



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma

Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086

E-mail: info@tz-cazma.hr

Web: www.tz-cazma.hr

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME ZA 2024. GODINU

Čazma, prosinac 2023.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma

Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086

E-mail: info@tz-cazma.hr

Web: www.tz-cazma.hr

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020. godine), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020. godine, sukladno Statutu TZ grada Čazme i svim važećim strateškim dokumentima.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja, a zadace kao lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su slijedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored gore navedenih zadataka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadatke vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadatke koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Čazme. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadatak čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga

smještaja, agencije, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

Također važno je napomenuti da će i u 2024. godini Turistička zajednica grada Čazme, samostalno, ali i u suradnji s gradom Čazmom i ostalim ustanovama i udrugama s područja grada Čazme, izraditi i kandidirati projekte na natječaje na koje će se moći prijaviti.

Plan i program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), smjernicama i ciljevima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije i Statutu TZ grada Čazme.

Vizija grada Čazme je da će postati turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora i zdravog načina života. Svoj će razvoj temeljiti na razvoju održivog turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Prijedloga programa rada je nastojanje da se grad Čazma pokaže kao kvalitetna, zanimljiva, drugačija turistička destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Osim toga cilj je povećanje broja noćenja i dolazaka, razvoj turističkih proizvoda, unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta), unaprjeđenje postojećih manifestacija i uvođenje novih s ciljem generiranja većeg turističkog prometa i promoviranje destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu.

Glavni cilj zasigurno je potpuni oporavak turističkog tržišta koje je bilo pogođeno pandemijom COVID-19.

Jedan od bitnih ciljeva je i jačanje turističke ponude grada i povećanje broja dolazaka gostiju u vrijeme održavanja manifestacija, stoga Turistička zajednica grada Čazme sudjeluje u organizaciji manifestacija te radi na podizanju razine kvalitete manifestacija na području destinacije te potiče i sufinancira događanja tijekom godine.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2022. i 2023. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja te smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova.

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma

Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086

E-mail: info@tz-cazma.hr

Web: www.tz-cazma.hr

Naziv izvještaja: DrzavaTurista

Izveštaj izradio: TZ Grada Čazme

Vrijeme ažurnosti podataka: 27.11.2023. 5:36

Vrijeme izrade: 27.11.2023. 9:20

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2023.; Do datuma = 15.11.2023.; Od datuma usporedba = 1.1.2022.; Do datuma usporedba = 15.11.2022.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno

