

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME ZA 2022. GODINU



Čazma, ožujak 2023.

UVOD

Izvršće o izvršenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Čazme za 2022. godinu napravljeno je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020. godine), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). Izvršće o izvršenju programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini turističke zajednice do kraja ožujka tekuće godine.

Financiranje i rad Turističke zajednice grada Čazme u 2022. godini definirano je i odvijalo se u skladu sa Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u skladu sa Statutom Turističke zajednice grada Čazme te temeljem Plana i programa rada za 2022. godinu kao i Financijskog plana za 2022. godinu.

TURISTIČKI PROMET U 2022. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME

Na području Turističke zajednice grada Čazme trenutno je aktivno 14 smještajnih objekata s 29 smještajnih jedinica, a koji raspolažu s ukupno 65 osnovna kreveta i 15 pomoćnih kreveta.

Objekti na području TZ grada Čazme (izvor: eVisitor)

RB	Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Naselje objekta	Broj smještajnih jedinica	Smještajni kapacitet - broj kreveta	Smještajni kapacitet - broj pomoćnih kreveta
1	Apartman "Nana"	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Čazma	1	3	2
2	Gostionica s uslugom smještaja	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Nema	Čazma	7	14	0
3	Apartman "Luka"	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Sišćani	3	6	2
4	Apartman "Hubertus"	Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	Vagovina	1	2	2
5	Apartman "Infinity"	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Čazma	1	2	2
6	Sobe u seljačkom domaćinstvu	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	Grabovnica	2	4	0
7	Lovački dom "Garić"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Nema	Čazma	6	17	0
8	Ruralna kuća za odmor "LUCIJA"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4 sunca	Grabovnica	1	2	1
9	Apartman "Tea"	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Čazma	1	3	0
10	Studio apartman "Lea"	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Čazma	1	2	1
11	Studio apartman "Lea 2"	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Čazma	1	2	2
12	Kuća za odmor Sovari	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Čazma	2	4	2
13	Kuća za odmor Kod Brune	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Marčani	1	2	0
14	Ho YaA NATURA APARTMAN	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	Čazma	1	2	1

Tijekom 2022 godine na području grada Čazme otvoreni su novi smještajni kapaciteti: apartman „Lea2“, kuća za odmor „Sovari“ i apartman Ho YaA NATURA.

Nakon pandemije COVID-19 u 2022. godini ostvaren je značajan porast u turističkom prometu (noćenjima i dolascima).

Na području Turističke zajednice grada Čazme od 1. siječnja 2022. godine do 31. prosinca 2022. godine ostvareno je 1.165 turističkih dolazaka što je u odnosu na 2021. godinu rast za 105,1% kada je u istom razdoblju ostvareno 568 turističkih dolazaka.

Noćenja je u 2022. godini ostvareno 3.573, što je za 118,8% više nego u 2021. godini kada ih je bilo 1.633.

Od ukupnog broja noćenja 662 su ostvarili domaći, a 503 strani turisti.

Turistički promet na području Turističke zajednice grada Čazme
 (usporedba: 01.01.-31.12.2021./01.01.-31.12.2022.)

Država	Dolasci 2022	Usporedba dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Usporedba noćenja 2021.	Indeks noćenja	Broj turista 2022.	Usporedba broj turista 2021.	Indeks broj turista	Udio dolazaka 2022.	Usporedba udio dolazaka 2021.	Udio noćenja 2022.	Usporedba udio noćenja 2021.	Udio turista 2022.	Usporedba udio turista 2021.
Strani turisti:	503	272	184,9	1.719	823	208,9	503	273	184,3	43,2%	47,9%	48,1%	50,4%	43,1%	47,9%
Domaći turisti:	662	296	223,7	1.854	810	228,9	665	297	223,9	56,8%	52,1%	51,9%	49,6%	56,9%	52,1%
UKUPNO:	1.165	568	205,1	3.573	1.633	218,8	1.168	570	204,9	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Izvor: eVisitor

Kod ukupnog broja dolazaka u našu destinaciju više je dolazaka domaćih turista i to 662, dok su 503 dolaska stranih turista gdje prednjače turisti iz Italije (97), Austrije (97), Slovenije (87), Bosne i Hercegovine (40) i Njemačke (37).

