



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

# **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME ZA 2023. GODINU**

Čazma, studeni 2022.



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

## UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020. godine), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020. godine, sukladno Statutu TZ grada Čazme i svim važećim strateškim dokumentima.

### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja, a zadaće kao lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su slijedeće:

### **1. Razvoj proizvoda**



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored gore navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Čazme. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

Također važno je napomenuti da će i u 2023. godini Turistička zajednica grada Čazme, samostalno, ali i u suradnji s gradom Čazmom i ostalim ustanovama i udrugama s područja grada Čazme, izraditi i kandidirati projekte na natječaje na koje će se moći prijaviti.

Plan i program rada Turističke zajednice grada Čazme napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), smjernicama i ciljevima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije i Statutu TZ grada Čazme.

Vizija grada Čazme je da će postati turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora i zdravog načina života. Svoj će razvoj temeljiti na razvoju održivog turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Prijedloga programa rada je nastojanje da se grad Čazma pokaže kao kvalitetna, zanimljiva, drugačija turistička destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Osim toga cilj je povećanje broja noćenja i dolazaka, razvoj turističkih proizvoda, unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta), unaprjeđenje postojećih manifestacija i uvođenje novih s ciljem generiranja većeg turističkog prometa i promoviranje destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu.

Glavni cilj zasigurno je oporavak turističkog tržišta koje je pogođeno pandemijom COVID-19.

Jedan od bitnih ciljeva je i jačanje turističke ponude grada i povećanje broja dolazaka gostiju u vrijeme održavanja manifestacija, stoga Turistička zajednica grada Čazme sudjeluje u organizaciji manifestacija te radi na podizanju razine kvalitete manifestacija na području destinacije te potiče i sufinancira događanja tijekom godine.

Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2021.i 2022. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja te smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova.

Izveštaj izradio: TZ grada Čazme

Vrijeme ažurnosti podataka: 30.11.2022. 7:21

Vrijeme izrade: 30.11.2022. 10:13

Parametri izvještaja

Datum: Od datuma = 1.1.2022.; Do datuma = 30.11.2022.; Od datuma usporedba = 1.1.2021.; Do datuma usporedba = 30.11.2021.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno

Prikaz država: DZS naziv

Razina: Bjelovarsko-bilogorska - Čazma

Vrsta objekta: Svi objekti

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Hrvatska	557	242	230,17	1.663	716	232,26	560	244	229,51
Austrija	88	62	141,94	205	150	136,67	88	62	141,94
Italija	80	64	125,00	197	114	172,81	80	64	125,00
Njemačka	31	24	129,17	156	111	140,54	31	24	129,17
Slovenija	58	28	207,14	151	81	186,42	58	28	207,14
Nizozemska	8	0	0,00	149	0	0,00	8	0	0,00
Bosna i Hercegovina	34	20	170,00	100	94	106,38	34	21	161,90
Belgija	6	0	0,00	70	0	0,00	6	0	0,00
Turska	14	0	0,00	62	0	0,00	14	0	0,00
Ujedinjena Kraljevina	7	5	140,00	48	7	685,71	7	5	140,00
Srbija	17	5	340,00	42	10	420,00	17	5	340,00
Makedonija	4	0	0,00	39	0	0,00	4	0	0,00
Ostale azijske zemlje	5	0	0,00	35	0	0,00	5	0	0,00
Norveška	9	0	0,00	33	0	0,00	9	0	0,00
Španjolska	8	0	0,00	32	0	0,00	8	0	0,00
Bugarska	9	3	300,00	12	3	400,00	9	3	300,00
Poljska	6	6	100,00	9	70	12,86	6	6	100,00
Češka	7	7	100,00	8	7	114,29	7	7	100,00
Irska	1	0	0,00	7	0	0,00	1	0	0,00
Australija	3	0	0,00	5	0	0,00	3	0	0,00
Grčka	4	0	0,00	4	0	0,00	4	0	0,00
Slovačka	2	4	50,00	3	4	75,00	2	4	50,00
Francuska	2	2	100,00	2	54	3,70	2	2	100,00
Mađarska	2	0	0,00	2	0	0,00	2	0	0,00
SAD	2	4	50,00	2	4	50,00	2	4	50,00
Ukrajina	1	1	100,00	2	10	20,00	1	1	100,00
Švedska	1	0	0,00	1	0	0,00	1	0	0,00
Crna Gora	0	1	0,00	0	2	0,00	0	1	0,00
Švicarska	0	6	0,00	0	20	0,00	0	6	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>409</b>	<b>242</b>	<b>169,01</b>	<b>1.376</b>	<b>741</b>	<b>185,70</b>	<b>409</b>	<b>243</b>	<b>168,31</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>557</b>	<b>242</b>	<b>230,17</b>	<b>1.663</b>	<b>716</b>	<b>232,26</b>	<b>560</b>	<b>244</b>	<b>229,51</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>966</b>	<b>484</b>	<b>199,59</b>	<b>3.039</b>	<b>1.457</b>	<b>208,58</b>	<b>969</b>	<b>487</b>	<b>198,97</b>



