



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

Čazma, prosinac 2020.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020, sukladno Statutu TZ grada Čazme i svim važećim strateškim dokumentima.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja, a zadaće kao lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored gore navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava putem, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Čazme. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

Regija Moslavina svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu.

Tijekom 2019/2020. godine postignut je dogovor gradonačelnika i načelnika (čiji je dio i Turistička zajednica grada Čazme) da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže. Postignut je dogovor da se potpiše Sporazum o suradnji između turističkih zajednica s područja regije Moslavina temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijale i promovirale cjelokupno područje Moslavine. Tim sporazumom Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati. U 2021. godini nastaviti će se sa daljnjim aktivnostima vezano za udruživanje.

Također važno je napomenuti da će i u 2021. godini Turistička zajednica Grada Čazme, samostalno, ali i u suradnji s gradom Čazmom i ostalim ustanovama i udrugama sa područja grada Čazme, kandidirati projekte na natječaje na koje će se moći prijaviti.

Najveći projekt u povijesti Grada Čazme, Čazma Natura, u kojem Turistička zajednica Grada Čazme sudjeluje kao partner ima rok završetka u prosincu 2021., te bi upravo u 2021. godini trebala biti započeta i završena većina radova.

Projekt obuhvaća čitav niz lokacija na području Grada Čazme koje će se urediti i staviti u funkciju, radi Promicanja održivog razvoja prirodne baštine.

Turistička zajednica grada Čazme aktivno će sudjelovati i uključiti se u sve segmente projekta koji će svakako obogatiti turističku ponudu, te ju podići na jednu sasvim novu tj. veću razinu, te isto tako povećati broj posjetitelja te broj dolazaka i noćenja.

Plan i program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), smjernicama i ciljevima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije i Statutu TZ Grada Čazme.

Ministarstvo turizma i sporta je pokrenulo izradu nove nacionalne Strategije razvoja održivog turizma RH od 2021. do 2030. godine prema kojoj će u idućoj godini, svoje strateške dokumente, planove i ciljeve uskladiti i preuzeti regionalna turistička zajednica, pa tako i TZ grada Čazme.

Vizija grada Čazme je da će postati turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora i zdravog načina života. Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Prijedloga programa rada je nastojanje da se grad Čazma pokaže kao kvalitetna, zanimljiva, drugačija turistička destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Osim toga cilj je povećanje broja noćenja i dolazaka, razvoj turističkih proizvoda, unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta), unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa i promoviranje destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu.

Procjena turističkog prometa za slijedeću godinu je da će se promet na odnosu 2020. godinu povećati što će naravno ovisiti o razvoju situacije sa epidemijom koronavirusa te razvoju cjelokupne epidemiološke situacije. Nakon ove teške godine odmor će ljudima biti još više potreban, te moramo napraviti sve da bi se gosti kod nas osjećali još sigurnije.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2019. i 2020. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja, te smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME (usporedba: 01.01.-30.11.2019./01.01.-30.11.2020.)

Izveštaj izradio: cazma						
Vrijeme izrade: 7.12.2020. 11:47						
Parametri izveštaja						
Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.11.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2020.; Do datuma usporedba = 30.11.2020.						
Vrsta turista: Sve prijavljene osobe						
Razina: Bjelovarsko-bilogorska - Čazma						
Vrsta objekta: Svi objekti						
Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	364	520	70,00	1.262	1.772	71,22
Italija	192	94	204,26	666	301	221,26
Nizozemska	9	0	0,00	289	0	0,00
Austrija	85	30	283,33	202	70	288,57
Srbija	40	4	1.000,00	152	10	1.520,00
Slovenija	39	18	216,67	127	41	309,76
Bosna i Hercegovina	21	10	210,00	81	29	279,31
Rumunjska	9	0	0,00	72	0	0,00
Njemačka	26	10	260,00	67	79	84,81
Ukrajina	6	3	200,00	59	36	163,89
Makedonija	4	0	0,00	28	0	0,00
Belgija	4	0	0,00	12	0	0,00
Francuska	4	1	400,00	12	31	38,71
SAD	8	0	0,00	12	0	0,00
Mađarska	2	11	18,18	9	15	60,00
Ostale europske zemlje	2	0	0,00	9	0	0,00
Češka	1	0	0,00	4	0	0,00
Finska	2	0	0,00	4	0	0,00
Švicarska	1	2	50,00	4	6	66,67
Poljska	1	2	50,00	3	2	150,00
Kosovo	1	0	0,00	2	0	0,00
Ostale afričke zemlje	1	0	0,00	2	0	0,00
Bugarska	1	4	25,00	1	11	9,09
Estonija	1	0	0,00	1	0	0,00
Ujedinjena Kraljevina	1	0	0,00	1	0	0,00
Strani turisti:	461	189	243,92	1.819	631	288,27
Domaći turisti:	364	520	70,00	1.262	1.772	71,22
UKUPNO:	825	709	116,36	3.081	2.403	128,21