Prikaz država: Puni naziv

Razina: Bjelovarsko-bilogorska - Čazma

Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Republika Hrvatska	638	541	117,93	1.955	1.586	123,27	641	536	119,59
Bosna i Hercegovina	213	30	710,00	1.157	96	1.205,21	213	30	710,00
Savezna Republika Njemačka	79	31	254,84	697	156	446,79	79	31	254,84
Republika Slovenija	98	57	171,93	314	146	215,07	97	56	173,21
Talijanska Republika (Italija)	89	68	130,88	244	165	147,88	89	68	130,88
Rumunjska	28	0	0,00	118	0	0,00	28	0	0,00
Kraljevina Nizozemska	4	8	50,00	96	149	64,43	4	8	50,00
Republika Srbija	18	17	105,88	85	42	202,38	18	17	105,88
Republika Poljska	14	6	233,33	81	9	900,00	14	6	233,33
Ujedinjena Kraljevina Velike B	5	7	71,43	23	48	47,92	5	7	71,43
Republika Sj. Makedonija	5	3	166,67	19	33	57,58	5	3	166,67
Republika Austrija	11	88	12,50	18	205	8,78	11	88	12,50
Švicarska Konfederacija	7	0	0,00	18	0	0,00	7	0	0,00
Kraljevina Španjolska	6	8	75,00	14	32	43,75	6	8	75,00
Mađarska	12	2	600,00	13	2	650,00	12	2	600,00
Republika Bugarska	9	9	100,00	9	12	75,00	9	9	100,00
Ukrajina	7	1	700,00	7	2	350,00	7	1	700,00
Češka Republika	5	7	71,43	6	8	75,00	5	7	71,43
Savezna Republika Brazil	1	0	0,00	6	0	0,00	2	0	0,00
Sjedinjene Američke Države (S	4	2	200,00	4	2	200,00	4	2	200,00
Kanada	3	0	0,00	3	0	0,00	3	0	0,00
Crna Gora	2	0	0,00	2	0	0,00	2	0	0,00
Francuska Republika	2	2	100,00	2	2	100,00	2	2	100,00
Irska	2	1	200,00	2	7	28,57	2	1	200,00
Republika Island	2	0	0,00	2	0	0,00	2	0	0,00
Republika Mauricijus	1	0	0,00	2	0	0,00	1	0	0,00
Slovačka Republika	2	2	100,00	2	3	66,67	2	2	100,00
Kraljevina Švedska	1	1	100,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Sjedinjene Meksičke Države	1	0	0,00	1	0	0,00	1	0	0,00
Australija	0	3	0,00	0	5	0,00	0	3	0,00
Kraljevina Belgija	0	6	0,00	0	70	0,00	0	6	0,00
Kraljevina Norveška	0	9	0,00	0	33	0,00	0	9	0,00
Republika Singapur	0	1	0,00	0	3	0,00	0	1	0,00
Republika Turska	0	14	0,00	0	62	0,00	0	14	0,00
Savezna DR Nepal	0	4	0,00	0	32	0,00	0	4	0,00
Strani turisti:	631	391	161,38	2.946	1.329	221,67	631	390	161,79
Domaći turisti:	638	541	117,93	1.955	1.586	123,27	641	536	119,59
UKUPNO:	1.269	932	136,16	4.901	2.915	168,13	1.272	926	137,37

Procjena turističkog prometa u 2024. godini

Obzirom na porast broja turista na području grada Čazme u 2023. godini realizacijom novih atrakcija kroz projekt Čazma Natura očekuje se porast dolazaka i noćenja u 2024. godini za minimalno 10%.

PRIHODI

Planirani prihodi za 2024. godinu iznose **166.400,00 €**, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (turističke pristojbe i članarine), prihoda iz proračuna grada, prihoda od sustava turističkih zajednica te prenesenih prihoda iz prethodne godine.

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od **1.400,00 €**, a prihodi od turističke članarine u iznosu od **14.000,00 €**, a bazirani su prema podacima uplata prethodnih godina.

Iz proračuna grada Čazme planiran je prihod od **110.000,00 €** za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashode ureda.

Prihod od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnoj turističkoj zajednici planiran je u iznosu od **26.000,00 €**.

Planirani višak iz prethodne godine (2023.) planiran je u iznosu od **15.000,00 €**.

AKTIVNOSTI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Obzirom da je Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske te budući da je Master plan razvoja održivog turizma Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije izrađen i u primjeni, TZ grada Čazme će se vezati na navedeno te planira u 2024. godini krenuti s izradom novih strateških dokumenta i razvojnih planova na području destinacije. Obzirom da postoji Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme izrađen 2013. godine čiji je naručitelj bio grad Čazma, u 2024. godini se planira izraditi novi.

Ovim dokumentima se želi odrediti smjer razvoja turizma osmišljavanjem primarnih turističkih proizvoda i oblikovanjem ciljeva koji se žele postići te pronaći inovativna rješenja za razvoj turističke ponude na području grada Čazme.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, Grad Čazma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

11.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnosti istraživanja tržišta podrazumijevaju kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. TZ grada Čazme će prema potrebi izraditi istraživanje i analizu tržišta te ako to bude potrebno za izradu strategije razvoja. Obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2024. godini se ne planiraju ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Najveći čazmanski projekt – Čazma Natura vrijedan 26 milijuna kuna je realiziran. Vizura grada Čazme u potpunosti je izmijenila vizuru Grada i učinila ga modernim. Pozicioniranje grada Čazme kao jedne od najvećih kontinentalnih turističkih atrakcija postalo je realnost. Kroz

dopunu sadržaja te promocijske i marketinške aktivnosti TZ grada Čazme će doprinijeti poboljšanju turističkog proizvoda kako bi u konačnici povećala broj dolazaka i broj noćenja na svom području.

