



Turistička zajednica grada Čazme

ZAHTJEV ZA DODJELU FINANCIJSKE POTPORE ZA MANIFESTACIJE U 2025. GODINI

VRSTA MANIFESTACIJE (zaokružiti)
a) Kulturno-zabavna i/ili eno-gastronomska
b) Sportska
c) Ekološka
d) Ostale (navesti) _____
NAZIV MANIFESTACIJE:
ORGANIZATOR MANIFESTACIJE – KORISNIK SREDSTAVA:
Naziv, adresa/sjedište, telefon:
E-mail adresa i Internet adresa organizatora:
OIB:
Pravni status organizatora manifestacije:
Odgovorna osoba za realizaciju manifestacije (ime i prezime, funkcija, kontakt):
Osoba za kontakt (ime i prezime, funkcija, kontakt):
Poslovna banka organizatora manifestacije:
Broj IBAN žiro računa organizatora manifestacije:

KRATKI OPIS MANIFESTACIJE:	Mjesto održavanja (otvoreni javni prostor, dvorana, stadion, ugost. ili sl. objekt)	
	Datum održavanja manifestacije u 2025. godini (datum početka i završetka)	
	Cilj/svrha manifestacije (maksimalno 500 znakova s razmacima)	
	Sadržaj/opis i program manifestacije (maksimalno 500 znakova s razmacima)	

KRITERIJI BODOVANJA MANIFESTACIJE (zaokružiti/nadopuniti)

1.) KARAKTER MANIFESTACIJE

a) međunarodni sudionici

b) nacionalni sudionici

2.) KVALITETA I ZNAČAJ MANIFESTACIJE

b) značaj događanja za razvoj turističke ponude u destinaciji (maksimalno 300 znakova s razmacima):

c) raznovrsnost sadržaja programa i broj sudionika (maksimalno 300 znakova s razmacima):

3.) TRAJANJE MANIFESTACIJE

a) jedan dan

b) dva dana

c) tri i više dana

4.) TRADICIJA ODRŽAVANJA

a) do tri godine

b) do sedam godina

c) više od sedam godina

5) SUDJELOVANJE JLS:
a) u organizaciji manifestacije
b) u financiranju manifestacije
6.) MEDIJSKA POKRIVENOST MANIFESTACIJE
a) oglašavanje u inozemnim medijima te na društvenim mrežama u većem udjelu u inozemstvu
b) oglašavanje u nacionalnim medijima te na društvenim mrežama u RH
c) oglašavanje u lokalnim/regionalnim medijima te na društvenim mrežama (regionalni/lokani doseg)
d) reportaže ili vijesti u međunarodnim medijima
e) reportaže ili vijesti u nacionalnim medijima
f) reportaže ili vijesti u lokalnim / regionalnim medijima
7.) EKONOMSKI UČINCI MANIFESTACIJE
a) ukupan broj posjetitelja
b) broj stranih posjetitelja
c) procjena potrošnje potaknute manifestacijom:
d) doprinos brendiranju TZGČ (kratko obrazloženje):

PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA PROGRAMA (specificirani troškovnik obavezno priložiti)	
UKUPAN IZNOS POTREBNIH SREDSTAVA (U EURIMA)	
PLANIRANI PRIHODI	IZNOS
- sredstva grada / općine	
- sredstva TZGČ	
- sredstva Županije	
- vlastita sredstva	
- sredstva sponzora i donatora	
- sredstva iz ostalih izvora	
UKUPNO	

Kandidature s nepotpunom dokumentacijom i nepotpuno ispunjenim obrascem neće se razmatrati.

U _____ 2025.

Pečat i potpis odgovorne osobe
organizatora za realizaciju
manifestacije: