



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

I. IZMJENE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021. GODINU

Čazma, listopad 2021.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020, sukladno Statutu TZ grada Čazme i svim važećim strateškim dokumentima.

Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana (rebalansom) Turističke zajednice Grada Čazme za 2021. godinu donose se u skladu s odredbama članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

PRIHODI

Planirani prihodi za 2021. godinu iznosili su **540.000,00** kuna, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (boravišne pristojbe i članarine), prihoda iz gradskog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, te viška prihoda (preneseni prihodi) iz prethodne godine. Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana planirani su veći prihodi za 14,35% te sada iznose **617.500,00** kuna.

Prihodi od boravišne pristojbe planirani su u iznosu od 5.000,00 kuna, a prihodi od turističke članarine u iznosu od 100.000,00 kuna, a bazirani su prema podacima uplata za 2020. godinu, te najavljivanog smanjenja turističke članarine za 12% kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike, te izvorni prihodi iznose ukupno **115.000,00** kuna.

Rebalansom se planirani izvorni prihodi povećavaju za 11,43% te sada iznose **117.000,00** kuna, Turistička članarina povećana za 15% i iznosi 115.000,00 kuna, a boravišna pristojba smanjena je za 60% i iznosi 2.000,00 kuna.

Iz proračuna Grada Čazme na temelju planiranog i izglasanog gradskog proračuna planiran je prihod od **320.000,00** kuna za ostvarenje programskih aktivnosti i funkcioniranje turističkog ureda (plaće zaposlenika i rashodi ureda).

Rebalansom je taj iznos smanjen za 21,87% te sada iznosi **250.000,00** kn.

Prihod od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnoj turističkoj zajednici planiran je u iznosu od **40.000,00** kn.

Rebalansom je taj iznos povećan na **120.500,00** kuna, te će se koristiti za zadaće predviđene već usvojenim programom rada i financijskim planom, kao i ovim izmjenama programa rada i financijskog plana za 2021. godinu koje se nisu mogle realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije Covid 19, a najviše 50% iznosa upotrijebiti će se za administrativne troškove.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Planirani višak iz prethodne godine (2020.) planiran je u iznosu od **75.000,00** kuna, a rebalansom je povećan za 73,33% tj. na **130.000,00** kuna koliko je stvarno i ostvaren u 2020. godini.

AKTIVNOSTI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom da postoji Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme izrađen 2013. godine čiji je naručitelj bio Grad Čazma, svakako se planira u 2021. ići u izradu strateških dokumenata usmjerenih razvoju turizma. Ovim dokumentom želi se odrediti smjer razvoja turizma osmišljavanjem primarnih turističkih proizvoda i oblikovanjem ciljeva koji se žele postići, te pronaći inovativna rješenja za razvoj turističke ponude na području grada Čazme koja trenutno ima mali broj turističkih sadržaja.

Akcijski plan nije napravljen u 2021. godini zbog negativne situacije izazvane pandemijom Covid 19 i neizvjesne situacije, te je iznos smanjen za 91,67%

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

5.000,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnosti istraživanja tržišta podrazumijevaju kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. TZ Grada Čazme će prema potrebi izraditi istraživanje i analizu tržišta, te ako to bude potrebno za izradu strategije razvoja. S obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

S obzirom da nije bilo izrade strategije razvoja, i nije bilo potrebno raditi analizu i istraživanje tržišta planirani iznos neće biti utrošen.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

0,00 kuna

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2021. godini nisu planirane ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Na području grada Čazme u tijeku je realizacija najvećeg čazmanskog projekta – Čazma Natura, koji je vrijedan 26 milijuna kuna, a TZ grada Čazme je partner na projektu.

Cilj projekta je pridonijeti održivom korištenju prirodne baštine s ciljem stvaranja održivog društveno-gospodarskog razvoja na regionalnoj razini kroz razvoj zelenog turizma Grada Čazme. Glavne aktivnosti su: uređenje i opremanje Multifunkcionalnog centra Priroda Čazma, uređenje Informacijsko prodajnog centra Zelena tržnica, uređenje Interpretacijsko rekreacijskog centra Bio park Čazma, uređenje lokaliteta Medjame, uređenje lokaliteta Vustje, uređenje parka Arboretum kod Osnovne škole, uspostava istraživačko volonterskog centra Osnovna škola Čazma, uspostava Poučno tematske staze Dolina Česme, uređenje Sportskog parka uz poučno tematsku stazu, provođenje edukacija i radionica s tematikom prirodne baštine i prezentacija Geolokaliteta Pleterac – Regionalni park Moslavačka gora.

