



*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

# GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME ZA 2025. GODINU

Čazma, prosinac 2024.

*Beskonačnost Inspiracije*

## UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020. godine), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020. godine, sukladno Statutu TZ grada Čazme i svim važećim strateškim dokumentima.

### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja, a zadaće kao lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su slijedeće:

#### 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

## *Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored gore navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Čazme. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

Također važno je napomenuti da će i u 2025. godini Turistička zajednica grada Čazme, samostalno, ali i u suradnji s gradom Čazmom i ostalim ustanovama i udrugama s područja grada Čazme, izraditi i kandidirati projekte na natječaje na koje će se moći prijaviti.

Plan i program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), smjernicama i ciljevima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije i Statutu TZ grada Čazme.

Vizija grada Čazme je da će postati turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora i zdravog načina života. Svoj će razvoj temeljiti na razvoju održivog turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Prijedloga programa rada je nastojanje da se grad Čazma pokaže kao kvalitetna, zanimljiva, drugačija turistička destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Osim toga cilj je povećanje broja noćenja i dolazaka, razvoj turističkih proizvoda, unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta), unaprjeđenje postojećih manifestacija i uvođenje novih s ciljem generiranja većeg turističkog prometa i promoviranje destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu.

Jedan od bitnih ciljeva je i jačanje turističke ponude grada i povećanje broja dolazaka gostiju u vrijeme održavanja manifestacija, stoga Turistička zajednica grada Čazme sudjeluje u



*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

organizaciji manifestacija te radi na podizanju razine kvalitete manifestacija na području destinacije te potiče i sufinancira događanja tijekom godine.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem stvarnih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2023. i 2024. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja te smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

Naziv izvještaja: DrzavaTurista

Izveštaj izradio: cazma

Vrijeme ažurnosti podataka: 26.11.2024. 8:03

Vrijeme izrade: 29.11.2024. 13:36

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2024.; Do datuma = 25.11.2024.; Od datuma usporedba = 1.1.2023.; Do datuma usporedba = 25.11.2023.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno

Prikaz država: DZS naziv

Razina: Bjelovarsko-bilogorska - Čazma

Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Hrvatska	306	643	47,59	550	1.972	27,89	308	646	47,68
Bosna i Hercegovina	64	217	29,49	504	1.170	43,08	65	217	29,95
Italija	71	100	71,00	198	271	73,06	71	100	71,00
Slovenija	84	99	84,85	195	319	61,13	84	99	84,85
Njemačka	47	79	59,49	189	697	27,12	50	79	63,29
Poljska	10	14	71,43	54	101	53,47	10	14	71,43
Rumunjska	8	28	28,57	46	118	38,98	8	28	28,57
Mađarska	5	12	41,67	33	13	253,85	5	12	41,67
Austrija	18	11	163,64	32	18	177,78	18	11	163,64
Srbija	11	18	61,11	19	85	22,35	11	18	61,11
Danska	3	0	0,00	18	0	0,00	3	0	0,00
Slovačka	9	2	450,00	13	2	650,00	9	2	450,00
Finska	2	0	0,00	12	0	0,00	2	0	0,00
Turska	3	0	0,00	12	0	0,00	3	0	0,00
Irska	1	2	50,00	11	2	550,00	1	2	50,00
Bugarska	10	9	111,11	10	9	111,11	10	9	111,11
Australija	2	0	0,00	9	0	0,00	2	0	0,00
SAD	4	4	100,00	8	4	200,00	4	4	100,00
Češka	6	5	120,00	7	6	116,67	6	5	120,00
Kanada	3	3	100,00	6	3	200,00	3	3	100,00
Makedonija	6	5	120,00	6	19	31,58	6	5	120,00
Ostale europske zemlje	2	0	0,00	6	0	0,00	2	0	0,00
Kosovo	4	0	0,00	4	0	0,00	4	0	0,00
Švicarska	1	7	14,29	4	18	22,22	1	7	14,29
Francuska	1	2	50,00	2	2	100,00	1	2	50,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	0	0,00	1	0	0,00	1	0	0,00
Ujedinjena Kraljevina	1	5	20,00	1	23	4,35	1	5	20,00
Ukrajina	1	7	14,29	1	7	14,29	1	7	14,29
Brazil	0	1	0,00	0	6	0,00	0	2	0,00
Crna Gora	0	2	0,00	0	2	0,00	0	2	0,00
Island	0	2	0,00	0	2	0,00	0	2	0,00
Meksiko	0	1	0,00	0	1	0,00	0	1	0,00
Nizozemska	0	4	0,00	0	96	0,00	0	4	0,00
Ostale afričke zemlje	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Španjolska	0	6	0,00	0	14	0,00	0	6	0,00
Švedska	0	1	0,00	0	1	0,00	0	1	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>378</b>	<b>647</b>	<b>58,42</b>	<b>1.401</b>	<b>3.011</b>	<b>46,53</b>	<b>382</b>	<b>648</b>	<b>58,95</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>306</b>	<b>643</b>	<b>47,59</b>	<b>550</b>	<b>1.972</b>	<b>27,89</b>	<b>308</b>	<b>646</b>	<b>47,68</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>684</b>	<b>1.290</b>	<b>53,02</b>	<b>1.951</b>	<b>4.983</b>	<b>39,15</b>	<b>690</b>	<b>1.294</b>	<b>53,32</b>