Turistički promet na području Turističke zajednice grada Čazme, po državama iz kojih dolaze (usporedba: 01.01.-31.12.2021./01.01.-31.12.2022.)

Država	Dolasci 2022	Usporedba dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Usporedba noćenja 2021.	Indeks noćenja	Broj turista 2022.	Usporedba broj turista 2021.	Indeks broj turista	Udio dolazaka 2022.	Usporedba udio dolazaka 2021.	Udio noćenja 2022.	Usporedba udio noćenja 2021.	Udio turista 2022.	Usporedba udio turista 2021.
Hrvatska	662	296	223,7	1.854	810	228,9	665	297	223,9	56,8%	52,1%	51,9%	49,6%	56,9%	52,1%
Italija	97	87	111,5	241	166	145,2	97	87	111,5	8,3%	15,3%	6,7%	10,2%	8,3%	15,3%
Austrija	97	65	149,2	223	156	143,0	97	65	149,2	8,3%	11,4%	6,2%	9,6%	8,3%	11,4%
Slovenija	87	28	310,7	209	81	258,0	87	28	310,7	7,5%	4,9%	5,8%	5,0%	7,4%	4,9%
Njemačka	37	24	154,2	198	111	178,4	37	24	154,2	3,2%	4,2%	5,5%	6,8%	3,2%	4,2%
Nizozemska	8	0	0,0	149	0	0,0	8	0	0,0	0,7%	0,0%	4,2%	0,0%	0,7%	0,0%
Bosna i Hercegovina	40	21	190,5	114	95	120,0	40	22	181,8	3,4%	3,7%	3,2%	5,8%	3,4%	3,9%
Makedonija	8	1	800,0	113	19	594,7	8	1	800,0	0,7%	0,2%	3,2%	1,2%	0,7%	0,2%
Belgija	6	0	0,0	70	0	0,0	6	0	0,0	0,5%	0,0%	2,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Turska	14	0	0,0	62	0	0,0	14	0	0,0	1,2%	0,0%	1,7%	0,0%	1,2%	0,0%
Češka	12	7	171,4	49	7	700,0	12	7	171,4	1,0%	1,2%	1,4%	0,4%	1,0%	1,2%
Ujedinjena Kraljevina	7	5	140,0	48	7	685,7	7	5	140,0	0,6%	0,9%	1,3%	0,4%	0,6%	0,9%
Srbija	17	5	340,0	42	10	420,0	17	5	340,0	1,5%	0,9%	1,2%	0,6%	1,5%	0,9%
Ostale azijske zemlje	5	0	0,0	35	0	0,0	5	0	0,0	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Norveška	9	0	0,0	33	0	0,0	9	0	0,0	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,8%	0,0%
Španjolska	8	0	0,0	32	0	0,0	8	0	0,0	0,7%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%
Kosovo	3	0	0,0	31	0	0,0	3	0	0,0	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%
Poljska	9	6	150,0	15	70	21,4	9	6	150,0	0,8%	1,1%	0,4%	4,3%	0,8%	1,1%
Bugarska	9	3	300,0	12	3	400,0	9	3	300,0	0,8%	0,5%	0,3%	0,2%	0,8%	0,5%
Mađarska	9	2	450,0	9	4	225,0	9	2	450,0	0,8%	0,4%	0,3%	0,2%	0,8%	0,4%
Irska	1	0	0,0	7	0	0,0	1	0	0,0	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
Australija	3	0	0,0	5	0	0,0	3	0	0,0	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
Brazil	1	0	0,0	4	0	0,0	1	0	0,0	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Grčka	4	0	0,0	4	0	0,0	4	0	0,0	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
Rumunjska	4	0	0,0	4	0	0,0	4	0	0,0	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
Slovačka	2	4	50,0	3	4	75,0	2	4	50,0	0,2%	0,7%	0,1%	0,2%	0,2%	0,7%
Francuska	2	2	100,0	2	54	3,7	2	2	100,0	0,2%	0,4%	0,1%	3,3%	0,2%	0,4%
SAD	2	4	50,0	2	4	50,0	2	4	50,0	0,2%	0,7%	0,1%	0,2%	0,2%	0,7%
Ukrajina	1	1	100,0	2	10	20,0	1	1	100,0	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,2%
Švedska	1	0	0,0	1	0	0,0	1	0	0,0	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Crna Gora	0	1	0,0	0	2	0,0	0	1	0,0	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
Švicarska	0	6	0,0	0	20	0,0	0	6	0,0	0,0%	1,1%	0,0%	1,2%	0,0%	1,1%
Strani turisti:	503	272	184,9	1.719	823	208,9	503	273	184,3	43,2%	47,9%	48,1%	50,4%	43,1%	47,9%
Domaći turisti:	662	296	223,7	1.854	810	228,9	665	297	223,9	56,8%	52,1%	51,9%	49,6%	56,9%	52,1%
UKUPNO:	1.165	568	205,1	3.573	1.633	218,8	1.168	570	204,9	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Izvor: eVisitor

Osim navedenih podataka o broju evidentiranih dolazaka i noćenja svakako treba dodati i turistički promet ostvaren jednodnevnim izletima i posjetom manifestacijama i sajmovima koji se održavaju na području grada Čazme kao što su: Ljeto u Čazmi, Eko sajam, Jesen u Čazmi, Advent u Čazmi, Božićna čarolija obitelji Salaj...

Jednodnevni gosti čine dio turističkog prometa i potrošnje, a njihov broj možemo samo procijeniti jer trenutno nema načina na koji bi se evidentirali njihovi dolasci.

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME

Sjednice svih tijela Turističke zajednice grada Čazme redovito su održavane kako je propisano zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te su na njima redovito iznesena izvješća o prihodima i rashodima, turističkom prometu tijekom godine te poduzetim akcijama kao i o svojoj tekućoj problematici.

Popis sjednica tijela Turističke zajednice grada Čazme u 2022. godini:

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE

VI. SJEDNICA – održana 30.03.2022.

VII. SJEDNICA – održana 20.12.2022.

TURISTIČKO VIJEĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

VII. SJEDNICA – održana 03.03.2022.

VIII. SJEDNICA – održana 31.03.2022.

IX. SJEDNICA – održana 27.10.2022.

X. SJEDNICA – održana 7.12.2022.

Tijelima Turističke zajednice direktorica TZ Ivana Sabljak Murlin podnijela je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2023. godinu, koji je dobio pozitivno mišljenje od Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije.

Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2023. je jednoglasno prihvaćen na sjednici Turističkog vijeća 7.12.2022., a zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Čazme 20.12.2022. godine.

OSTVARENI PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice grada Čazme sastoje se od izvornih prihoda: turističke pristojbe i članarine te ostali prihodi u koje su uključeni prihodi iz proračuna grada i prihodi iz sustava turističkih zajednica.

Godišnjim programom rada i financijskim planom za 2022. godinu planirani su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 5.000,00 kn. Rebalansom su prihodi povećani na 6.000,00 kn, dok je samo ostvarenje veće i iznosi **7.083,17 kn** što je rezultat većeg broja noćenja u 2022. godini.

Turistička pristojba plaća se po osobi po svakom ostvarenom noćenju ili paušalno, osim ako Zakonom nije drugačije određeno.

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu od 100.000,00 kn, rebalansom su smanjeni na 80.000,00 kn, dok ostvarenje iznosi **97.443,74 kn**.

Poslove naplate, evidencije i obračuna turističke članarine vrši Porezna uprava. Turistička zajednica grada Čazme nema uvid u naplaćene članarine pravnih i fizičkih osoba koje su obveznici plaćanja članarine, tako nemamo saznanja jesu li svi obveznici podmirili svoje obveze.

Prihodi iz proračuna grada su planirani u iznosu od 320.000,00 kn, a povećanje je nastalo temeljem uvođenja novih manifestacija, poboljšanja postojećih, inflacije i zapošljavanja još jedne djelatnice pa je ostvareni iznos **840.000,00 kn**.