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

## Procjena turističkog prometa u 2023. godini

Obzirom na porast broja turista na području grada Čazme u 2022. godini realizacijom novih atrakcija kroz projekt Čazma Natura očekuje se porast dolazaka i noćenja u 2023. godini za minimalno 10%.

## PRIHODI

Planirani prihodi za 2023. godinu iznose **1.208.000,00** kuna / 160.329,15 €, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (turističke pristojbe i članarine), prihoda iz proračuna grada, prihoda od sustava turističkih zajednica te prenesenih prihoda iz prethodne godine.

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od **10.000,00** kuna / 1.327,23 €, a prihodi od turističke članarine u iznosu od **100.000,00** kuna / 13.272,28 €, a bazirani su prema podacima uplata za 2022. godinu.

Iz proračuna grada Čazme planiran je prihod od **800.000,00** kuna / 106.178,25 € za ostvarenje programskih aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda – plaće zaposlenika i rashode ureda.

Prihod od sustava turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje HTZ, a potom regionalna turistička zajednica prema lokalnoj turističkoj zajednici planiran je u iznosu od **190.000,00** kn / 25.217,33 €.

Planirani višak iz prethodne godine (2022.) planiran je u iznosu od **108.000,00** kuna / 14.334,06 €.

## AKTIVNOSTI

### I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Obzirom da postoji Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme iz 2013. godine čiji je naručitelj bio grad Čazma, u 2023. godini se planira izraditi strateške dokumente usmjerene razvoju turizma tj. strategiju razvoja turizma na području grada Čazme, situacijske analize, master plan razvoja turizma, strateške smjernice pozicioniranja destinacije i ostale potrebne strateške dokumente. Ovim dokumentima se želi odrediti smjer razvoja turizma



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

osmišljavanjem primarnih turističkih proizvoda i oblikovanjem ciljeva koji se žele postići te pronaći inovativna rješenja za razvoj turističke ponude na području grada Čazme.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, Grad Čazma

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

80.000,00 kn / 10.617,82 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Aktivnosti istraživanja tržišta podrazumijevaju kontinuirano prikupljanje informacija te stvaranje podloge za donošenje odluka vezanih uz podizanje kvalitete ponude. TZ grada Čazme će prema potrebi izraditi istraživanje i analizu tržišta te ako to bude potrebno za izradu strategije razvoja. Obzirom da se strategija razvoja grada radi i na temelju županijske strategije, planirano je da se i istraživanje tržišta radi na području cijele BBŽ i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, tako da regionalna turistička zajednica bude koordinator, a lokalne turističke zajednice da budu partneri.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn / 1.327,23 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

U 2023. godini se ne planiraju ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

## **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Najveći čazmanski projekt – Čazma Natura vrijedan 26 milijuna kuna je realiziran. Vizura grada Čazme u potpunosti je izmijenila vizuru Grada i učinila ga modernim. Pozicioniranje grada Čazme kao jedne od najvećih kontinentalnih turističkih atrakcija postalo je realnost. Kroz





Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

dopunu sadržaja te promocijske i marketinške aktivnosti TZ grada Čazme će doprinijeti poboljšanju turističkog proizvoda kako bi u konačnici povećala broj dolazaka i broj noćenja na svom području.