## *Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

### **Procjena turističkog prometa u 2025. godini**

Obzirom na pad broja turista na području grada Čazme u 2024. godini očekuje se porast broja dolazaka i noćenja u 2025. godini za minimalno 10 %.

### **PRIHODI**

Planirani prihodi za 2025. godinu iznose **183.900,00 €**, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (turističke pristojbe i članarine), prihoda iz proračuna grada, prihoda od sustava turističkih zajednica te prenesenih prihoda iz prethodne godine.

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od **1.400,00 €**, a prihodi od turističke članarine u iznosu od **15.000,00 €**, a bazirani su prema podacima uplata prethodnih godina.

Iz proračuna grada Čazme planiran je prihoda od **126.500,00 €** za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashode ureda.

Prihoda od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnoj turističkoj zajednici planiran je u iznosu od **26.000,00 €**.

Planirani višak iz prethodne godine (2024.) planiran je u iznosu od **15.000,00 €**.

### **AKTIVNOSTI**

#### **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

##### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Obzirom da je Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine akt strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, usklađen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske te budući da je Master plan razvoja održivog turizma Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije izrađen i u primjeni, TZ grada Čazme će se vezati na navedeno te planira sukladno Zakonu o turizmu izraditi Plan upravljanja destinacijom.

##### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme



*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

11.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijene godine

**1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Aktivnosti istraživanja tržišta podrazumijevaju kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. TZ grada Čazme će prema potrebi izraditi istraživanje i analizu tržišta samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice partneri.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

U 2025. godini se ne planiraju ankete kojima se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

**II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Završetkom poznatog i najvećeg čazmanskog projekta – Čazma Natura vrijednog 3,5 milijuna eura izgled grada Čazme u potpunosti se izmijenilo te učinio Grad modernim. Pozicioniranje grada Čazme kao jedne od većih kontinentalnih turističkih atrakcija postalo je realnost. Kroz dopunu sadržaja te promocijske i marketinške aktivnosti TZ grada Čazme će doprinijeti poboljšanju turističkog proizvoda kako bi u konačnici povećala broj dolazaka i broj noćenja na svom području.