Prihodi od sustava turističkih zajednica bili su planirani u iznosu od 50.000,00 kn, ali su rebalansom povećani na iznos od 136.000,00 kn, dok je ostvarenje **136.500,00 kn** što je iznos koji je TZ grada Čazme dobila iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Uz navedene prihode nisu planirani Ostali prihodi koji su u konačnici realizirani u iznosu od **4.540,98 kn**.

Preneseni prihod iz prethodne godine iznose **140.695,10 kn**.

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 575.000,00 kn, 1. izmjenama financijskog plana povećani su na 1.202.696,43 kn, a izvršeni su u iznosu od **1.226.262,99 kn**

OSTVARENE AKTIVNOSTI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata usmjerenih razvoju turizma nije realizirana u 2022. godini.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, Grad Čazma

Realizacija aktivnosti: 0,00

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirana aktivnost istraživanja tržišta podrazumijeva kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. Obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice partneri.



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Obzirom da nije bilo izrade strategije razvoja i nije bilo potrebno raditi analizu i istraživanje tržišta planirani iznos neće biti utrošen.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

Realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirani iznos od 20.000,00 kn rebalansom je povećan na 145.000,00 kn jer je završen projekt – Čazma Natura vrijedan 26 milijuna kuna gdje je TZ grada Čazme partner na projektu koji potpuno mijenja vizuru Grada, čini ga modernim i pozicionira Čazmu kao jednu od vodećih kontinentalnih turističkih atrakcija.

Realizirani iznos potrošen je i za brendiranje Moslavine temeljem kojeg turističke zajednice na području Moslavine razvijaju zajedničke projekte i programe te provode zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijaju i promoviraju cjelokupno područje Moslavine.

Iznos je to za licencirano rješenje TourExplorer kojim se omogućava prikaz objedinjene turističke ponude destinacije, prikaz iste ponude na modulu s kartom te podršku mogućnosti zaprimanja rezervacije turističkih subjekata čija će ponuda biti prikazana na pruženoj platformi. Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

Sklopljen je ugovor za usluge nacionalne promocije projekta Čazma Natura za koji je TZ grada Čazme ostvarila dio sredstava od strane TZ BBŽ prijavom projekta na javni poziv. Dio sredstava potrošen je za promociju i koncert prilikom otvorenja prvog biološkog kupališta u RH te za dopunu sadržaja na ŠRC Vustje nabavljene su drvene skulpture njemačkog umjetnika Martina Reichmanna.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

Realizacija aktivnosti: 129.916,29 kn

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirani iznos od 15.000,00 kn bio je namijenjen podizanju kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz nužne seminare te označavanje kvalitete proizvoda, u partnerstvu s Turističkom zajednicom Bjelovarsko bilogorske županije. Isto nije realizirano tijekom 2022. godine.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

Realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirani iznos od 200.000,00 kn namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. Prema podnesenim zahtjevima organizatora drugih turističkih događanja Turističko vijeće je odlučilo o iznosu potpora za pojedine manifestacije.

Rebalansom je iznos povećan na 435.000,00 kn, a samo izvršenje je iznosilo 439.879,62 kn. Manifestacije su održane sukladno planiranom, a uvedene su i neke nove: Kids Play Fest , Craft beer fest, Jesen u Čazmi, Biciklijada Tour de Čazma Natura, Advent u Čazmi, Kuća Djeda Mraza...

Iznos od 32.000,00 kn je potrošen kao donacija udrugama s područja grada Čazme, kao potpora u organiziranju manifestacija prema podnesenom zahtjevu i prema Ugovorima o financijskoj potpori, sukladno odluci Vijeća TZ.