Projekt brendiranja Moslavine temeljem kojeg turističke zajednice na području Moslavine razvijaju zajedničke projekte i programe te provode zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, nastaviti će se i u 2023. godini. Također, nastaviti će se pružanje IT usluge za promociju turističke ponude destinacije tj. licencirano rješenje TourExplorer kojim se omogućava prikaz objedinjene turističke ponude destinacije, prikaz iste ponude na modulu s kartom te podrška mogućnosti zaprimanja rezervacije turističkih subjekata čija će ponuda biti prikazana na platformi [www.moslavina.travel](http://www.moslavina.travel) Nastaviti će se izrađivati promotivni materijali i brošure. Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, Grad Čazma, LAG „Moslavina“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 kn / 13.272,28 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica grada Čazme će u ovom slučaju posebno voditi računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja i upravljanja kako bi krajnji potrošači dobili ono što očekuju. Cilj je podizanje kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz edukacije te označavanje kvalitete proizvoda.

TZ grada Čazme podupirat će ovakve projekte te će i u koordinaciji kao partner turističkoj zajednici Bjelovarsko-bilogorske županije sudjelovati u označavanju kvalitete turističkog proizvoda.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 kn / 1.990,84 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

Tijekom cijele godine

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Planirani iznos namijenjen je kao potpora turističkim događanjima (manifestacijama) u kojima je TZ grada Čazme organizator ili partner. TZ grada Čazma planira u 2023. godini raspisati javni poziv za potpore događanjima i manifestacijama te za ista dodijeliti financijska sredstva. Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude sadržaja u vrijeme manifestacija, ukupne turističke infrastrukture i novih programa te događanja kroz cijelu godinu.

Manifestacije koje će TZ grada Čazme podupirati su: Međunarodna utrka Od kaptola do kaptola, Međunarodna izložba vina Vinokap, Sajam cvijeća u Čazmi, Ljeto u Čazmi, Eko sajam u Čazmi, Jesen u Čazmi, Bojani Božić u Bojani, Čarolija svjetla by Salaj, Advent u Čazmi, Čazma – Grad svjetla i razne druge aktivnosti naših klubova i udruga.

Najvažnije događanje za grad Čazmu je svakako Supermaraton Zagreb-Čazma, utrka od Zagrebačkog do Čazmanskog kaptola najduža je cestovna atletska utrka u Hrvatskoj duga 61 km i 350 m i među najstarijim je sportskim manifestacijama u državi. Trči se od 1976. godine. Uz samu utrku tu je i cijeli niz događanja kao što je: Međunarodna izložba vina, Moto alka, izložba old timer vozila... TZ grada Čazme je uz grad Čazmu i Sportsku zajednicu grada Čazme organizator ovog događanja.

Još jedno od većih događanja je Ljeto u Čazmi koja se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u organizaciji TZ grada Čazme, u kojem sudjeluju sve Udruge, sportski klubovi i ustanove s područja grada Čazme te se odvija pregršt događanja kao što su: Obiteljska šatorijada, Planinarska kotlijada, biciklijada, Craft beer fest, Kids play fest, Dječji dani u Galeriji Matešić, koncerti i sportska natjecanja te se za Ljeto u Čazmi planira izdvojiti 250.000,00 kn.

Svako događanje ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora, ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju koja privlači veliki broj posjetitelja.

Ukoliko se ukaže potreba, Turističko će vijeće odobravati i potporu organizatorima i drugih manifestacija ukoliko podnesu zahtjev.

#### **Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, Grad Čazma, Udruge i klubovi s područja grada

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

457.000,00 kn / 60.654,32 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

Tijekom cijele godine

#### **2.4. Turistička infrastruktura**

TZ grada Čazme za sada nije dobila turističku infrastrukturu na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

#### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Turistička zajednica grada Čazme planira suradnju s turističkim agencijama kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. TZ grada Čazme će pomoći subjektima i dionicima sa svog područja kako bi unaprijedili i poboljšali ponudu na našem području.