U planu je označavanje biciklističkih staza kojima bi se povezalo područje Čazme s točkama Čazma Nature s ciljem pozicioniranja Čazme kao cikloturističke destinacije što potencijalno može biti cjelogodišnja ponuda destinacije. TZ Grada Čazme planira prijaviti projekt za sufinanciranje na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Projekt brendiranja Moslavine temeljem kojeg turističke zajednice na području Moslavine razvijaju zajedničke projekte i programe te provode zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, nastaviti će se i u 2024. godini. Također, nastaviti će se pružanje IT usluge za promociju turističke ponude destinacije tj. licencirano rješenje TourExplorer kojim se omogućava prikaz objedinjene turističke ponude destinacije, prikaz iste ponude na modulu s kartom te podrška mogućnosti zaprimanja rezervacije turističkih subjekata čija će ponuda biti prikazana na platformi www.moslavina.travel Nastavit će se izrađivati promotivni materijali i brošure. Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZBBŽ, HTZ, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.00,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica grada Čazme će u ovom slučaju posebno voditi računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja i upravljanja kako bi krajnji potrošači dobili ono što očekuju. Cilj je podizanje kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz edukacije te označavanje kvalitete proizvoda.



Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

TZ grada Čazme podupirat će ovakve projekte te će i u koordinaciji kao partner turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije sudjelovati u označavanju kvalitete turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirani iznos namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. TZ grada Čazma planira u 2024. godini raspisati javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama te za ista dodijeliti financijska sredstva. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa te događanja kroz cijelu godinu.

Manifestacije koje će TZ grada Čazme podupirati su: Međunarodna utrka Od kaptola do kaptola, Međunarodna izložba vina Vinokap, Sajam cvijeća u Čazmi, Ljeto u Čazmi, Eko sajam u Čazmi, Jesen u Čazmi, Bojani Božić u Bojani, Čarolija svjetla by Salaj, Advent u Čazmi, Čazma – Grad svjetla i razne druge aktivnosti naših ustanova, udruga i klubova.

Najvažnije događanje za grad Čazmu je svakako Supermaraton Zagreb-Čazma, utrka od Zagrebačkog do Čazmanskog kaptola, najduža cestovna atletska utrka u Hrvatskoj, dužine 61 km i 350 m koja je među najstarijim sportskim manifestacijama u državi. Trči se od 1976. godine. Uz samu utrku tu je i cijeli niz događanja kao što je: Međunarodna izložba vina, Moto alka, izložba old timer vozila... TZ grada Čazme je uz grad Čazmu i Sportsku zajednicu grada Čazme organizator ovog događanja.

Još jedno od većih događanja je Ljeto u Čazmi koja se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u organizaciji TZ grada Čazme, u kojem sudjeluju sve udruge, sportski klubovi i ustanove s područja grada Čazme te se odvija pregršt događanja kao što su: Obiteljska šatorijada, Planinarska kotlijada, obiteljska biciklijada, Natura gravel – biciklistički maraton, Craft beer fest, Kids play fest – festival dječje igre, Dječji dani u Galeriji Matešini, glazbeni programi i sportska natjecanja.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove



Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

organizatora, ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju koja privlači veliki broj posjetitelja.

Ukoliko se ukaže potreba, Turističko će vijeće odobravati i potporu organizatorima i drugih manifestacija ukoliko podnesu zahtjev.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, Grad Čazma, Udruga, ustanove i klubovi s područja Grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

65.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZ grada Čazme za sada nije dobila turističku infrastrukturu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Čazme planira suradnju s turističkim agencijama kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u destinaciju. TZ grada Čazme će pomoći subjektima i dionicima sa svog područja kako bi unaprijedili i poboljšali ponudu na našem području.