Ovaj projekt će puno pridonijeti razvoju destinacije tj. našeg područja, te će to biti jako dobar motiv za dolazak u destinaciju za individualne i grupne goste.

Tu je iznos i za brendiranje Moslavine kroz projektno udruživanje turističkih zajednica s područja regije Moslavina (i LAG-a Moslavina>), temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijale i promovirale cjelokupno područje Moslavine.

U rujnu 2021. je potpisan ugovor sa svim turističkim zajednicama s područja Moslavine i tvrtkom „Viagemit“ d.o.o. za pružanje IT usluge za promociju turističke ponude destinacije i izradu TourExplorera, te je dio iznosa planiran za tu stavku. Ostatak iznosa smanjen je jer se čeka završetak projekta Čazma Natura.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

15.000,00 kn

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Označavanje kvalitete tj. labeling obiteljskog smještaja je u BBŽ krenulo je otprilike prije 2 godine i cilj projekta je objekte koji su već registrirani, bez obzira pružaju li oni ugostiteljske, turističke usluge ili su proizvodni objekti, a doprinose razvoju pojedinog mjesta ili destinacije, dodatno standardizirati i certificirati tj. izvući najkvalitetnije objekte koji već imaju dobre sadržaje i koji imaju postojeće goste, te dati im dodatnu oznaku kvalitete.

TZ grada Čazme svakako podupire takve projekte te će i dalje kao partner sudjelovati u označavanju kvalitete turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

5.000,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirani iznos namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. Prema podnesenim zahtjevima organizatora turističkih događanja Turističko vijeće će odlučivati će se o iznosu potpora za pojedine manifestacije.

Manifestacije koje TZ grada Čazme podupire su: Međunarodna utrka Od kaptola do kaptola, Međunarodna izložba vina Vinokap, Ljeto u Čazmi, Eko sajam u Čazmi, Bojani Božić u Bojani, Božićna priča na imanju Salaj i Božićna Čarolija u Čazmi, i razne druge aktivnosti naših klubova i Udruga..

Najvažnije događanje za grad Čazmu je svakako Supermaraton Zagreb-Čazma, utrka od Zagrebačkog do Čazmanskog kaptola najduža je cestovna atletska utrka u Hrvatskoj duga 61km i 350m i među najstarijim je sportskim manifestacijama u državi. Trči se od 1976. godine. Uz samu utrku tu je i cijeli niz događanja kao što je: Međunarodna izložba vina, Moto alka, izložba old timer vozila, kuhanje kotlića... TZ Grada Čazme je uz Grad Čazmu i Sportsku zajednicu grada Čazme organizator ovog važnog događanja.

Još jedno od većih događanja je Ljeto u Čazmi koja se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u kojem sudjeluju sve Udruge, sportski klubovi i ustanove sa područja grada Čazme, te se odvija pregršt događanja kao što su: Magično poslijepodne za djecu - zabavni program za djecu, Obiteljska šatorijada, Planinarska kotlijada, Zapovijed pod Lipom, Dječji dani u Galeriji Matešini, te razni koncerti i sportska natjecanja.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju.

Ukoliko se ukaže potreba, Turističko će vijeće odobravati i potporu organizatorima i drugih manifestacija ukoliko podnesu zahtjev.

Rebalansom je iznos je povećan za 35,29%. Zbog popuštanja mjera koje su bile na snazi zbog pandemije Covid 19 manifestacije smo održali kako je planirano (osim Supermaratona, Planinarske kotlijade i šatorijade), te je tu povećan iznos zbog glazbenih nastupa na Eko sajmu i na manifestaciji Ljeto u Čazmi, održavanja kina na otvorenom i održavanja zabavnih i sportskih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma, Udruge i klubovi sa područja grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

170.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

230.000,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

TZ grada Čazme nema za sada nije dobila turističku infrastrukturu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

Iznos za koji je rebalansom dodan namijenjen je za izradu i postavljanje 4 komada masivnih stolova i klupa koji će biti postavljeni na lokalitetu Vustje, uz već postojeće betonske roštilje. Stolove i klupe će izraditi i postaviti poduzeće „Deming“ d.o.o.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma, Udruge i klubovi sa područja grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

40.000,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji

TZ grada Čazme će pomoći subjektima i dionicima sa svog područja kako bi unaprijedili i poboljšali ponudu na našem području. Tu je naša lokalna Turistička agencija, sa kojom se planira suradnja, kroz izradu materijala namijenjenih turistima, ljudima – pojedincima te školskim i drugim grupama koji dolaze u Čazmu. Zajedno bi kreirali paket aranžmane za turiste, te bi im TZ Grada Čazme pomogla u izradi letaka, brošura te oglašavanju i promociji.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, turistička agencija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

5.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ Grada Čazme planira sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu sa OPG-ima, iznajmljivačima kreveta, ugostiteljima i organizatorima manifestacija sa našeg područja.

