe domaćih i inozemnih prezentacija i sajmova i s ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem.

TZ grada Čazme kupuje suvenire i promo proizvode od lokalnih proizvođača te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, kemijske olovke i slično. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Rebalansom je iznos povećan za 188,01% tj. na 15.289,94 €. Razlog povećanja je sklapanje ugovora o promidžbi turističke destinacije i informiranje o turističkim proizvodima u medijima na nacionalnoj razini te povećanje vidljivosti same destinacije putem društvenih mreža, radio emisija i nacionalnih web portala. Također su povećane potrebe za promo materijalima, majicama, letcima, plakatima, jumbo plakatima, a moramo uzeti u obzir i rast opće razine cijena na tržištu.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.308,91 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

15.289,94 €

3.4. Internetske stranice

Internet stranica je početna točka posjetiteljskih istraživanja o ponudi destinacije, stoga mora biti redovito osvježavana, sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja te pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

Planirani iznos se odnosi na hosting, domenu i podizanje kvalitete web stranice te redovito osvježavanje podacima, slikama i video materijalima kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije. U planu je dopuniti web stranicu novim sadržajima te prevesti na engleski i njemački jezik.

Planirani iznos povećan je za 872,76% tj. na 10.328,58 zbog ažuriranja i unaprjeđenja web stranice TZ grada Čazme novim fotografijama i video materijalima temeljem projekta „Ažuriranje i unaprjeđenje web stranice – faza II“ prijavljenog na javni poziv TZBBŽ. Projekt će biti sufinanciran.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.061,78 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

10.328,58 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Čazme stvara banku fotografija i videa s različitih manifestacija i događanja. Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti i zbog toga je predviđeni iznos namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja.

Navedeno je potrebno za što bolju i kvalitetniju promociju destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže) tako i na ostalim online kanalima koji se budu radili za promociju destinacije. Navedeno se odnosi i na prikupljanje, pripremu i slanje podataka o turističkoj ponudi destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

U 2023. godini aktivnost nije realizirana te je rebalansom smanjen iznos za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

663,61 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 €

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

TZ grada Čazme za sada nema na upravljanju centar za posjetitelje ni interpretacijski centar. Obzirom na projekt Čazma Natura, postoji mogućnost da će ga dobiti ukoliko jedinica lokalne samouprave donese takvu odluku. Iznos je namijenjen i za amortizaciju za postavljenu smeđu signalizaciju, za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude te za izradu smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne objekte kao i eventualnu obnovu postojeće.

U 2023. godini aktivnost nije realizirana te je rebalansom smanjen iznos za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.327,23 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor pa tako ni ne planira nikakva veća sredstva. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner u istome.

Nije bilo potrebe za izradom baze podataka te je iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.327,23 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima jako dobru suradnju sa svim dionicima svog područja. Tako dionike sa svog područja planira samostalno i u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom kandidirati za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i druge.

U suradnji s TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja Bjelovarsko bilogorske županije pokrenut je Projekt IQM Destination (eng. integrated quality management) označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima turističke ponude, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika, osnaživanje ukupnog brenda destinacije. Projekt se nastavlja i u 2023. godini za što je planiran iznos. Ciljevi projekta su: podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama i osnaživanje ukupnog brenda destinacije.

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Rebalansom je iznos smanjen za 73,89% jer planirane aktivnosti za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best nisu u potpunosti realizirane od strane TZ grada Čazme već od strane TZ Bjelovarsko-bilogorske županije.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, Feel IQM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.327,23 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

346,50 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ grada Čazme svake godine provodi natječaj „Moja Čazma“ kako bi potakla stanovnike grada na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonose i ljepšem izgledu grada. Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ grada Čazme za što je planiran iznos.

Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Cilj je poboljšati uvjete boravka turista u destinaciji.

U 2023. godini nije proveden natječaj „Moja Čazma“ te je iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

132,72 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije te zato financijska sredstva nisu planirana.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos je za članarinu u istome.