U planu je označavanje biciklističkih staza kojima bi se povezalo područje Čazme s točkama Čazma Nature s ciljem pozicioniranja Čazme kao cikloturističke destinacije što potencijalno može biti cjelogodišnja ponuda destinacije. TZ Grada Čazme planira prijaviti projekt, fazu 2,

## *Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

označavanje Crvenih ruta šumama Moslavine i Moslavačke gore, sjeverno i južno od D26, dodatnih 150 km ruta, za sufinanciranje na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Projekt brendiranje Moslavine temeljem kojeg turističke zajednice na području Moslavine razvijaju zajedničke projekte i programe te provode zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, nastaviti će se i u 2025. godini. Također, nastaviti će se pružanje IT usluge za promociju turističke ponude destinacije tj. licencirano rješenje TourExplorer kojim se omogućava prikaz objedinjene turističke ponude destinacije na platformi [www.moslavina.travel](http://www.moslavina.travel). Nastaviti će se izrađivati promotivni materijali i brošure.

Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZBBŽ, HTZ, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

11.000,00 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica grada Čazme će u ovom slučaju posebno voditi računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja i upravljanja kako bi krajnji potrošači dobili ono što očekuju. Cilj je podizanje kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz edukacije te označavanje kvalitete proizvoda.

TZ grada Čazme podupirat će ovakve projekte te će i u koordinaciji kao partner turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije sudjelovati u označavanju kvalitete turističkog proizvoda.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Planirani iznos namijenjen je za potporu turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. TZ grada Čazma planira u 2025. godini raspisati javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama te za ista dodijeliti financijska sredstva. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa te događanja kroz cijelu godinu.

Manifestacije koje će TZ grada Čazme podupirati su: „Delta winter rally show“, međunarodna utrka „Od Kaptola do Kaptola“, „Čazmanski karneval“, međunarodna izložba vina „Vinokap“, proljetni „Sajam cvijeća u Čazmi“, „Ljeto u Čazmi“, „Craft beer fest“, „Eko sajam u Čazmi“, „Jesen u Čazmi“, „Bojani Božić u Bojani“, „Čarolija svjetla by Salaj“, „Advent u Čazmi“ i razne druge aktivnosti naših ustanova, udruga i klubova.

Najvažnije događanje za grad Čazmu je Supermaraton Zagreb-Čazma, utrka od Zagrebačkog do Čazmanskog kaptola, najduža cestovna atletska utrka u Hrvatskoj, dužine 61 km i 350 m koja je među najstarijim sportskim manifestacijama u državi. Trči se od 1976. godine. Uz samu utrku tu je i cijeli niz događanja kao što je: međunarodna izložba vina, moto alka, izložba old timer vozila... TZ grada Čazme je uz grad Čazmu i Sportsku zajednicu grada Čazme organizator događanja.

Još jedno od većih događanja je „Ljeto u Čazmi“ koje se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u organizaciji TZ grada Čazme, u kojem sudjeluju sve udruge, sportski klubovi i ustanove s područja grada Čazme te se odvija pregršt događanja kao što su: obiteljska šatorijada, planinarska kotlijada, obiteljska biciklijada, Natura gravel – biciklistički maraton, Craft beer fest, Kids play fest – festival dječje igre, Dječji dani u Galeriji Matešin, glazbeni programi i sportska natjecanja.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora, ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju koja privlači veliki broj posjetitelja.

Ukoliko se ukaže potreba, Turističko će vijeće odobravati i potporu organizatorima i drugih manifestacija ukoliko podnesu zahtjev.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, Grad Čazma, Udruge, ustanove i klubovi s područja Grada

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

66.700,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**2.4. Turistička infrastruktura**

TZ grada Čazme za sada nije dobila turističku infrastrukturu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

**2.5. Podrška turističkoj industriji**

Turistička zajednica grada Čazme planira suradnju s turističkim agencijama kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u destinaciju. TZ grada Čazme će pomoći subjektima i dionicima sa svog područja kako bi unaprijedili i poboljšali ponudu na našem području.