S lokalnim turističkim agencijama se planira suradnja kroz izradu materijala namijenjenih turistima, pojedincima te školskim i drugim grupama koje dolaze u Čazmu. Zajedno će se kreirati paket aranžmani za turiste te će TZ grada Čazme pomoći u izradi letaka, brošura, oglašavanju i promociji. Cilj je realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom, poglavito one koji realiziraju i razvijaju novi turistički proizvod koji je od značaja za naše područje.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, turističke agencije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije. TZ grada Čazme planira sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu s OPG-ovima, iznajmljivačima, ugostiteljima i organizatorima manifestacija s našeg područja. Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji s regionalnom TZ. Kao i do sada, zajedno s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim TZ-ovima s područja županije dogovarati će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ići te kako najbolje promovirati naše područje.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, lokalne TZ s područja BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i šire. Sve više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju. Veliki broj stranih novinara, blogera i predstavnika organizatora putovanja je posjetio Čazmu, zbog nadaleko poznate Čarolije svjetla by Salaj, ali i dovršenog projekta Čazma Natura. Uz navedeno posjete i razgledaju i sam grad, crkvu, muzej i galerije.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskane materijale i brošure. Iznos je planiran za izradu i distribuciju informativnih materijala i raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada.

Brošure i ostali tiskani materijali služe za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem. TZ Grada Čazme planira prijaviti izradu promotivnih materijala za sufinanciranje na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

TZ grada Čazme kupuje suvenire od lokalnog proizvođača, promotivne poklone od lokalnih OPG-ova te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, majice, kemijske olovke i slično. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija te kao pokloni partnerima, turistima, posjetiteljima s ciljem promocije cjelokupne turističke ponude.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice

Internet stranica je prvo mjesto na kojem će posjetitelj istražiti što destinacija nudi, stoga ista mora biti redovito osvježavana te mora sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijских sadržaja te mora pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

Planirani iznos se odnosi na hosting, domenu i podizanje kvalitete web stranice te redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:



Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

1.100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Čazme stvara banku fotografija i videa s različitih manifestacija i događanja. Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti i zbog toga je predviđeni iznos namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja. Navedeno je potrebno za što bolju i kvalitetniju promociju destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže) tako i na ostalim online kanalima koji će se raditi u cilju promocije destinacije. Riječ je o prikupljanju, pripremi i slanju podataka o turističkoj ponudi destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

TZ grada Čazme za sada nema na upravljanju centar za posjetitelje niti interpretacijski centar. Obzirom na projekt Čazma Natura, moguće je da će ga dobiti ukoliko tako jedinica lokalne samouprave odluči. Iznos je namijenjen i za amortizaciju postavljene smeđe signalizacije za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude, a koju smo završili u kolovozu 2022. te za izradu smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne objekte u 2023. godini kao i eventualnu obnovu postojeće smeđe signalizacije. Također u planu je izrada svjetlećih informativnih totema na području Grada koje će TZ Grada Čazme prijaviti za sufinanciranje na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZBBŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor međutim planira uvođenje sustava mVisitor na svom području koji predstavlja modernizaciju i štedi vrijeme iznajmljivačima budući da se osobni dokumenti turista skeniraju i automatizmom učitavaju u sustav eVisitor. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi neka istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima vrlo dobru suradnju sa svim dionicima svog područja. Dionike sa svoga područja TZ planira samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kandidirati za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i druge.

U suradnji s TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije pokrenut je Projekt IQM Destination (eng. integrated quality management) koji označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima turističke ponude, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika, osnaživanje ukupnog brenda destinacije. Projekt se nastavlja i u 2024. godini za što je planiran iznos. Ciljevi projekta su: podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Ulica kralja Tomislava 3, 43240 Čazma

Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086

E-mail: info@tz-cazma.hr

Web: www.tz-cazma.hr

destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama i osnaživanje ukupnog brenda destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, Feel IQM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ grada Čazme planira provođenje natječaja kojim bi najbolje prijavljene vlasnike s područja Grada nagradila za najuređeniji prozor, balkon, okućnicu te kako bi potakla stanovnike na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonijelo bi se i ljepšem izgledu Grada. Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ grada Čazme za što je planiran iznos.

Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Cilj je poboljšati uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije pa iz tog razloga nisu planirana financijska sredstva.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos je za članarinu u istome te eventualne članarine u novim strukovnim i sličnim organizacijama.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, LAG „Moslavina“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Uračunati su troškovi plaće, prijevoza, doprinosa, prigodnih darova za djecu te putnih naloga. U Turističkoj zajednici obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće su prvenstveno razvoj destinacije, promocija, informiranje turista odnosno posjetitelja grada te marketinška prezentacija. U Turističkoj zajednici je od travnja 2022. godine zaposlena još jedna osoba te su sada zaposlene ukupno dvije djelatnice.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

52.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

6.2. Materijalni troškovi

Ured Turističke zajednice grada Čazme odradit će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2024. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naptucima od strane regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta. Turistički ured posluje tokom cijele godine. Planirani iznos namijenjen je za funkcioniranje ureda turističke zajednice u što spadaju režijski

troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredske opreme i materijala za održavanje prostora te ostali manji troškovi za redovito poslovanje ureda.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

6.3. Tijela turističke zajednice

SKUPŠTINA – u 2024. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

TURISTIČKO VIJEĆE – održavat će sjednice prema potrebi i prema aktivnostima tijekom 2024. godine.

PREDSJEDNIK – predstavlja Turističku zajednicu, a navedenu dužnost predsjednika Turističke zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Turističke zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti i iznosi 200,00 €.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka neće biti.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2023. (u EUR)	Plan za 2024. (u EUR)	Udio %	Indeks
1.		Izvorni prihodi	14.599,51	15.400,00	9,25%	105,48%
	1.1.	Turistička pristojba	1.327,23	1.400,00	0,84%	105,48%
	1.2.	Članarina	13.272,28	14.000,00	8,41%	105,48%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	106.178,25	110.000,00	66,11%	103,60%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.217,33	26.000,00	15,63%	103,10%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00%
6.		Prenešeni prihod iz prethodne godine	14.334,06	15.000,00	9,01%	104,65%
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00%	0,00%
		SVEUKUPNO	160.329,15	166.400,00	100,00%	103,79

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u EUR)	Plan za 2024. (u EUR)	udio %	indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.945,05	12.400,00	7,45%	103,81%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.617,82	11.000,00	6,61%	103,60%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.327,23	1.400,00	0,84%	105,48%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	76.581,06	77.700,00	46,69%	101,46%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.272,28	10.000,00	6,01%	75,35%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.990,84	2.000,00	1,20%	100,46%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	60.654,32	65.000,00	39,06%	107,16%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	663,61	700,00	0,42%	105,48%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.352,38	14.200,00	8,53%	137,17%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.327,23	1.400,00	0,84%	105,48%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61	700,00	0,42%	105,48%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.308,91	5.400,00	3,25%	101,72%
	3.4.	Internetske stranice	1.061,78	1.100,00	0,66%	103,60%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	663,61	700,00	0,42%	105,48%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.327,23	4.900,00	2,94%	369,19%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.787,18	3.000,00	1,80%	107,64%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.327,23	1.400,00	0,84%	105,48%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.327,23	1.400,00	0,84%	105,48%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	132,72	200,00	0,12%	150,69%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	132,72	200,00	0,12%	150,69%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	132,72	200,00	0,12%	150,69%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	58.398,04	58.700,00	35,28%	100,52%
	6.1.	Plaće	51.761,90	52.000,00	31,25%	100,46%
	6.2.	Materijalni troškovi	6.636,14	6.700,00	4,03%	100,96%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%	0,00%
7.		REZERVA	132,72	200,00	0,12%	150,69%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%	0,00%
		SVEUKUPNO	160.329,15	166.400,00	100,00%	103,79

Čazma, prosinac 2023.

Direktorica Turističkog zajednice grada Čazme

Ivana Sabljak Murlin, dipl. oec.