Iznos od 407.879,62 kn utrošen je na manifestacije i poboljšanje sadržaja istih (Ljeto u Čazmi, otvorenje prvog hrvatskog biološkog kupališta, zabavni programi za djecu, predstave, kino na otvorenom, maskote, DJ, razglas režije i tona, grafičke i tiskarske usluge, promotivne proizvode i materijale, ZAMP, reprezentacije uz manifestacije...) kako slijedi:

Ugovori o djelu: 16.559,12 kn

Izložbeni prostor na sajmu: 6.130,00 kn (eko sajam)

Promidžbeni materijal: 960,00 kn

Ostale usluge promidžbe i informiranja: 2.625,00 kn

Ostale intelektualne usluge: 318.925,00 kn (Ljeto u Čazmi, koncerti, režije tona, DJ...)

Grafičke usluge: 12.235,00 kn

Ostale nespomenute usluge: 11.646,17 kn

Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja: 5.686,50 kn



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Reprezentacija: 24.499,78 kn (krafne za maškare-podjela, grah za praznik rada-podjela, eko jelo na eko sajmu-podjela...)

Ostali nespomenuti materijalni troškovi: 2.977,46 kn

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, Grad Čazma, Udruge i klubovi s područja grada

Realizacija aktivnosti: 439.879,62 kn

2.4. Turistička infrastruktura

Iznos nije bio planiran za 2022. godinu, ali je realiziran u smislu amortizacije masivnih stolova i klupa (dugotrajne imovine) koji su postavljeni na lokalitetu Vustje 2021. godine, uz već postojeće betonske roštilje.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 7.500,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirani iznos od 5.000,00 kn bio je namijenjen za suradnju s turističkim agencijama kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju kroz izradu materijala namijenjenih turistima, ljudima – pojedincima te školskim i drugim grupama koje dolaze u Čazmu. Zajednički bi se kreirali paket aranžmane za turiste te bi im TZ grada Čazme pomogla u izradi letaka, brošura te oglašavanju i promociji. Cilj je realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom, poglavito one koji realiziraju i razvijaju novi turistički proizvod koji je od velikog značaja za naše područje.

U 2022. godini nije provedena aktivnost te je iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, turistička agencija

Realizaciju aktivnosti: 0,00

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije. TZ grada Čazme planira sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavila turističku ponudu Čazme u partnerstvu sa OPG-ima, iznajmljivačima, ugostiteljima i organizatorima manifestacija s našeg područja. Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji s regionalnom TZ. Kao što smo to radili i do sada, zajedno s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije i s ostalim lokalnim TZ-ovima s područja županije dogovarati će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ići te na koji način najbolje zajednički promovirati cijelo područje.

Planirani iznos od 10.000,00 kn rebalansom je povećan na 17.818,17 kuna. TZ grada Čazme predstavila je svoju ponudu na 29. Jesenskom međunarodnom Bjelovarskom sajmu u Gudovcu gdje je zakupila izložbeni prostor te ga dizajnom i tiskom prigodno uredila. Također TZ grada Čazme je sudjelovala na Danima hrvatskog turizma u Šibeniku.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, ostale lokalne TZ s područja BBŽ

Realizacija aktivnosti: 17.818,17 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. Sve više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju. Veliki broj stranih novinara i predstavnika organizatora putovanja je posjetio Čazmu, prvenstveno zbog naše poznate Božićne čarolije obitelji Salaj, a uz to posjete i razgledaju i sam grad, crkvu, muzej i galerije, međutim TZ grada Čazme nije imala troškova, jer su troškove snosili TZ BBŽ i HTZ, tako da je planirani iznos od 5.000,00 kn umanjen u potpunosti.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

Realizacija aktivnosti: 0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskani materijal i brošure. Iznos od 10.000,00 kn je planiran za izradu i distribuciju informativnih materijala i raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije tj. događanja. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada. Brošure i ostali tiskani materijali služe za potrebe domaćih i inozemnih prezentacija i sajмова i s ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem.

TZ grada Čazme kupuje suvenire od lokalnih proizvođača te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, kemijske olovke i slično. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

Rebalansom je iznos povećan na 30.000,00 kuna, a ukupno izvršenje iznosi 28.556,50 kn. Razlog povećanja su povećane potrebe za promo materijalima i rast opće razine cijena na tržištu, kupnja majica za biciklijadu i sudjelovanje u projektu udruženog oglašavanja turističke ponude Bjelovarsko bilogorske županije.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 28.556,50 kn

3.4. Internetske stranice

Internet stranica je početna točka posjetiteljskih istraživanja o ponudi destinacije, stoga mora biti redovito osvježavana, sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja te pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

Planirani iznos se odnosi na hosting, domenu i podizanje kvalitete web stranice te redovito osvježavanje podacima i slikama.

