



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

I. IZMJENE PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU

Čazma, studeni 2022.



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020. godine), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020. godine, sukladno Statutu TZ grada Čazme i svim važećim strateškim dokumentima.

Izmjene i dopune godišnjeg programa rada i financijskog plana (rebalansom) Turističke zajednice grada Čazme za 2022. godinu donose se u skladu s odredbama članka 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

PRIHODI

Planirani prihodi za 2022. godinu iznosili su **575.000,00** kuna, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (turističke pristojbe i članarine), prihoda iz proračuna grada, prihoda od sustava turističkih zajednica te prenesenih prihoda iz prethodne godine. Izmjenama i dopunama programa rada i financijskog plana planirani su veći prihodi za 109,2% te sada iznose **1.202.696,43** kune.

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od **5.000,00** kuna, a prihodi od turističke članarine u iznosu od **100.000,00** kuna, a temeljeni su na podacima uplata za 2021. godinu te izvorni prihodi iznose ukupno **105.000,00** kuna.

Rebalansom se planirani izvorni prihodi smanjuju za 18,1 % te sada iznose **86.000,00** kuna, Turistička članarina smanjena je za 20% i iznosi 80.000,00 kuna, a turistička pristojba povećana je za 20% i iznosi 6.000,00 kuna.

Iz proračuna grada Čazme na temelju planiranog i izglasanog gradskog proračuna planiran je prihod od **320.000,00** kuna od čega je 170.000,00 kuna namijenjeno za programske aktivnosti, a 150.000,00 kuna za funkcioniranje turističkog ureda.

Rebalansom je iznos povećan za 162,5% te sada iznosi **840.000,00** kn.



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Prihodi od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnoj turističkoj zajednici planirani su u iznosu od **50.000,00** kn

Rebalansom je taj iznos povećan za 172% i iznosi **136.000,00** kuna te će se koristiti za zadaće predviđene već usvojenim programom rada i financijskim planom, kao i ovim izmjenama programa rada i financijskog plana za 2022. godinu.

Preneseni prihod iz prethodne 2021. godine planiran je u iznosu od **100.000,00** kuna, a rebalansom je utvrđeno povećanje za 40,7% te iznosi **140.696,10** kuna koliko je stvarno i ostvareno u 2021. godini.

AKTIVNOSTI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Obzirom da postoji Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme izrađen 2013. godine čiji je naručitelj bio grad Čazma, u 2021. godini se planiralo izraditi strateške dokumente usmjerene razvoju turizma, međutim to nije ostvareno pa se planiralo izraditi u 2022. godini. Ovim dokumentom želi se odrediti smjer razvoja turizma osmišljavanjem primarnih turističkih proizvoda i oblikovanjem ciljeva koji se žele postići te pronaći inovativna rješenja za razvoj turističke ponude na području grada Čazme koja trenutno ima manji broj turističkih sadržaja.

Akcijski plan nije napravljen u 2022. godini zbog neizvjesne situacije nakon pandemije Covid19 te je iznos smanjen u potpunosti, 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, Grad Čazma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnosti istraživanja tržišta podrazumijevaju kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. TZ grada Čazme će prema potrebi izraditi istraživanje i analizu tržišta te ukoliko bude potrebno za izradu strategije razvoja. Obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

Planirane aktivnosti nisu provedene u 2022. godini te je rebalansom iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2022. godini nisu planirane ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pri završetku je realizacija najvećeg čazmanskog projekta – Čazma Natura vrijednog 26 milijuna kuna, a TZ grada Čazme je partner na projektu koji potpuno mijenja vizuru Grada, čini ga modernim i do kraja pozicionira Čazmu kao jednu od najvećih naših kontinentalnih turističkih atrakcija.