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude grada.

Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji sa regionalnom TZ. Kao što smo to radili i do sada, zajedno sa regionalnom TZ i sa ostalim lokalnim TZ-ovima sa područja županije dogovarati će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ćemo ići te kako to najbolje zajednički odraditi i promovirati naš kraj.

U koliko nećemo biti u mogućnosti sudjelovati na nekom od sajmova redovito ćemo slati materijale na sve sajmove za koje procijenimo da su od važnosti za promidžbu našeg područja, kao što smo to činili i do sada.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, ostale lokalne TZ s područja BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

5.000,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno sa Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

Sve više i više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju.

Veliki broj stranih novinara i predstavnika organizatora putovanja je posjetilo Čazmu, prvenstveno zbog naše poznate Božićne priče obitelji Salaj, a uz to posjete i razgledaju i sam grad, Crkvu, muzeje i galerije.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

5.000,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskani materijal i brošure. Iznos je planiran za izradu i distribuciju informativnih materijala i raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije tj. događanja. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada.

TZ grada Čazme je u 2020. godini napravila brošuru koja sadrže pregled svih kulturno-povijesnih građevina, gastro ponude, smještaja, manifestacija, aktivnog odmora te biciklističkih staza.

U 2021. godini planira se ažuriranje promidžbenog materijala i dotisak.

TZ grada Čazme kupuje suvenira od lokalnog proizvođača, te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, kemijske olovke i slično. Suvenire i promotivne materijale poklanjamo potencijalnim partnerima, turistima ali i kada naše udruge putuju van grada nose suvenire kao poklone.

Brošura se nije dodatno tiskala, jer imamo još primjeraka koji su ostali od prije. Tako da iznos za to nije utrošen, ali je povećan zbog drugih stavki kao što su štampanje majica sa logom TZ Grada Čazme i logom Čazma, koje se koriste za promociju.

Tu je i izrada promo filma o Čazmi i svemu što se može vidjeti u našem gradu i sve što je u gradu napravljeno koji se nalazi na web- i facebook stranici kako Turističke zajednice tako i Grada Čazme.

Tu je i iznos za projekt kojim su Turistička zajednica BBŽ i turističke zajednice s područja BBŽ (Bilogora-Bjelovar, Sjeverna Moslavina, Daruvar-Papuk, Garić-Grad, TZ Čazma i Grubišno Polje) zajedničkom suradnjom odlučile realizirati projekt izrade karata planinarskih ruta na području BBŽ. Potrebni su bili tekstovi prevedeni na engleski jezik, fotografije te sufinanciranje same izrade karte zbog čega je povećan planirani iznos.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

40.000,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

3.4. Internetske stranice

U sklopu projekta Čazma Natura u 2020. godini je kompletno promijenjena i redizajnirana stranica www.tz-cazma.hr. U 2020. godini se je napravila prilagodba pristupačnosti osobama sa invaliditetom, tako da je sada stranica kompletno završena.

Planirani iznos se odnosi se na hosting, domenu i podizanje kvalitete web stranice, te redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

5.000,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Grada Čazme stvara banku fotografija s različitih manifestacija i događanja. Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti, i zbog toga je predviđeni iznos namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja.

U 2020. godini HTZ je započela projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg se izrađuje novi turističko-informacijski portal - Croatia.hr. TZ grada Čazme je izradila tražene tekstove i fotografije koje su stavljene na portal, te u 2021. godini planira napraviti još tekstova koji bi također bio stavljen na portal i koristio se u promotivne svrhe, tako da je dio iznosa namijenjen za to.

Iznos je smanjen za 50% jer se nisu radili novi tekstovi za portal Croatia hr.

Ostatak planiranog iznosa namijenjen je za nadopunjavanje baze fotografija koje su potrebne za izradu promo materijala te promociju na internetskim stranicama.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

5.000,00 kn

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

TZ Grada Čazme za sada nema na upravljanju centar za posjetitelje ni interpretacijski centar. S obzirom na projekt Čazmu Natura, moguće je da će ga dobiti u koliko tako jedinica lokalne



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

samouprave tako odluči.

Tu je namijenjen iznos i za amortizaciju za postavljenu smeđu signalizaciju za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude, a koju smo završili u rujnu 2019, te za izradu smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne objekte i obnovu postojeće.