Planirani iznos od 15.000,00 kn povećan je na 85.000,00 kn zbog ažuriranja i unaprjeđenja web stranice TZ grada Čazme. Projekt je prijavljen na javni poziv TZ BBŽ te je ostvareno sufinanciranje u iznosu od 81.000,00 kn.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 87.277,70 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Čazme ima potrebu stvoriti banku fotografija i videa s različitih manifestacija i događanja koja bi služila kao podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti. Planirani iznos od 10.000,00 kn namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja nije realiziran.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 0,00 kn

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Planirani iznos od 10.000,00 kn bio je namijenjen za postavljanje smeđe turističke signalizacije za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude. Iznos je rebalansom povećan na 24.629,41 kn zbog većeg broja smeđe signalizacije od prvotno planiranog, troškove autorskog honorara za potrebe izrade elaborata te troškove amortizacije turističke signalizacije. Budući da se računovodstveno smeđa signalizacija kao imovina ne knjiži kao trošak već samo kroz amortizaciju iznos će se po stopama amortizacije prikazivati u narednim razdobljima.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 6.215,08 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor te planirana sredstva u iznosu od 4.000,00 kn nisu realizirana. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili provoditi istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner u istome.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta
Realizacija aktivnosti: 0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirani iznos od 25.000,00 kn namijenjen je za sudjelovanje i kotizacije za dionike s područja grada Čazme u sustavu nagrađivanja i priznanja za postignuća u turizmu, kao npr. Poslovna turistička burza, Dani hrvatskog turizma.

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima vrlo dobru suradnju sa svim dionicima svog područja te ih samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kandidirati za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i druge.

U suradnji s TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije pokrenut je Projekt IQM Destination (eng. integrated quality management) označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima turističke ponude, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika, osnaživanje ukupnog brenda destinacije. Projekt se nastavio u 2022. godini za što je planiran iznos. Ciljevi projekta su: podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama i osnaživanje ukupnog brenda destinacije.

Rebalansom je iznos smanjen na 13.044,00 kn te je u konačnici izvršeno 13.114,00 kn.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, Feel IQM

Realizacija aktivnosti: 13.114,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ grada Čazme prijašnjih je godina provodila natječaj „Moja Čazma“ kako bi potaknula stanovnike grada na uređenje okućnica, prozora i balkona, a dio planiranih sredstava trošio se na nagrade dobitnika. Natječaj u 2022. godini nije proveden te sredstva nisu utrošena.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije, pa zato nisu planirana financijska sredstva.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos od 1.000,00 kn namijenjen za članarinu je rebalansom smanjen, dok su realizirana sredstva potrošena za članarinu 200,00 kn.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, LAG „Moslavina“

Realizacija aktivnosti: 200,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike su usklađeni s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u iznosu od 140.000,00 kn. Rebalansom je povećan iznos na 304.000,00 kn. Realizirani iznos je 327.952,58 kn, a tu su uračunati troškovi bruto plaće, prijevoza na posao i s posla, doprinosa za obvezno zdravstveno osiguranje, naknade za prehranu i drugih neoporezivih primitaka (dar u naravi, dar za djecu, božićnica).

U Turističkoj zajednici obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada te marketinška prezentacija. U Turističkoj zajednici zaposlene su dvije osobe.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 327.952,58 kn

6.2. Materijalni troškovi

U Turističkoj zajednici grada Čazme odrađeni su planirani poslovi i zadaće planirane Programom rada za 2022. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naptucima od strane regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta. Turistički ured posluje tokom cijele godine. Planirani iznos je za funkcioniranje ureda u što spadaju režijski troškovi (telefon, poštarina, korištenje e-račun servisa, usluge FINA-e, struja, komunalne usluge), trošak usluge banke, servisa računala, amortizacije uredske opreme i turističke signalizacije, putnih naloga te ostali sitni troškovi za poslovanje ureda, uredski materijal, sredstva za održavanje prostora...

