



*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

# I. IZMJENE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME ZA 2024. GODINU

Čazma, prosinac 2024.

*Beskonačnost Inspiracije*

## UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020. godine), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020. godine, sukladno Statutu TZ grada Čazme i svim važećim strateškim dokumentima.

Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana (rebalansom) Turističke zajednice grada Čazme za 2024. godinu donose se u skladu s odredbama članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

## PRIHODI

Planirani prihodi za 2024. godinu iznosili su **166.400,00 €**, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (turističke pristojbe i članarine), prihoda iz proračuna grada, prihoda od sustava turističkih zajednica te prenesenih prihoda iz prethodne godine. Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana planirani su veći prihodi za 26,57% te sada iznose **210.612,30 €**.

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od **1.400,00 €**, a prihodi od turističke članarine u iznosu od **14.000,00 €**, a temeljeni su na podacima uplata za 2023. godinu te izvorni prihodi iznose ukupno **15.400,00 €**.

Rebalansom se planirani izvorni prihodi povećavaju za 69,43 % te sada iznose **26.092,30 €**. Turistička pristojba je smanjena za 16,79% i iznosi 1.164,97 €, a članarina je povećana za 78,05% i iznosi 24.927,33 €.

Iz proračuna grada Čazme na temelju planiranog i izglasanog gradskog proračuna planiran je prihod od **110.000,00 €** namijenjen za programske aktivnosti te za funkcioniranje turističkog ureda.

Rebalansom se iznos povećava za 15,00% i sada iznosi **126.500,00 €**.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnoj turističkoj zajednici planirani su u iznosu od **26.000,00 €**.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

Rebalansom je taj iznos povećan za 65,46% i iznosi **43.020,00 €** te će se koristiti za zadaće predviđene već usvojenim programom rada i financijskim planom, kao i ovim izmjenama programa rada i financijskog plana za 2024. godinu.

Preneseni prihod iz prethodne 2023. godine planiran je u iznosu od **15.000,00 €**, rebalansom je utvrđeno da će iznos ostati isti.

## **AKTIVNOSTI**

### **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Obzirom da je Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske te budući da je Master plan razvoja održivog turizma Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije izrađen i u primjeni, TZ grada Čazme će se vezati na navedeno te planira u 2024. godini krenuti s izradom novih strateških dokumenta i razvojnih planova na području destinacije. Obzirom da postoji Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme izrađen 2013. godine čiji je naručitelj bio grad Čazma, u 2024. godini se planira izraditi novi.

Akcijski plan razvoja turizma nije napravljen. Sukladno čl. 53. Zakona o turizmu, definirane su, između ostalog, lokalne turističke zajednice koje su svrstane u kategorije III, IV i 0 ITR-a - dakle LTZ koje nisu u obvezi izrade izračuna prihvatnog kapaciteta sukladno čl. 18. Zakona, ali su obvezne izraditi Plan upravljanja destinacijom. TZ grada Čazme je ugovorila izradu Plana upravljanja destinacijom s Institutom za turizam.

#### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

11.000,00 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Siječanj 2025

#### **Rebalans:**

9.625,00 €

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Aktivnosti istraživanja tržišta podrazumijevaju kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. TZ grada Čazme će prema potrebi izraditi istraživanje i analizu tržišta te ako to bude potrebno za izradu strategije razvoja. Obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

Planirane aktivnosti nisu provedene u 2024. godini te je rebalansom iznos smanjen za 100%.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.400,00 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **Rebalans:**

0,00 €

## **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

U 2024. godini nisu planirane ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

## **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Najveći čazmanski projekt – Čazma Natura vrijedan 3,5 milijuna eura je realiziran. Vizura grada Čazme u potpunosti se izmijenila te učinila Grad modernim. Pozicioniranje grada Čazme kao jedne od najvećih kontinentalnih turističkih atrakcija postalo je realnost. Kroz dopunu sadržaja te promocijske i marketinške aktivnosti TZ grada Čazme će doprinijeti poboljšanju turističkog proizvoda kako bi u konačnici povećala broj dolazaka i broj noćenja na svom području.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