Izvor: eVisitor

Kako je vidljivo u tablici broj dolazaka u prvih jedanaest mjeseci 2019. bio **825**, a u 2020. smanjio se je na **709**, a broj noćenja 2019. bio je **3081**, dok je za prvih jedanaest mjeseci 2020. godine bio **2403**.

2020. godina je jedna od najizazovnijih turističkih godina ikad, kako na nacionalnoj, tako i na globalnoj razini. Pandemija korona virusa odrazila se na sva područja djelovanja, a jedan od najviše pogođenih sektora je turizam, što se vidi i iz broja noćenja i dolazaka na području grada Čazme.

S obzirom da je zadnje tri godine prije pandemije koronavirusa broj dolazaka i noćenja na području grada Čazme stalno rastao, nadamo se kako će se taj rast nastaviti i dok konačno završi pandemija koronavirusa.

PRIHODI

Sveukupni planirani prihodi za 2021. godinu iznose **540.000,00** kuna, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (boravišne pristojbe i članarine), prihoda iz gradskog proračuna, prihoda od sustava turističkih zajednica, te viška prihoda (preneseni prihodi) iz prethodne godine.

Prihodi od boravišne pristojbe planirani su u iznosu od **5.000,00** kuna, a prihodi od turističke članarine u iznosu od **100.000,00** kuna, a bazirani su prema podacima uplata za 2020. godinu, te najavljivanog smanjenja turističke članarine za 12% kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike.

Iz proračuna Grada Čazme na temelju planiranog i izglasanog gradskog proračuna planiran je prihod od **320.000,00** kuna od čega je 170.000,00 kuna namijenjeno za programske aktivnosti, a 150.000,00 kuna za funkcioniranje turističkog ureda.

Prihod od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnoj turističkoj zajednici planiran je u iznosu od **40.000,00** kn

Planirani višak iz prethodne godine (2020.) planiran je u iznosu od **75.000,00** kuna.

AKTIVNOSTI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom da postoji Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme izrađen 2013. godine čiji je naručitelj bio Grad Čazma, svakako se planira u 2021. ići u izradu strateških dokumenata usmjerenih razvoju turizma. Ovim dokumentom želi se odrediti smjer razvoja turizma osmišljavanjem primarnih turističkih proizvoda i oblikovanjem ciljeva koji se žele postići, te pronaći inovativna rješenja za razvoj turističke ponude na području grada Čazme koja trenutno ima mali broj turističkih sadržaja.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnosti istraživanja tržišta podrazumijevaju kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. TZ Grada Čazme će prema potrebi izraditi istraživanje i analizu tržišta, te ako to bude potrebno za izradu strategije razvoja. S obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2021. godini nisu planirane ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Na području grada Čazme u tijeku je realizacija najvećeg čazmanskog projekta – Čazma Natura, koji je vrijedan 26 milijuna kuna, a TZ grada Čazme je partner na projektu.

Cilj projekta je pridonijeti održivom korištenju prirodne baštine s ciljem stvaranja održivog društveno-gospodarskog razvoja na regionalnoj razini kroz razvoj zelenog turizma Grada Čazme. Glavne aktivnosti su: uređenje i opremanje Multifunkcionalnog centra Priroda Čazma, uređenje Informacijsko prodajnog centra Zelena tržnica, uređenje Interpretacijsko rekreacijskog centra Bio park Čazma, uređenje lokaliteta Medjame, uređenje lokaliteta Vustje, uređenje parka Arboretum kod Osnovne škole, uspostava istraživačko volonterskog centra Osnovna škola Čazma, uspostava Poučno tematske staze Dolina Česme, uređenje Sportskog parka uz poučno tematsku stazu, provođenje edukacija i radionica s tematikom prirodne baštine i prezentacija Geolokaliteta Pleterac – Regionalni park Moslavačka gora.

Ovaj projekt će puno pridonijeti razvoju destinacije tj. našeg područja, te će to biti jako dobar motiv za dolazak u destinaciju za individualne i grupne goste.