S lokalnim turističkim agencijama se planira suradnja kroz izradu materijala namijenjenih turistima, pojedincima te školskim i drugim grupama koje dolaze u Čazmu. Zajedno će se kreirati paket aranžmani za turiste te će TZ grada Čazme pomoći u izradi letaka, brošura, oglašavanju i promociji. Cilj je realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom, poglavito one koji realiziraju i razvijaju novi turistički proizvod koji je od značaja za naše područje.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, turističke agencije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 kn / 663,61 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije. TZ grada Čazme planira



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu s OPG-ovima, iznajmljivačima, ugostiteljima i organizatorima manifestacija s našeg područja. Odlazak i nastupi na sajmovima te posebne prezentacije turističke ponude destinacije provodit će se u koordinaciji s regionalnom TZ. Kao i do sada, zajedno s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim TZ-ovima s područja županije dogovarati će se i odlučivati na koje sajmove i prezentacije ići te kako najbolje promovirati naše područje.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, lokalne TZ s područja BBŽ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn / 1.327,23 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Studijska putovanja novinara organiziraju se zajedno s Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i regionalnom TZ, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i šire. Sve više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da TZ grada Čazme planira sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju.

Veliki broj stranih novinara, blogera i predstavnika organizatora putovanja je posjetio Čazmu, zbog nadaleko poznate božićne priče obitelji Salaj, ali i dovršenog projekta Čazma Natura. Uz navedeno posjete i razgledaju i sam grad, crkvu, muzej i galerije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 kn / 663,61 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Unatoč dostupnim digitalnim informacijama krajnji korisnici traže tiskani materijal i brošure. Iznos je planiran za izradu i distribuciju informativnih materijala i raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada.



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

Brošure i ostali tiskani materijali služe za potrebe domaćih i inozemnih posebnih prezentacija i sajмова i sa strogo ciljanom svrhom. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem.

TZ grada Čazme kupuje suvenire od lokalnog proizvođača, promotivne poklone od lokalnih općina te izrađuje promotivne materijale kao što su vrećice, kemijske olovke i slično. Suveniri se koriste za potrebe sajamskih nastupa i prezentacija te kao pokloni partnerima, turistima, s ciljem promocije cjelokupne turističke ponude.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,00 kn / 5.308,91 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### 3.4. Internetske stranice

Internet stranica je prvo mjesto na kojem će posjetitelj istražiti što destinacija nudi, stoga ista mora biti redovito osvježavana te mora sadržavati ponudu smještaja, atrakcija, multimedijalnih sadržaja te mora pratiti i promovirati sve turističke manifestacije i događanja tijekom cijele godine.

Planirani iznos se odnosi na hosting, domenu i podizanje kvalitete web stranice te redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

8.000,00 kn / 1.061,78 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ grada Čazme stvara banku fotografija i videa s različitih manifestacija i događanja. Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

i aktivnosti i zbog toga je predviđeni iznos namijenjen za otkup fotografija i ostalih sadržaja. Navedeno je potrebno za što bolju i kvalitetniju promociju destinacije kako na vlastitim online kanalima (Internet stranica i društvene mreže) tako i na ostalim online kanalima koji će se raditi u cilju promocije destinacije. Riječ je o prikupljanju, pripremi i slanju podataka o turističkoj ponudi destinacije u Turističku zajednicu Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 kn / 663,61 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### 3.6. Turističko – informativne aktivnosti

TZ grada Čazme za sada nema na upravljanju centar za posjetitelje niti interpretacijski centar. Obzirom na projekt Čazma Natura, moguće je da će ga dobiti ukoliko tako jedinica lokalne samouprave odluči. Iznos je namijenjen i za amortizaciju postavljene smeđe signalizacije za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude, a koju smo završili u kolovozu 2022. te za izradu smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne objekte u 2023. godini kao i eventualnu obnovu postojeće smeđe signalizacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn / 1.327,23 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZ grada Čazme ne sudjeluje direktno u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor međutim planira uvođenje sustava mVisitor na svom području koji predstavlja modernizaciju i štedi vrijeme iznajmljivačima budući da se osobni dokumenti turista skeniraju i automatizmom učitavaju u