Do sada je u projektu završeno više njegovih značajnih cjelina: Istraživački i volonterski centar Osnovne škole Čazma donio je uređenu i modernom laboratorijskom opremom opremljenu učionicu biologije, Arboretum Čazma – uređen je okoliš oko škole kao mjesto za održavanje terenske nastave i edukaciju učenika, Sportsko – rekreacijski centar Vustje, Regionalni park Moslavačka gora danas je s uređenim prilazom gdje je vidljiv nastanak Moslavačke gore,



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Sportski park je uređen adrenalinski park kod sportskih terena, sa zemljanim i drvenim poligonom za bikere, IPC Zelena tržnica - uređen centar Čazme, prostor za turističku agenciju i suvenirnicu na kojemu će se prezentirati proizvodi domaće radinosti, zgrada Multifunkcionalnog centra, lokalitet Medjame – prirodno stanište ptica močvarica i vodozemaca sa šetnicama, mostovima i odmorištima te se uređuje i Poučno tematska staza, na nasipu uz dolinu rijeke Česme – u dužini od 12,5 kilometara. Pri završetku je i biološki bazen koji bi se koristio tijekom cijele godine, da se uz plivanje nude i druge aktivnosti kao što su klizanje, priredbe, rekreacija i razna događanja. Područje bazena se sastoji od 4 glavna dijela: zone za plivače i zone za neplivače i školu plivanja, regeneracijske zone s biljnim supstratom u kojem su posađene podvodne i nadvodne biljke, šljunčane plaže. Cilj ovog projekta je pridonijeti održivom korištenju prirodne baštine uz stvaranje održivog društveno-gospodarskog razvoja na regionalnoj razini kroz razvoj zelenog turizma grada Čazme.

Ovaj projekt će pridonijeti razvoju destinacije te će biti motiv za dolazak za individualne i grupne goste. Turistička zajednica mora provesti promotivne i marketinške aktivnosti kako bi se ovaj projekt što bolje promovirao i samim time privukao turiste i posjetitelja u Čazmu. Turistička zajednica grada Čazme aktivno će sudjelovati i uključivati se u sve segmente projekta koji će obogatiti turističku ponudu te ju podići na jednu sasvim novu tj. veću razinu te isto tako povećati broj posjetitelja te broj dolazaka i noćenja.

Važan prijekt je i brendiranje Moslavine temeljem kojeg turističke zajednice na području Moslavine razvijaju zajedničke projekte i programe te provode zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijaju i promoviraju cjelokupno područje Moslavine. U 2021. godini je potpisan Ugovor za pružanje IT usluge za promociju turističke ponude destinacije tj. licencirano rješenje TourExplorer kojim se omogućava prikaz objedinjene turističke ponude destinacije, prikaz iste ponude na modulu s kartom te podrška mogućnosti zaprimanja rezervacije turističkih subjekata čija će ponuda biti prikazana na pruženoj platformi. Izrađivat će se i promo materijali s osmišljenim vizualom i sloganom, promo video, karta s turističkim atrakcijama područja Moslavine te brošure. Jedan od glavnih marketinških kanala za brendiranje Moslavine, bit će novoizrađena web stranica Moslavine, kao jedinstvene turističke destinacije regije, koja bi objedinjavala turističku ponudu Moslavine i gdje bi potencijalni turisti, na jednom mjestu dobili uvid o svim aktualnim turističkim događanjima i trenutnoj turističkoj ponudi cijele regije. Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati. U 2022. godini nastaviti će se s daljnjim aktivnostima.



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Rebalansom je iznos povećan na 145.000,00 kn, tj. za 625%. Sklopljen je ugovor za usluge nacionalne promocije projekta Čazma Natura za koji je TZ Grada Čazme ostvarila dio sredstava od strane TZ BBŽ prijavom projekta na javni poziv. Dio sredstava potrošen je za promociju i koncert prilikom otvorenja prvog biološkog kupališta u RH, za dopunu sadržaja na ŠRC Vustje nabavljene su drvene skulpture.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

145.000,00 kn

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica grada Čazme će u ovom slučaju posebno voditi računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja upravljanje kako bi oni krajnji potrošači dobili ono što i očekuju. Cilj je podizanje kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz nužne seminare te označavanje kvalitete proizvoda. TZ grada Čazme svakako podupire takve projekte te će i u koordinaciji kao partner turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije sudjelovati u označavanju kvalitete turističkog proizvoda.