Tu je iznos i za brendiranje Moslavine kroz projektno udruživanje turističkih zajednica s područja regije Moslavina, temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine

razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijale i promovirale cjelokupno područje Moslavine.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Označavanje kvalitete tj. labeling obiteljskog smještaja je u BBŽ krenulo je otprilike prije 2 godine i cilj projekta je objekte koji su već registrirani, bez obzira pružaju li oni ugostiteljske, turističke usluge ili su proizvodni objekti, a doprinose razvoju pojedinog mjesta ili destinacije, dodatno standardizirati i certificirati tj. izvući najkvalitetnije objekte koji već imaju dobre sadržaje i koji imaju postojeće goste, te dati im dodatnu oznaku kvalitete.

TZ grada Čazme svakako podupire takve projekte te će i dalje kao partner sudjelovati u označavanju kvalitete turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirani iznos namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. Prema podnesenim zahtjevima organizatora turističkih događanja Turističko vijeće će odlučivati će se o iznosu potpora za pojedine manifestacije.

Manifestacije koje TZ grada Čazme podupire su: Međunarodna utrka Od kaptola do kaptola, Međunarodna izložba vina Vinokap, Ljeto u Čazmi, Eko sajam u Čazmi, Bojani Božić u Bojani, Božićna priča na imanju Salaj i Božićna Čarolija u Čazmi, i razne druge aktivnosti naših klubova i Udruga..

Najvažnije događanje za grad Čazmu je svakako Supermaraton Zagreb-Čazma, utrka od Zagrebačkog do Čazmanskog kaptola najduža je cestovna atletska utrka u Hrvatskoj duga 61km i 350m i među najstarijim je sportskim manifestacijama u državi. Trči se od 1976. godine. Uz samu utrku tu je i cijeli niz događanja kao što je: Međunarodna izložba vina, Moto alka, izložba

old timer vozila, kuhanje kotlića... TZ Grada Čazme je uz Grad Čazmu i Sportsku zajednicu grada Čazme organizator ovog važnog događanja.

Još jedno od većih događanja je Ljeto u Čazmi koja se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u kojem sudjeluju sve Udruge, sportski klubovi i ustanove sa područja grada Čazme, te se odvija pregršt događanja kao što su: Magično poslijepodne za djecu - zabavni program za djecu, Obiteljska šatorijada, Planinarska kotlijada, Zapovijed pod Lipom, Dječji dani u Galeriji Matešin, te razni koncerti i sportska natjecanja.

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju.

Ukoliko se ukaže potreba, Turističko će vijeće odobravati i potporu organizatorima i drugih manifestacija ukoliko podnesu zahtjev.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, Grad Čazma, Udruge i klubovi sa područja grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

170.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

2.4. Turistička infrastruktura

TZ grada Čazme nema za sada nije dobila turističku infrastrukturu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

TZ grada Čazme će pomoći subjektima i dionicima sa svog područja kako bi unaprijedili i poboljšali ponudu na našem području. Tu je naša lokalna Turistička agencija, sa kojom se planira suradnja, kroz izradu materijala namijenjenih turistima, ljudima – pojedincima te školskim i drugim grupama koji dolaze u Čazmu. Zajedno bi kreirali paket aranžmane za turiste, te bi im TZ Grada Čazme pomogla u izradi letaka, brošura te oglašavanju i promociji.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, turistička agencija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

TZ Grada Čazme planira sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu sa OPG-ima, iznajmljivačima kreveta, ugostiteljima i organizatorima manifestacija sa našeg područja.

Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude grada. Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji sa regionalnom TZ. Kao što smo to radili i do sada, zajedno sa regionalnom TZ i sa ostalim lokalnim TZ-ovima sa područja županije dogovarati će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ćemo ići te kako to najbolje zajednički odraditi i promovirati naš kraj. U koliko nećemo biti u mogućnosti sudjelovati na nekom od sajmova redovito ćemo slati materijale na sve sajmove za koje procijenimo da su od važnosti za promidžbu našeg područja, kao što smo to činili i do sada.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, ostale lokalne TZ s područja BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno sa Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

Sve više i više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju.