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

sustav eVisitor. Ukoliko će regionalna TZ, HTZ ili Ministarstvo turizma i sporta izrađivati baze podataka ili raditi neka istraživanja, TZ grada Čazme sudjelovat će kao partner.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn / 1.327,23 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Kvalitetno upravljanje turističkom destinacijom temelji se na sinergiji, odnosno na suradnji svih zainteresiranih u javnom i privatnom sektoru te bez atrakcije nema ni turizma ni turističke destinacije. TZ grada Čazme ima vrlo dobru suradnju sa svim dionicima svog područja. Dionike sa svoga područja TZ planira samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom kandidirati za sustav nagrađivanja i priznanja kao što su Godišnje hrvatske turističke nagrade, Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i druge.

U suradnji s TZ Bjelovarsko-bilogorske županije i ostalim lokalnim turističkim zajednicama s područja Bjelovarsko-bilogorske županije pokrenut je Projekt IQM Destination (eng. integrated quality management) koji označava sustav integriranog upravljanja kvalitetom destinacije. Ciljevi projekta su podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima turističke ponude, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika, osnaživanje ukupnog brenda destinacije. Projekt se nastavlja i u 2023. godini za što je planiran iznos. Ciljevi projekta su: podizanje kvalitete usluge u brojnim segmentima u turističkoj destinaciji, edukacija prilagođena potrebama turističkih djelatnika i svih subjekata koji su umreženi u turizmu destinacije, pozicioniranje i brendiranje destinacije, mjerenje kvalitete i težnja napretku u inovacijama i osnaživanje ukupnog brenda destinacije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, TZ BBŽ, Feel IQM

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn / 1.327,23 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

TZ grada Čazme provodi natječaj „Moja Čazma“ kako bi potakla stanovnike grada na uređenje okućnica, prozora i balkona, a samim time pridonose i ljepšem izgledu grada. Prva tri mjesta iz svake kategorije osvajaju nagrade, dio od sponzora, a dio financira TZ grada Čazme za što je planiran iznos.

Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Cilj je poboljšati uvjeta boravka turista u destinaciji.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 kn / 132,72 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAM**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

TZ grada Čazme nije član niti jedne međunarodne strukovne organizacije pa iz tog razloga nisu planirana financijska sredstva.

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

TZ grada Čazme član je Lokalne akcijske grupe LAG „Moslavina“ čiji je cilj potaknuti članove lokalne zajednice, u svakoj od općina i gradova obuhvaćenih LAG-om, na osmišljavanje aktivnosti koje doprinose razvoju tih područja pa tako i turizma. Planirani iznos je za članarinu u istome.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme, LAG „Moslavina“

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 kn / 132,72 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine





Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu s važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Čazme, Zakona o radu i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Uračunati su troškovi plaće, prijevoza, doprinosa, prigodnih i darova za djecu te putnih naloga. U Turističkoj zajednici obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaće su prvenstveno razvoj destinacije, promocija, informiranje turista odnosno posjetitelja grada te marketinška prezentacija. U Turističkoj zajednici od travnja 2022. godine je zaposlena još jedna osoba te su sada zaposlene ukupno dvije djelatnice.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

390.000,00 kn / 51.761,90 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### 6.2. Materijalni troškovi

Ured Turističke zajednice grada Čazme odradit će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2023. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim nuputcima od strane regionalne turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta. Turistički ured posluje tokom cijele godine. Planirani iznos namijenjen je za funkcioniranje ureda turističke zajednice u što spadaju režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredske opreme i materijala za održavanje prostora te ostali manji troškovi za redovito poslovanje ureda.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ grada Čazme

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 kn / 6.636,14 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Tijekom cijele godine

### 6.3. Tijela turističke zajednice



Braće Radića 2, 43240 Čazma  
Kontakt. 043/772-086, 099/2772-086  
E-mail: [info@tz-cazma.hr](mailto:info@tz-cazma.hr)  
Web: [www.tz-cazma.hr](http://www.tz-cazma.hr)

SKUPŠTINA – u 2023. godini održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

TURISTIČKO VIJEĆE – održavat će sjednice prema potrebi i prema aktivnostima tijekom 2023. godine.