U 2022. godini nije provedena aktivnost označavanja kvalitete turističkog proizvoda te je iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirani iznos namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. Prema podnesenim zahtjevima organizatora turističkih događanja Turističko vijeće će odlučivati o iznosu potpora za pojedine manifestacije. Manifestacije koje TZ grada Čazme podupire su: Međunarodna utrka Od kaptola do kaptola, Međunarodna izložba vina Vinokap, Ljeto u Čazmi, Eko sajam u Čazmi, Bojani Božić u Bojani, Božićna priča na imanju Salaj i Čazma - grad svjetla i razne druge aktivnosti naših klubova i udruga.

Najvažnije događanje za grad Čazmu je svakako Supermaraton Zagreb – Čazma. Utrka od Zagrebačkog do Čazmanskog kaptola najduža je cestovna atletska utrka u Hrvatskoj duga 61 km i 350 m i među najstarijim je sportskim manifestacijama u državi. Trči se od 1976. godine. Uz samu utrku tu je i cijeli niz događanja kao što je: Međunarodna izložba vina, Moto alka, izložba old timer vozila, kuhanje kotlića... TZ grada Čazme je uz grad Čazmu i Sportsku zajednicu grada Čazme organizator ovog važnog događanja.

Još jedno od većih događanja je Ljeto u Čazmi koja se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u kojem sudjeluju sve udruge, sportski klubovi i ustanove sa područja grada Čazme, te se odvija pregršt događanja kao što su: Magično poslijepodne za djecu - zabavni program za djecu, Obiteljska šatorijada, Planinarska kotlijada, Zapovijed pod Lipom, Dječji dani u Galeriji Matešini te razni koncerti i sportska natjecanja.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora, ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacija koje privlače veliki broj posjetitelja u grad u vrijeme održavanja određenog događanja.

Obzirom na opći porast razine cijena, planirani iznos je povećan za 117,5%, tj. na 435.000,00 kn zbog troškova planiranih ali i uvođenja novih manifestacija kao što su Kids Play Fest , Craft beer fest, Jesen u Čazmi, Biciklijada Tour de Čazma Natura, Adventa u Čazmi, Kuća Djeda Mraza...

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, grad Čazma, udruge i klubovi s područja grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Rebalans:
435.000,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

TZ grada Čazme za sada nije dobila turističku infrastrukturu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Čazme planira suradnju s turističkim agencijama kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. TZ grada Čazme će pomoći subjektima i dionicima sa svog područja kako bi unaprijedili i poboljšali ponudu.

Suradnja se planira s lokalnim turističkim agencijama kroz izradu materijala namijenjenih turistima, pojedincima te školskim i drugim grupama koje dolaze u Čazmu. Zajedno bi kreirali paket aranžmane te bi im TZ grada Čazme pomogla u izradi letaka, brošura te oglašavanju i promociji.

Cilj je realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom, poglavito one koji realiziraju i razvijaju novi turistički proizvod koji je od velikog značaja za naše područje.

U 2022. godini nije provedena aktivnost te je iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, turističke agencije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom, te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije. TZ grada Čazme planira sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu sa OPG-ima, iznajmljivačima, ugostiteljima i organizatorima manifestacija s našeg područja. Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji s regionalnom TZ. Kao što smo to radili i do sada, zajedno s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije i s ostalim lokalnim TZ-ovima s područja županije dogovarati će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ići te na koji način najbolje zajednički promovirati cijelo područje.

Rebalansom je iznos povećan za 78,2% tj. na 17.818,17 kuna. TZ grada Čazme predstavila je svoju ponudu na 29. Jesenskom međunarodnom Bjelovarskom sajmu u Gudovcu gdje je zakupila izložbeni prostor te ga dizajnom i tiskom prigodno uredila. Također TZ grada Čazme je sudjelovala na Danima hrvatskog turizma u Šibeniku.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, ostale lokalne TZ s područja BBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

17.818,17 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. Sve više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko pozele posjetiti i našu destinaciju. Veliki broj stranih novinara i predstavnika organizatora putovanja je posjetio Čazmu, prvenstveno zbog naše poznate Božićne priče obitelji Salaj, a uz to posjete i razgledaju i sam grad, crkvu, muzej i galerije, međutim TZ grada Čazme nije imala troškova, jer su troškove snosili TZ BBŽ i HTZ, tako da je planirani iznos smanjen za 100%

Nositelj aktivnosti:



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskani materijal i brošure. Iznos je planiran za izradu i distribuciju informativnih materijala i raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije tj. događanja. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada. Brošure i ostali tiskani materijali služe za potrebe domaćih i inozemnih prezentacija i sajмова i s ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem.