S lokalnim turističkim agencijama se planira suradnja kroz izradu materijala namijenjenih turistima, pojedincima te školskim i drugim grupama koje dolaze u Čazmu. Zajedno će se kreirati paket aranžmani za turiste te će TZ grada Čazme pomoći u izradi letaka, brošura, oglašavanju i promociji. Cilj je realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom, poglavito one koji realiziraju i razvijaju novi turistički proizvod koji je od značaja za naše područje.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, turističke agencije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

700,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

### **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije. TZ grada Čazme planira sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu s OPG-ovima, iznajmljivačima, ugostiteljima i organizatorima manifestacija s našeg područja. Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji s regionalnom TZ. Kao i do sada, zajedno s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim TZ-ovima s područja županije dogovarat će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ići te kako najbolje promovirati naše područje.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, lokalne TZ s područja BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.400,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i šire. Sve više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju. Veliki broj stranih novinara, blogera i predstavnika organizatora putovanja je posjetio Čazmu, zbog nadaleko poznate Čarolije svjetla by Salaj, ali i dovršenog projekta Čazma Natura. Uz navedeno posjete i razgledaju i sam grad, crkvu, muzej i galerije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

700,00 €

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže i tiskane materijale i brošure. Iznos je planiran za izradu i distribuciju informativnih materijala i raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada.

Brošure i ostali tiskani materijali služe za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure, karte i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem. TZ Grada Čazme planira prijaviti izradu promotivnih materijala za sufinanciranje na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

TZ grada Čazme kupuje suvenire od lokalnog proizvođača, promotivne poklone od lokalnih OPG-ova te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, majice, kemijske olovke i slično. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija te kao pokloni partnerima, turistima, posjetiteljima s ciljem promocije cjelokupne turističke ponude.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.600,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**3.4. Internetske stranice**

Internet stranica je prvo mjesto na kojem će posjetitelj istražiti što destinacija nudi, stoga ista mora biti redovito osvježavana te mora sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijских sadržaja te mora pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

Planirani iznos se odnosi na hosting, domenu, održavanje i podizanje kvalitete web stranice te redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.100,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

TZ grada Čazme stvara banku fotografija i videa s različitih manifestacija i događanja. Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti i zbog toga je predviđeni iznos namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja. Navedeno je potrebno za što bolju i kvalitetniju promociju destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže) tako i na ostalim online kanalima koji će se raditi u cilju promocije destinacije. Riječ je o prikupljanju, pripremi i slanju podataka o turističkoj ponudi destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

700,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **3.6. Turističko – informativne aktivnosti**

TZ grada Čazme za sada nema na upravljanju centar za posjetitelje niti interpretacijski centar. Obzirom na projekt Čazma Natura, moguće je da će ga dobiti ukoliko tako jedinica lokalne samouprave odluči. Iznos je namijenjen i za amortizaciju postavljene smeđe signalizacije za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude te za izradu nove smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte kao i eventualnu obnovu postojeće smeđe signalizacije. Također u planu je nabava didaktike te igrala kao i dodatnih sadržaja kao dopuna postojećim sadržajima na području šetnice u

## *Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

krošnjama Medjame i ŠRC Vustje. TZ Grada Čazme prijavit će po navedenoj osnovi potrebu za sufinanciranje na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZBBŽ, HTZ

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.900,00 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor**

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi neka istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.500,00 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima vrlo dobru suradnju sa svim dionicima svog područja. Dionike sa svoga područja TZ planira samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kandidirati za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i druge.



*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, Feel IQM

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.400,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

TZ grada Čazme planira provođenje natječaja kojim bi najbolje prijavljene vlasnike s područja Grada nagradila za najuređeniji prozor, balkon, okućnicu te kako bi potakla stanovnike na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonijelo bi se i ljepšem izgledu Grada. Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ grada Čazme za što je planiran iznos.

Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Cilj je poboljšati uvjeta boravka turista u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM**

**5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

TZ grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije pa iz tog razloga nisu planirana financijska sredstva.