Iznos je rebalansom povećan za 66,67% jer će biti postavljeno i obnovljeno više tabli nego što je planirano.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

25.000,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, pa tako ni ne planira nikakva veća sredstva za to. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi neka istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner u istome. S obzirom da baza podataka i istraživanja nisu napravljena rebalansom se iznos smanjuje.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru, te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima jako dobru suradnju sa svim dionicima sa svog područja. Tako dionike sa svoga područja prijavljuje i za sudjelovanje u sustavu nagrađivanja te priznanja za postignuća u turizmu, kao naprimjer što je Poslovna turistička burza i DHT, te je planirani iznos namijenjen za sudjelovanja na istima, kotizacije i slično. Isto tako i za suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima, tako što će od lokalnih proizvođača kupiti njihov proizvod i u suradnji sa njima taj proizvod promovirati (npr. izrada bočica sa medom kao suvenir).



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, predstavnici turističke ponude

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

10.000,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ grada Čazme svake godine provodi natječaj „Moja Čazma“ kako bi potakla stanovnike grada na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonose i ljepšem izgledu grada.

Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ grada Čazme za što je planiran iznos.

Rebalansom je iznos povećan zbog uređenja grada Čazme povodom Uskršnjih blagdana kada su oba parka u centru grada bila ukrašena svijetlećim instalacijama.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

30.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije, pa zato nisu financijska planirana sredstva.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos je za članarinu u istome. Iznos članarine je smanjen pa je i sama stavka smanjena.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, LAG „Moslavina“



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

500,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće Ureda su prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada, te marketinška prezentacija.

U Turističkom uredu zaposlena je jedna osoba na neodređeno vrijeme.

Tu su uračunati troškovi plaće, prijevoza, proreza i prireza, doprinosa, darova za djecu i putnih naloga. Rebalansom je povećan iznos za troškove prehrane radnika koje je turističko vijeće odobrilo za isplatu.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

140.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

145.000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Turistički ured Turističke zajednice grada Čazme odraditi će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2021. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Turistički ured posluje tokom cijele godine.

Planirani iznos je za funkcioniranje ureda turističke zajednice u što spadaju režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredska oprema i materijal održavanje prostora te ostali sitni troškovi za poslovanje ureda.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

Rebalans:

50.000,00 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

SKUPŠTINA – u 2021. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

TURISTIČKO VIJEĆE – održavat će sjednice prema potrebi i prema aktivnostima tijekom 2021. godine.

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik.

Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti.

Ova stavka je rebalansom promijenjena, jer smo prethodne godine ostvarili dosta veliki višak prihoda koji osigurava normalno poslovanje.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rebalans:

0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka ne bi trebalo biti.

Čazma, listopad 2021.

Direktorica Turističkog Ureda:

Martina Dončević



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

PRIJEDLOG I. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021.						
		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	I. IZMJENE 2021.	indeks	udio
1.		Izvorni prihodi	105.000,00	117000,00	111,43%	18,95%
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	2000,00	40,00%	0,32%
	1.2.	Članarina	100.000,00	115000,00	115,00%	18,62%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	320.000,00	250000,00	78,13%	40,49%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	120500,00	301,25%	19,51%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0		0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0		0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	75.000,00	130000,00	173,33%	21,05%
7.		Ostali prihodi				
		SVEUKUPNO	540.000,00	617.500,00	114,35%	100,00%
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	I. IZMJENE 2021.	indeks	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	60.000,00	0,00	0,00%	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	0		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,00	0,00%	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	220.000,00	295.000,00	134,09%	47,77%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	40.000,00	15000,00	37,50%	2,43%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	5000,00	100,00%	0,81%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	170.000,00	230000,00	135,29%	37,25%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	40000,00		6,48%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5000,00	100,00%	0,81%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50.000,00	85.000,00	170,00%	13,77%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	5000	100,00%	0,81%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	5000	100,00%	0,81%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	40000	400,00%	6,48%
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	5000	100,00%	0,81%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	5000	50,00%	0,81%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15.000,00	25000	166,67%	4,05%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19.000,00	40.000,00	210,53%	6,48%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	0		
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	10000	100,00%	1,62%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00	30000	500,00%	4,86%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	500,00	50,00%	0,08%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	500	50,00%	0,08%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	185.000,00	195.000,00	105,41%	31,58%
	6.1.	Plaće	140.000,00	145000,00	103,57%	23,48%
	6.2.	Materijalni troškovi	45.000,00	50000,00	111,11%	8,10%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0		
7.		REZERVA	5.000,00	2.000,00	40,00%	0,32%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00		
		SVEUKUPNO 1	540.000,00	617.500,00	114,35%	100,00%
		listopad 2021.				