U planu je označavanje biciklističkih staza kojima bi se povezalo područje Čazme s točkama Čazma Nature s ciljem pozicioniranja Čazme kao cikloturističke destinacije što potencijalno može biti cjelogodišnja ponuda destinacije. TZ Grada Čazme planira prijaviti projekt za sufinanciranje na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Projekt brendiranja Moslavine temeljem kojeg turističke zajednice na području Moslavine razvijaju zajedničke projekte i programe te provode zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, nastaviti će se i u 2024. godini. Također, nastaviti će se pružanje IT usluge za promociju turističke ponude destinacije tj. licencirano rješenje TourExplorer kojim se omogućava prikaz objedinjene turističke ponude destinacije, prikaz iste ponude na modulu s kartom te podrška mogućnosti zaprimanja rezervacije turističkih subjekata čija će ponuda biti prikazana na platformi [www.moslavina.travel](http://www.moslavina.travel). Nastavit će se izrađivati promotivni materijali i brošure. Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

Tijekom 2024. g. realizirana je 1. faza projekta „Razvoj i unaprjeđenje cikloturizma“. Obnovom i dvosmjernim obilježavanjem postojećih, nefunkcionalnih ruta mreža gravel biciklističkih ruta na našem području dosegla je gotovo 200 km.

Zelene 1 i 2 - 60 km, Plave 3 i 4 – 66 km, Žute 5 i 6 – 66 km

Na svakom znaku nalazi se QR kod koji otvara novu web aplikaciju Cyclo Tourist, koja je kao mobilna Android aplikacija razvijena za područje Bilogore, a sada je u oba oblika nadograđena za Moslavinu. Biciklisti tako mogu dobiti sve potrebne obavijesti o ruti i obližnjim turističkim lokalitetima kao i .gpx trag rute. U mobilnu je aplikaciju ugrađena navigacija.

Osim prometnih oznaka i aplikacije, postavljene su tri info table kako bi svaki posjetitelj prije kretanja u gravel avanturu bio upoznat s rutom i bez aplikacije. Na tablama su prikazane sve rute (mapa, visinski profil, opis) s označenim turističkim lokalitetima i njihovim opisom te QR kod za pristup aplikaciji. Info table su postavljene u središtu Čazme pored Turističkog ureda, u ŠRC Vustje i na parkiralištu Šetnice pod krošnjama Medjame, tijekom cijele godine našeg najposjećenijeg turističkog lokaliteta, koje je polazno mjesto svih ruta.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZBBŽ, HTZ, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans:**

**28.000,00 €**

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

## **2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica grada Čazme će u ovom slučaju posebno voditi računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja i upravljanja kako bi krajnji potrošači dobili ono što očekuju. Cilj je podizanje kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz edukacije te označavanje kvalitete proizvoda.

TZ grada Čazme podupirat će ovakve projekte te će i u koordinaciji kao partner turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije sudjelovati u označavanju kvalitete turističkog proizvoda.

U 2024. godini nije provedena aktivnost označavanja kvalitete turističkog proizvoda te je iznos smanjen za 100%.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **Rebalans:**

0,00 €

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Planirani iznos namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. TZ grada Čazma planira u 2024. godini raspisati javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama te za ista dodijeliti financijska sredstva. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa te događanja kroz cijelu godinu.

Manifestacije koje će TZ grada Čazme podupirati su: „Delta winter rally show“, Međunarodna utrka „Od Kaptola do Kaptola“, „Čazmanski karneval“, međunarodna izložba vina „Vinokap“, proljetni „Sajam cvijeća u Čazmi“, biciklistički „Gravel maraton“ „Ljeto u Čazmi“, „Craft beer fest“, „Eko sajam u Čazmi“, „Jesen u Čazmi“, „Bojani Božić u Bojani“, „Čarolija svjetla by Salaj“,

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

„Advent u Čazmi“ i razne druge aktivnosti naših ustanova, udruga i klubova.

Najvažnije događanje za grad Čazmu je supermaraton Zagreb-Čazma, utrka od zagrebačkog do čazmanskog Kaptola, najduža cestovna atletska utrka u Hrvatskoj, dužine 61 km i 350 m koja je među najstarijim sportskim manifestacijama u državi. Trči se od 1976. godine. Uz samu utrku tu je i cijeli niz događanja kao što je: međunarodna izložba vina, glazbeni program, moto alka, izložba old timer vozila, kaptolski kotlići... TZ grada Čazme je uz grad Čazmu i Sportsku zajednicu grada Čazme organizator ovog događanja.