TZ grada Čazme kupuje suvenira od lokalnog proizvođača te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, kemijske olovke i slično. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija te kao pokloni partnerima, turistima, a sve u svrhu promocije cjelokupne turističke ponude.

Rebalansom je iznos povećan za 200% tj. na 30.000,00 kuna. Razlog povećanja su povećanje potrebe promo materijala i rast opće razine cijena na tržištu, kupnja majica za biciklijadu i sudjelovanje u Projektu Udruženog oglašavanja turističke ponude Bjelovarsko bilogorske županije.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

30.000,00 kn

3.4. Internetske stranice



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Internet stranica je početna točka posjetiteljskih istraživanja o ponudi destinacije, stoga mora biti redovito osvježavana, sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja te pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

Planirani iznos se odnosi na hosting, domenu i podizanje kvalitete web stranice te redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije. U planu je stranicu www.tz-cazma.hr prevesti i na engleski i njemački jezik.

Planirani iznos povećan je za 466,7% tj. na 85.000,00 kn zbog ažuriranja i unaprjeđenja web stranice TZ grada Čazme. Projekt je prijavljen na javni poziv TZ BBŽ te je ostvareno sufinanciranje.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

85.000,00 kn

3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Čazme stvara banku fotografija i videa s različitih manifestacija i događanja. Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti i zbog toga je predviđeni iznos namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja.

Navedeno je potrebno za što bolju i kvalitetniju promociju destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže) tako i na ostalim online kanalima koji se budu radili za promociju destinacije. To se odnosi i na prikupljanje, pripremu i slanje podataka o turističkoj ponudi destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

U 2022. godini aktivnost nije realizirana te je rebalansom smanjen iznos za 100%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

TZ grada Čazme za sada nema na upravljanju centar za posjetitelje ni interpretacijski centar. Obzirom na projekt Čazma Natura, postoji mogućnost da će ga dobiti ukoliko jedinica lokalne samouprave donese takvu odluku. Iznos je namijenjen i za amortizaciju za postavljenu smeđu signalizaciju, za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude te za izradu smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne objekte kao i eventualnu obnovu postojeće.

Planirani iznos je povećan za 146,3% tj. na 24.629,41 kuna, zbog potrebe za postavljanjem smeđe signalizacije temeljem završetka projekta Čazma Natura i otvaranja novih smještajnih jedinica na našem području.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

24.629,41 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor pa tako ni ne planira nikakva veća sredstva za to. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi neka istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner u istome.

Nije bilo potrebe za izradom baze podataka te je iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima jako dobru suradnju sa svim dionicima svog područja. Tako dionike sa svog područja planira samostalno i u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom kandidirati za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i druge.

U suradnji s TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja Bjelovarsko bilogorske županije pokrenut je Projekt IQM Destination (eng. integrated quality management) označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima turističke ponude, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika, osnaživanje ukupnog brenda destinacije. Projekt se nastavlja i u 2022. godini za što je planiran iznos. Ciljevi projekta su: podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama i osnaživanje ukupnog brenda destinacije.

Rebalansom je iznos smanjen za 47,8% jer planirane aktivnosti za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best nisu realizirane .

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, Feel IQM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Rebalans:
13.044,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ grada Čazme svake godine provodi natječaj „Moja Čazma“ kako bi potakla stanovnike grada na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonose i ljepšem izgledu grada. Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ grada Čazme za što je planiran iznos.

Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Cilj je poboljšati uvjeta boravka turista u destinaciji.

U 2022. godini nije proveden natječaj „Moja Čazma“ te je iznos smanjen za 100%.