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu a navedenu dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Čazme ne primaju naknadu za svoj rad.

## **7. REZERVA**

Rezerva je planirana za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih aktivnosti i iznosi 1.000,00 kn / 132,72 €.

## **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Prema sadašnjem financijskom stanju i prema procjeni manjka ne bi trebalo biti.

PRIJEDLOG FINACIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU							
	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2022. (u EUR)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)	udio %	indeks
1.	Izvorni prihodi	105.000,00	13.935,89	110.000,00	14.599,51	9,11%	104,8
1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	663,61	10.000,00	1.327,23	0,83%	200,0
1.2.	Članarina	100.000,00	13.272,28	100.000,00	13.272,28	8,28%	100,0
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	320.000,00	42.471,30	800.000,00	106.178,25	66,23%	250,0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	6.636,14	190.000,00	25.217,33	15,73%	380,0
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	13.272,28	108.000,00	14.334,06	8,94%	108,0
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>575.000,00</b>	<b>76.315,61</b>	<b>1.208.000,00</b>	<b>160.329,15</b>	<b>100,00%</b>	<b>210,1</b>
AKTIVNOSTI							
		Plan za 2022. (u kn)	1. izmjene 2022. (u EUR)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)	udio %	indeks
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	45.000,00	5.972,53	90.000,00	11.945,05	7,45%	200,0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	35.000,00	4.645,30	80.000,00	10.617,82	6,62%	228,6
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	0,83%	100,0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	240.000,00	31.853,47	577.000,00	76.581,06	47,76%	240,4
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	2.654,46	100.000,00	13.272,28	8,28%	500,0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	1.990,84	15.000,00	1.990,84	1,24%	100,0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	26.544,56	457.000,00	60.654,32	37,83%	228,5
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	663,61	5.000,00	663,61	0,41%	100,0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	60.000,00	7.963,37	78.000,00	10.352,38	6,46%	130,0
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	0,83%	100,0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	663,61	5.000,00	663,61	0,41%	100,0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	1.327,23	40.000,00	5.308,91	3,31%	400,0
3.4.	Internetske stranice	15.000,00	1.990,84	8.000,00	1.061,78	0,66%	53,3
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	1.327,23	5.000,00	663,61	0,41%	50,0
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	1.327,23	10.000,00	1.327,23	0,83%	100,0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	39.000,00	5.176,19	21.000,00	2.787,18	1,74%	53,8
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	4.000,00	530,89	10.000,00	1.327,23	0,83%	250,0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	3.318,07	10.000,00	1.327,23	0,83%	40,0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	1.327,23	1.000,00	132,72	0,08%	10,0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	132,72	1.000,00	132,72	0,08%	100,0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
5.2.	Domće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	132,72	1.000,00	132,72	0,08%	100,0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	185.000,00	24.553,72	440.000,00	58.398,04	36,42%	237,8
6.1.	Plaće	140.000,00	18.581,19	390.000,00	51.761,90	32,28%	278,6
6.2.	Materijalni troškovi	45.000,00	5.972,53	50.000,00	6.636,14	4,14%	111,1
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
7.	REZERVA	5.000,00	663,61	1.000,00	132,72	0,08%	20,0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,0
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>575.000,00</b>	<b>76.315,61</b>	<b>1.208.000,00</b>	<b>160.329,15</b>	<b>100,00%</b>	<b>210,1</b>

studenj, 2022.

Čazma, 20. prosinca 2022.

Direktorica Turističke zajednice grada Čazme

Ivana Sabljak Murlin, dipl. oec.