**5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

TZ grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos je za članarinu u istome te eventualne članarine u novim strukovnim i sličnim organizacijama.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, LAG „Moslavina“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

200,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Uračunati su troškovi plaće, prijevoza, doprinosa, prigodnih darova za djecu te putnih naloga. U Turističkoj zajednici obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće su prvenstveno razvoj destinacije, promocija, informiranje turista odnosno posjetitelja grada te marketinška prezentacija. U Turističkoj zajednici su zaposlene dvije djelatnice.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

65.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### 6.2. Materijalni troškovi

Ured Turističke zajednice grada Čazme odradit će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2025. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim nalogima od strane regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta. Turistički ured posluje tokom cijele godine.

Planirani iznos namijenjen je za funkcioniranje ureda turističke zajednice u što spadaju režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredske opreme i materijala za održavanje prostora te ostali manji troškovi za redovito poslovanje ureda.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

**6.3. Tijela turističke zajednice**

SKUPŠTINA – u 2025. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

TURISTIČKO VIJEĆE – održavat će sjednice prema potrebi i prema aktivnostima tijekom 2025. godine.

PREDSJEDNIK – predstavlja Turističku zajednicu, a navedenu dužnost predsjednika Turističke zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Turističke zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

**7. REZERVA**

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti i iznosi 200,00 €.

**8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka neće biti.

*Turistička zajednica grada Čazme*

Ulica kralja Tomislava 3, 43 240 Čazma

**OIB:** 16649903700

**Tel:** +385 43 772 086

**E-mail:** info@tz-cazma.hr

www.tz-cazma.hr

**FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU**

	PRIHODI	Plan za 2024. (u EUR)	Plan za 2025. (u EUR)	Udio %	Indeks
1.	Izvorni prihodi	15.400,00	16.400,00	8,92%	106,49%
1.1.	Turistička pristojba	1.400,00	1.400,00	0,76%	100,00%
1.2.	Članarina	14.000,00	15.000,00	8,16%	107,14%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	110.000,00	126.500,00	68,79%	115,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.000,00	26.000,00	14,14%	100,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	15.000,00	8,16%	100,00%
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	<b>SVEKUPNO</b>	<b>166.400,00</b>	<b>183.900,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>110,52</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u EUR)	Plan za 2025. (u EUR)	udio %	indeks
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.400,00	12.500,00	6,80%	100,81%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11.000,00	11.000,00	5,98%	100,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.400,00	1.500,00	0,82%	107,14%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00%	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	77.700,00	80.400,00	43,72%	103,47%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	11.000,00	5,98%	110,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	2.000,00	1,09%	100,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	65.000,00	66.700,00	36,27%	102,62%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00%	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	700,00	700,00	0,38%	100,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.200,00	14.500,00	7,88%	102,11%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.400,00	1.500,00	0,82%	107,14%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	700,00	700,00	0,38%	100,00%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.400,00	5.600,00	3,05%	103,70%
3.4.	Internetske stranice	1.100,00	1.100,00	0,60%	100,00%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	700,00	700,00	0,38%	100,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.900,00	4.900,00	2,66%	100,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00	3.100,00	1,69%	103,33%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.400,00	1.500,00	0,82%	107,14%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.400,00	1.400,00	0,76%	100,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200,00	200,00	0,11%	100,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200,00	200,00	0,11%	100,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00	200,00	0,11%	100,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	58.700,00	73.000,00	39,70%	124,36%
6.1.	Plaće	52.000,00	65.000,00	35,35%	125,00%
6.2.	Materijalni troškovi	6.700,00	8.000,00	4,35%	119,40%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%	0,00%
7.	REZERVA	200,00	200,00	0,11%	100,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	<b>SVEKUPNO</b>	<b>166.400,00</b>	<b>183.900,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>110,52</b>

Čazma, prosinac 2024.

Direktorica Turističkog zajednice grada Čazme

Ivana Sabljak Murlin, dipl. oec.