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Realizacija aktivnosti: 43.129,68 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti kojih nije bilo te stoga iznos nije realiziran.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Manjak nije ostvaren.

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU							
		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	1. Izmjene 2022.	OSTVARENJE 2022.	udio %	indeks
1.		Izvorni prihodi	105.000,00	86.000,00	104.526,91	8,52%	121,5
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	6.000,00	7.083,17	0,58%	118,1
	1.2.	Članarina	100.000,00	80.000,00	97.443,74	7,95%	121,8
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	320.000,00	840.000,00	840.000,00	68,50%	100,0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	136.000,00	136.500,00	11,13%	100,4
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	140.695,10	140.695,10	11,47%	100,0
7.		Ostali prihodi	0,00	0,33	4.540,98	0,37%	1376054,5
		SVEUKUPNO	575.000,00	1.202.695,43	1.226.262,99	100,00%	102,0
		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	1. Izmjene 2022.	OSTVARENJE 2022.	udio %	indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	45.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	35.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	240.000,00	580.000,00	577.295,91	52,50%	241,7
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	145.000,00	129.916,29	13,13%	89,6
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	435.000,00	439.879,62	39,38%	101,1
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	7.500,00	0,00%	0,0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	60.000,00	157.447,58	139.867,45	14,25%	88,8
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	17.818,17	17.818,17	1,61%	100,0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	30.000,00	28.556,50	2,72%	95,2
	3.4.	Internetske stranice	15.000,00	85.000,00	87.277,70	7,69%	102,7
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	24.629,41	6.215,08	2,23%	25,2
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	39.000,00	13.044,00	13.114,00	1,18%	100,5
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	4.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	13.044,00	13.114,00	1,18%	100,5
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	200,00	200,00	0,02%	100,0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	200,00	200,00	0,02%	100,0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	185.000,00	354.000,00	371.082,26	32,05%	104,8
	6.1.	Plaće	140.000,00	304.000,00	327.952,58	27,52%	107,9
	6.2.	Materijalni troškovi	45.000,00	50.000,00	43.129,68	4,53%	86,3
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
7.		REZERVA	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
		SVEUKUPNO 1	575.000,00	1.104.691,58	1.101.559,62	100,00%	99,7
		Sveukupni prihodi umanjeni za sveukupne rashode ožujak 2023			124.703,37		

FINANCIJSKI REZULTAT

Ukupan prihod za 2022. godinu planiran je u iznosu od 575.000,00 kn. I. Izmjenama financijskog plana 2022. godinu (rebalansom) izmijenjen je na iznos od 1.202.695,43 kn, a ostvareno je **1.226.262,99 kn**, što je za 2,0 % više od planiranog iznosa.

Ukupni rashodi za 2022. godinu planirani su u iznosu od 575.000,00 kn. I. Izmjenama financijskog plana 2022. godine (rebalansom) izmijenjeni su na iznos od 1.104.691,58 kn, a ostvareni su u iznosu **1.101.559,62 kn**, što je za 0,3 % manje od planiranog iznosa.

Višak prihoda ostvaren u 2022. godini iznosi 124.703,37 kn.
Preneseni višak iz prethodnih godina iznosi 140.695,10 kn.

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi **124.703,37 kn**.

Stanje na računu Turističke zajednice grada Čazme otvorenog kod Privredne banke Zagreb na dan 31.12.2022. iznosi **75.947,81 kn**.

Evidentirani iznosi prihoda i rashoda iz ovog izvještaja te stanje računa na dan 31.12.2022. godine, istovjetni su iznosima prikazanim u Financijskom izvještaju neprofitnih organizacija (Obrasci PR-RAS-NPF i BIL-NPF) Turističke zajednice grada Čazme za 2022. godinu, predanog u Financijsku agenciju 22. veljače 2023. godine.

Direktorica:

Ivana Sabljak Murlin, dipl. oec.