Nositelj aktivnosti:
TZ Grada Čazme
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
10.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:
Tijekom cijele godine
Rebalans:
0,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije te zato financijska sredstva nisu planirana.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos je za članarinu u istome.

Članarina LAG-u „Moslavina“ iznosi 200,00 kn te je planirani iznos rebalansom smanjen za 80%.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme, LAG „Moslavina“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

200,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Uračunati su troškovi plaće, prijevoza, doprinosa, prigodnih i darova za djecu te putnih naloga. U Turističkoj zajednici obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće su prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada te marketinška prezentacija. U Turističkom uredu od travnja 2022. godine je zaposlena još jedna osoba te su sada zaposlene ukupno 2 osobe. Rebalansom je iz navedenog razloga iznos povećan za 117,1% i sada iznosi 304.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

140.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

304.000,00 kn



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

6.2. Materijalni troškovi

Ured Turističke zajednice grada Čazme odraditi će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2022. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim nalogima od strane regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta. Ured posluje tokom cijele godine. Planirani iznos je za funkcioniranje ureda TZ u što spadaju režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredska oprema i materijal održavanje prostora te ostali sitni troškovi za poslovanje ureda.

Materijalni troškovi povećani su za 11,1% te sada iznose 50.000,00 kn. Razlog povećanja je kupnja opreme za rad još jednog djelatnika te rast opće razine cijena na tržištu.

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

50.000,00 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

SKUPŠTINA – u 2022. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

TURISTIČKO VIJEĆE – održavat će sjednice prema potrebi i prema aktivnostima tijekom 2022. godine.

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik.

Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti.

Nije bilo potrebe za sredstvima iz rezerve te su ista smanjena za 100%.



Braće Radića 2, 43240 Čazma
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086
E-mail: info@tz-cazma.hr
Web: www.tz-cazma.hr

Nositelj aktivnosti:

TZ grada Čazme

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele godine

Rebalans:

0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka ne bi trebalo biti.

Čazma, 28. studenoga 2022.

Direktorica:

Ivana Sabljak Murlin, dipl. oec.

PRIJEDLOG 1. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU						
		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	1. izmjene 2022.	udio %	indeks
1.		Izvorni prihodi	105.000,00	86.000,00	7,15%	81,9
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	6.000,00	0,50%	120,0
	1.2.	Članarina	100.000,00	80.000,00	6,65%	80,0
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	320.000,00	840.000,00	69,84%	262,5
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	136.000,00	11,31%	272,0
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00%	0,0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	140.696,10	11,70%	140,7
7.		Ostali prihodi	0,00	0,33	0,00%	0,0
		SVEUKUPNO	575.000,00	1.202.696,43	100,00%	209,2
		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	1. izmjene 2022.	udio %	indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	45.000,00	0,00	0,00%	0,0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	35.000,00	0,00	0,00%	0,0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,00	0,00%	0,0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00%	0,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	240.000,00	580.000,00	52,50%	241,7
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	145.000,00	13,13%	725,0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	0,00	0,00%	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	435.000,00	39,38%	217,5
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00%	0,0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	0,00	0,00%	0,0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	60.000,00	157.447,58	14,25%	262,4
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	17.818,17	1,61%	178,2
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0,00%	0,0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	30.000,00	2,72%	300,0
	3.4.	Internetske stranice	15.000,00	85.000,00	7,69%	566,7
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	0,00	0,00%	0,0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	24.629,41	2,23%	246,3
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	39.000,00	13.044,00	1,18%	33,4
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	4.000,00	0,00	0,00%	0,0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	13.044,00	1,18%	52,2
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	0,00	0,00%	0,0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	200,00	0,02%	20,0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	200,00	0,02%	20,0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	185.000,00	354.000,00	32,05%	191,4
	6.1.	Plaće	140.000,00	304.000,00	27,52%	217,1
	6.2.	Materijalni troškovi	45.000,00	50.000,00	4,53%	111,1
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%	0,0
7.		REZERVA	5.000,00	0,00	0,00%	0,0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%	0,0
		SVEUKUPNO 1	575.000,00	1.104.691,58	100,00%	192,1
		studeni, 2022.				