Veliki broj stranih novinara i predstavnika organizatora putovanja je posjetilo Čazmu, prvenstveno zbog naše poznate Božićne priče obitelji Salaj, a uz to posjete i razgledaju i sam grad, Crkvu, muzeje i galerije.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskani materijal i brošure. Iznos je planiran za izradu i distribuciju informativnih materijala i raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije tj. događanja. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada. TZ grada Čazme je u 2020. godini napravila brošuru koja sadrže pregled svih kulturno-povijesnih građevina, gastro ponude, smještaja, manifestacija, aktivnog odmora te biciklističkih staza. U 2021. godini planira se ažuriranje promidžbenog materijala i dotisak. TZ grada Čazme kupuje suvenira od lokalnog proizvođača, te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, kemijske olovke i slično. Suvenire i promotivne materijale poklanjamo potencijalnim partnerima, turistima ali i kada naše udruge putuju van grada nose suvenire kao poklone.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

3.4. Internetske stranice

U sklopu projekta Čazma Natura u 2020. godini je kompletno promijenjena i redizajnirana stranica www.tz-cazma.hr. U 2020. godini se je napravila prilagodba pristupačnosti osobama sa invaliditetom, tako da je sada stranica kompletno završena.

Planirani iznos se odnosi se na hosting, domenu i podizanje kvalitete web stranice, te redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Grada Čazme stvara banku fotografija s različitih manifestacija i događanja. Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti, i zbog toga je predviđeni iznos namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja.

U 2020. godini HTZ je započela projekt Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg se izrađuje novi turističko-informacijski portal - Croatia.hr. TZ grada Čazme je izradila tražene tekstove i fotografije

koje su stavljene na portal, te u 2021. godini planira napraviti još tekstova i promo video koji bi također bio stavljen na portal i koristio se u promotivne svrhe, tako da je dio iznosa namijenjen za to.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

TZ Grada Čazme za sada nema na upravljanju centar za posjetitelje ni interpretacijski centar. S obzirom na projekt Čazmu Natura, moguće je da će ga dobiti u koliko tako jedinica lokalne samouprave tako odluči.

Tu je namijenjen iznos i za amortizaciju za postavljenu smeđu signalizaciju za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude, a koju smo završili u rujnu 2019, te za izradu smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne objekte i obnovu postojeće.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, pa tako ni ne planira nikakva veća sredstva za to. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi neka istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner u istome.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru, te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima jako dobru suradnju sa svim dionicima sa svog područja. Tako dionike sa svoga područja prijavljuje i za sudjelovanje u sustavu nagrađivanja te priznanja za postignuća u turizmu, kao naprimjer što je Poslovna turistička burza i DHT, te je planirani iznos namijenjen za sudjelovanja na istima, kotizacije i slično. Isto tako i za suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima, tako što će od lokalnih proizvođača kupiti njihov proizvod i u suradnji sa njima taj proizvod promovirati (npr. izrada bočica sa medom kao suvenir).

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, predstavnici turističke ponude

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ grada Čazme svake godine provodi natječaj „Moja Čazma“ kako bi potakla stanovnike grada na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonose i ljepšem izgledu grada.

Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ grada Čazme za što je planiran iznos.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ Grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije, pa zato nisu financijska planirana sredstva.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos je za članarinu u istome.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme, LAG „Moslavina“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće Ureda su prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada, te marketinška prezentacija.

U Turističkom uredu zaposlena je jedna osoba na neodređeno vrijeme.

Tu su uračunati troškovi plaće, prijevoza, doprinosa, darova za djecu i putnih naloga.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

140.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

6.2. Materijalni troškovi

Turistički ured Turističke zajednice grada Čazme odraditi će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2021. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta.

Turistički ured posluje tokom cijele godine.

Planirani iznos je za funkcioniranje ureda turističke zajednice u što spadaju režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredska oprema i materijal održavanje prostora te ostali sitni troškovi za poslovanje ureda.

Nositelj aktivnosti:

TZ Grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac, 2021.

6.3. Tijela turističke zajednice

SKUPŠTINA – u 2021. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

TURISTIČKO VIJEĆE – održavat će sjednice prema potrebi i prema aktivnostima tijekom 2021. godine.

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka ne bi trebalo biti.

Čazma, prosinac 2020.

Direktorica Turističkog Ureda:

Martina Dončević



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

PRIJEDLOG FINACIJSKOG PLANA ZA 2021.				
		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	105.000,00	19
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	
	1.2.	Članarina	100.000,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	320.000,00	59
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	8
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	75.000,00	14
7.		Ostali prihodi		
		SVEUKUPNO	540.000,00	100
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	60.000,00	11
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	220.000,00	41
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	40.000,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	170.000,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50.000,00	9
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19.000,00	4
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	185.000,00	34
	6.1.	Plaće	140.000,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	45.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	
7.		REZERVA	5.000,00	1
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	
		SVEUKUPNO 1	540.000,00	100