Još jedno od većih događanja je Ljeto u Čazmi koja se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u organizaciji TZ grada Čazme, u kojem sudjeluju sve udruge, sportski klubovi i ustanove s područja grada Čazme te se odvija velik broj događanja kao što su: obiteljska šatorijada, planinarska kotlijada, obiteljska biciklijada, Natura gravel – biciklistički maraton, Craft beer fest, Kids play fest – festival dječje igre, Dječji dani u Galeriji Matešin, glazbeni programi i sportska natjecanja.

Programi „Rujan u Čazmi“, „Jesen u Čazmi“ kao i sam „Advent u Čazmi“ obiluju događanjima kojima se nastoji privući čim veći broj posjetitelja u razdoblju od rujna do prosinca.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora, ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju koja privlači veliki broj posjetitelja.

Ukoliko se ukaže potreba, Turističko će vijeće odobravati potporu organizatorima drugih manifestacija ukoliko podnesu zahtjev.

Planirani iznos je povećan za 6,52%, tj. na 69.238,11 € zbog troškova poboljšanja planiranih, održanih manifestacija i rasta opće razine cijena.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, Grad Čazma, Udruge, ustanove i klubovi s područja Grada

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

65.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans:**

**69.238,11 €**

## *Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

### **2.4. Turistička infrastruktura**

TZ grada Čazme za sada nije dobila turističku infrastrukturu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Turistička zajednica grada Čazme planira suradnju s turističkim agencijama kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u destinaciju. TZ grada Čazme će pomoći subjektima i dionicima sa svog područja kako bi unaprijedili i poboljšali ponudu na našem području.

S lokalnim turističkim agencijama se planira suradnja kroz izradu materijala namijenjenih turistima, pojedincima te školskim i drugim grupama koje dolaze u Čazmu. Zajedno će se kreirati paket aranžmani za turiste te će TZ grada Čazme pomoći u izradi letaka, brošura, oglašavanju i promociji. Cilj je realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom, poglavito one koji realiziraju i razvijaju novi turistički proizvod koji je od značaja za naše područje.

U 2024. godini nije provedena aktivnost te je iznos smanjen za 100%.

#### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, turističke agencije

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

700,00 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

#### **Rebalans:**

0,00 €

## **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije. TZ grada Čazme planira



## *Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu s OPG-ovima, iznajmljivačima, ugostiteljima i organizatorima manifestacija s našeg područja. Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji s regionalnom TZ. Kao i do sada, zajedno s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim TZ-ovima s područja županije dogovarati će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ići te kako najbolje promovirati naše područje.

Rebalansom je iznos smanjen za 100% zbog odluke o nesudjelovanju na sajmovima u 2024. godini.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, lokalne TZ s područja BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.400,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans:**

0,00 €

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i šire. Sve više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju. Veliki broj stranih novinara, blogera i predstavnika organizatora putovanja je posjetio Čazmu, zbog nadaleko poznate Čarolije svjetla by Salaj, ali i dovršenog projekta Čazma Natura. Uz navedeno posjete i razgledaju i sam grad, crkvu, muzej i galerije.

TZ grada Čazme nije imala troškova jer su troškove snosili TZ BBŽ i HTZ, tako da je planirani iznos smanjen za 100%

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

700,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**Rebalans:**

**0,00 €**

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskane materijale i brošure. Iznos je planiran za izradu i distribuciju digitalnih, informativnih materijala, raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti, vidljivosti i lakšem snalaženju te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada.

Brošure i ostali tiskani materijali služe za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem. TZ Grada Čazme planira prijaviti izradu promotivnih materijala za sufinanciranje na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

TZ grada Čazme kupuje suvenire od lokalnih proizvođača, promotivne poklone od lokalnih OPG-ova te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, majice, kemijske olovke i slično. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija te kao pokloni partnerima, turistima, posjetiteljima s ciljem promocije cjelokupne turističke ponude.

Rebalansom je iznos povećan za 62,79% tj. na 8.790,60 €. Razlog povećanja je promidžba turističke destinacije i informiranje o turističkim proizvodima te povećanje vidljivosti same destinacije putem društvenih mreža, radio emisija i nacionalnih web portala. Također su povećane potrebe za promo materijalima, majicama, letcima, plakatima, jumbo plakatima, a moramo uzeti u obzir i rast opće razine cijena na tržištu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.400,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans:**

**8.790,60 €**

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

### **3.4. Internetske stranice**

Internet stranica je prvo mjesto na kojem će posjetitelj istražiti što destinacija nudi, stoga ista mora biti redovito osvježavana te mora sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijских sadržaja te mora pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

Planirani iznos se odnosi na hosting, domenu, održavanje i podizanje kvalitete web stranice te redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije.

Rebalansom se iznos povećava na 2.089,29 €.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.100,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans:**

**2.089,29 €**

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

TZ grada Čazme stvara banku fotografija i videa s različitih manifestacija i događanja. Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti i zbog toga je predviđeni iznos namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja. Navedeno je potrebno za što bolju i kvalitetniju promociju destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže) tako i na ostalim online kanalima koji će se raditi u cilju promocije destinacije. Riječ je o prikupljanju, pripremi i slanju podataka o turističkoj ponudi destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

U 2024. godini aktivnost nije realizirana te je rebalansom smanjen iznos za 100%.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

700,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**Rebalans:**

**0,00 €**

### **3.6. Turističko – informativne aktivnosti**

TZ grada Čazme za sada nema na upravljanju centar za posjetitelje niti interpretacijski centar. Obzirom na projekt Čazma Natura, moguće je da će ga dobiti ukoliko tako jedinica lokalne samouprave odluči. Iznos je namijenjen i za amortizaciju postavljene smeđe signalizacije za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude, a koju smo završili u kolovozu 2022. te za izradu smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne objekte u 2023. i 2024. godini kao i eventualnu obnovu postojeće smeđe signalizacije. Također u planu je izrada svjetlećih informativnih totema na području Grada koje će TZ Grada Čazme prijaviti za sufinanciranje na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ostvareno je sufinanciranje temeljem Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za nabavu interaktivnog totema u iznosu 9.305,00 €, a preostali dio u iznosu od 8.066,25 € podmirila je TZ grada Čazme. Računovodstveno se knjiži kao dugotrajna materijalna imovina i podliježe obračunu amortizacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZBBŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.900,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Prosinac 2024

**Rebalans:**

**4.900,00 €**

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor**

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor međutim planira uvođenje sustava mVisitor na svom području koji predstavlja modernizaciju i štedi vrijeme iznajmljivačima budući da se osobni dokumenti turista skeniraju i automatizmom učitavaju u sustav eVisitor. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi neka istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner.

U 2024. godini aktivnost je realizirana, ali TZ grada Čazme nije imala troškova te je rebalansom smanjen iznos za 100%.

##### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

##### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.400,00 €

##### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

##### **Rebalans:**

**0,00 €**

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima vrlo dobru suradnju sa svim dionicima svog područja. Dionike sa svoga područja TZ planira samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kandidirati za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i druge.

U suradnji s TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije pokrenut je Projekt IQM Destination (eng. integrated quality management) koji označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima turističke ponude, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika, osnaživanje ukupnog brenda destinacije. Projekt se nastavlja i u 2024. godini za što je planiran iznos. Ciljevi projekta su: podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija

### *Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama i osnaživanje ukupnog brenda destinacije.

Rebalansom je iznos smanjen za 76,71% jer planirane aktivnosti za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best te Feel IQM nisu realizirane od strane TZ grada Čazme već od strane TZ Bjelovarsko-bilogorske županije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, Feel IQM

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.400,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans:**

**326,00 €**

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

TZ grada Čazme planira provođenje natječaja kojim bi najbolje prijavljene vlasnike s područja Grada nagradila za najuređeniji prozor, balkon, okućnicu te kako bi potakla stanovnike na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonijelo bi se i ljepšem izgledu Grada. Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ grada Čazme za što je planiran iznos.

Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Cilj je poboljšati uvjeta boravka turista u destinaciji.

U 2024. godini nije proveden natječaj „Moja Čazma“ te je iznos smanjen za 100%.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans: 0,00 €**

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije pa iz tog razloga nisu planirana financijska sredstva.

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme je član Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos je za članarinu u istome te eventualne članarine u novim strukovnim i sličnim organizacijama.

Članarina LAG-u „Moslavina“ iznosi 25,00 €, a učlanjivanja u nove strukovne organizacije tijekom 2024. godine nije bilo te je planirani iznos rebalansom smanjen za 87,5%.

#### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, LAG „Moslavina“

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200,00 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

#### **Rebalans:**

25,00 €

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Uračunati su troškovi plaće, prijevoza, doprinosa, prigodnih darova za djecu te putnih naloga. U Turističkoj zajednici obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće su prvenstveno razvoj destinacije, promocija, informiranje turista odnosno posjetitelja grada te marketinška prezentacija. U Turističkoj zajednici je od travnja 2022. godine zaposlena još jedna osoba te su sada zaposlene ukupno dvije djelatnice.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

Planirani iznos rebalansom se povećava 22,78% iz razloga ujednačavanja osnovice plaće na razinu ostalih ustanova Grada.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

52.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans:**

**63.845,41 €**

## 6.2. Materijalni troškovi

Ured Turističke zajednice grada Čazme odradit će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2024. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim nalogima od strane regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta. Turistički ured posluje tokom cijele godine. Planirani iznos namijenjen je za funkcioniranje ureda turističke zajednice u što spadaju režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredske opreme i materijala za održavanje prostora te ostali troškovi za redovito poslovanje ureda.

Materijalni troškovi povećani su za 36,92% te sada iznose 9.173,43 €. Razlog povećanja je preseljenje TZ grada Čazme u novi prostor te uređivanje istog, kao i uračunavanje troškova amortizacije za 2024. godinu te rast opće razine cijena na tržištu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

6.700,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans:**

**9.173,43 €**

## 6.3. Tijela turističke zajednice

SKUPŠTINA – u 2024. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.



*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

TURISTIČKO VIJEĆE – održavat će sjednice prema potrebi i prema aktivnostima tijekom 2024. godine.

PREDSJEDNIK – predstavlja Turističku zajednicu, a navedenu dužnost predsjednika Turističke zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Turističke zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

## **7. REZERVA**

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti i iznosi 200,00 €.

Nije bilo potrebe za sredstvima iz rezerve te su ista smanjena za 100%.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

132,72 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**Rebalans:**

**0,00 kn**

## **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka neće biti.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**1. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024.**

		PRIHODI	Plan za 2024. (u EUR)	1. Izmjene za 2024. (u EUR)	Udio %	Indeks
1.		Izvorni prihodi	15.400,00	26.092,30	12,39%	169,43%
	1.1.	Turistička pristojba	1.400,00	1.164,97	0,55%	83,21%
	1.2.	Članarina	14.000,00	24.927,33	11,84%	178,05%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	110.000,00	126.500,00	60,06%	115,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.000,00	43.020,00	20,43%	165,46%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	15.000,00	7,12%	100,00%
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00%	0,00%
<b>SVEKUPNO</b>			<b>166.400,00</b>	<b>210.612,30</b>	<b>100,00%</b>	<b>126,57</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u EUR)	1. Izmjene za 2024. (u EUR)	Udio %	Indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.400,00	9.625,00	4,91%	77,62%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11.000,00	9.625,00	4,91%	87,50%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.400,00	0,00	0,00%	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	77.700,00	97.238,11	49,61%	125,15%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	28.000,00	14,28%	280,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	0,00	0,00%	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	65.000,00	69.238,11	35,32%	106,52%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	700,00	0,00	0,00%	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.200,00	15.779,89	8,05%	111,13%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.400,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	700,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.400,00	8.790,60	4,48%	162,79%
	3.4.	Internetske stranice	1.100,00	2.089,29	1,07%	189,94%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	700,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.900,00	4.900,00	2,50%	100,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00	326,00	0,17%	10,87%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.400,00	0,00	0,00%	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.400,00	326,00	0,17%	23,29%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200,00	0,00	0,00%	0,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200,00	25,00	0,01%	12,50%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00	25,00	0,01%	12,50%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	58.700,00	73.018,84	37,25%	124,39%
	6.1.	Plaće	52.000,00	63.845,41	32,57%	122,78%
	6.2.	Materijalni troškovi	6.700,00	9.173,43	4,68%	136,92%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%	0,00%
7.		REZERVA	200,00	0,00	0,00%	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%	0,00%
<b>SVEKUPNO</b>			<b>166.400,00</b>	<b>196.012,84</b>	<b>100,00%</b>	<b>117,80</b>

Čazma, prosinac 2024.

Direktorica Turističkog zajednice grada Čazme  
Ivana Sabljak Murlin, dipl. oec.