Članarina LAG-u „Moslavina“ iznosi 25,00 € te je planirani iznos rebalansom smanjen za 81,16%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, LAG „Moslavina“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

132,72 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

25,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Uračunati su troškovi plaće, prijevoza, doprinosa, prigodnih i darova za djecu te putnih naloga. U Turističkoj zajednici obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće su prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada te marketinška prezentacija. U Turističkom uredu od travnja 2022. godine je zaposlena još jedna osoba te su sada zaposlene ukupno 2 radnice. Planirani iznos rebalansom se smanjuje za 5,6% i sada iznosi 48.863,09 €.

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

51.761,90 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

48.863,09 €

6.2. Materijalni troškovi

Ured Turističke zajednice grada Čazme odradit će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2023. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim nalogima od strane regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta. Ured posluje tokom cijele godine. Planirani iznos je za funkcioniranje ureda TZ u što spadaju režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredska oprema, amortizacija iste, materijal za održavanje prostora te ostali sitni troškovi neophodni za poslovanje ureda.

Materijalni troškovi povećani su za 86,06% te sada iznose 12.360,68 €. Razlog povećanja je preseljenje TZ grada Čazme u novi prostor te uređivanje istog, postavljanje tapeta i prozorske grafike kao i uračunavanje troškova amortizacije za 2023. godinu te rast opće razine cijena na tržištu.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.636,14 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

12.360,68 €

6.3. Tijela turističke zajednice

SKUPŠTINA – u 2023. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

TURISTIČKO VIJEĆE – održavat će sjednice prema potrebi i prema aktivnostima tijekom 2023. godine.

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik.

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma

Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086

E-mail: info@tz-cazma.hr

Web: www.tz-cazma.hr

Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nije bilo potrebe za sredstvima iz rezerve te su ista smanjena za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

132,72 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka neće biti.

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma

Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086

E-mail: info@tz-cazma.hr

Web: www.tz-cazma.hr

1. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023.

		PRIHODI	Plan za 2023. (u EUR)	1. Izmjene 2023. (u EUR)	udio %	indeks
1.		Izvorni prihodi	14.599,51	27.246,99	14,89%	186,63%
	1.1.	Turistička pristojba	1.327,23	1.984,34	1,08%	149,51%
	1.2.	Članarina	13.272,28	25.262,65	13,81%	190,34%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	106.178,25	106.178,25	58,03%	100,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.217,33	33.008,43	18,04%	130,90%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	14.334,06	16.551,15	9,05%	115,47%
7.		Ostali prihodi	0,00	0,49	0,00%	0,00%
		SVEUKUPNO	160.329,15	182.985,31	100,00%	114,13

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u EUR)	1. Izmjene 2023. (u EUR)	udio %	indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.945,05	0,00	0,00%	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.617,82	0,00	0,00%	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.327,23	0,00	0,00%	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	76.581,06	80.610,64	48,03%	105,26%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.272,28	14.743,41	8,79%	111,08%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.990,84	0,00	0,00%	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	60.654,32	65.867,23	39,25%	108,59%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	663,61	0,00	0,00%	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.352,38	25.618,52	15,27%	247,47%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.327,23	0,00	0,00%	0,00%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61	0,00	0,00%	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.308,91	15.289,94	9,11%	288,01%
	3.4.	Internetske stranice	1.061,78	10.328,58	6,15%	972,76%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	663,61	0,00	0,00%	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.327,23	0,00	0,00%	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.787,18	346,50	0,21%	12,43%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.327,23	0,00	0,00%	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,23	346,50	0,21%	26,11%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	132,72	0,00	0,00%	0,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	132,72	25,00	0,01%	18,84%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	132,72	25,00	0,01%	18,84%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	58.398,04	61.223,77	36,48%	104,84%
	6.1.	Plaće	51.761,90	48.863,09	29,12%	94,40%
	6.2.	Materijalni troškovi	6.636,14	12.360,68	7,37%	186,26%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%	0,00%
7.		REZERVA	132,72	0,00	0,00%	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%	0,00%
		SVEUKUPNO	160.329,15	167.824,43	100,00%	104,67

Čazma, 22. studenoga 2023.

Direktorica TZ grada Čazme:

Ivana Sabljak Murlin, dipl. oec.

