



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ČAZME ZA 2019.GODINU**

Čazma, veljača 2020.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME**

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

**TURISTIČKI PROMET U 2019. GODINI NA PODRUČJU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME**

Na području Turističke zajednica Grada Čazme od 1. siječnja 2019. godine do 31. prosinca 2019. godine ostvareno je **955** turističkih dolazaka što je u odnosu na 2018. porast za otprilike **7,18%** kada je u istom razdoblju ostvareno **891** turističkih dolazaka.

Noćenja je u 2019. ostvareno **3.345**, što je za otprilike **7,63%** više nego u 2018. godini kada ih je bilo **3.108**.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	447	480	93,12	1.442	1.677	85,99
Italija	202	187	108,02	699	733	95,36
Nizozemska	9	20	45,00	289	196	147,45
Austrija	91	101	90,10	216	234	92,31
Srbija	40	5	800,00	152	9	1.688,89
Slovenija	43	42	102,38	134	83	161,45
Bosna i Hercegovina	27	11	245,45	90	57	157,89
Rumunjska	9	0	0,00	72	0	0,00
Njemačka	28	7	400,00	69	17	405,88
Ukrajina	6	0	0,00	59	0	0,00
Makedonija	4	0	0,00	28	0	0,00
Češka	19	1	1.900,00	22	2	1.100,00
Belgija	4	2	200,00	12	10	120,00
Francuska	4	4	100,00	12	28	42,86
SAD	8	0	0,00	12	0	0,00
Mađarska	2	8	25,00	9	8	112,50
Ostale europske zemlje	2	0	0,00	9	0	0,00
Finska	2	3	66,67	4	12	33,33
Švicarska	1	1	100,00	4	2	200,00
Poljska	1	4	25,00	3	11	27,27
Bugarska	2	0	0,00	2	0	0,00
Kosovo	1	0	0,00	2	0	0,00
Ostale afričke zemlje	1	0	0,00	2	0	0,00
Estonija	1	0	0,00	1	0	0,00
Ujedinjena Kraljevina	1	0	0,00	1	0	0,00
Brazil	0	1	0,00	0	2	0,00
Danska	0	2	0,00	0	7	0,00
Južnoafrička Republika	0	1	0,00	0	2	0,00
Norveška	0	2	0,00	0	8	0,00
Slovačka	0	8	0,00	0	8	0,00
Švedska	0	1	0,00	0	2	0,00
Strani turisti:	508	411	123,60	1.903	1.431	132,98
Domaći turisti:	447	480	93,13	1.442	1.677	85,99
UKUPNO:	955	891	107,18	3.345	3.108	107,63

Turistički promet u 2019. i 2018. godini

Izvor: eVisitor



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Na području Turističke zajednice grada Čazme trenutno je aktivno 11 smještajnih objekata koji raspolažu s ukupno 62 osnovna kreveta i 9 pomoćnih.

U 2019. godini otvorila su se čak 4 nova smještajna objekta, od čega 3 apartmana: Apartman „Hubertus“ 5*, Apartman „Infinity“ 4* i Apartman „Lea“ 3*, te jedna lovačka kuća.

Također smo imali i jednu promjenu, Sobe „Petrlić“ prenamijenjene su u Apartman „Nana“ 3*.

Naziv objekta	Kategorizacija	Adresa objekta	smj. jedinica	broj kreveta	pomoćni kreveti	Vlasnik	Razred
Naziv izvještaja: Objekti na vašem području							
Izvještaj izradio: cazma							
Vrijeme ažurnosti podataka: 18.2.2020. 10:18							
Vrijeme izrade: 18.2.2020. 10:18							
Filteri: Objekt je deaktiviran = False							
Apartman "Nana"	3 zvjezdice	Matije Gupca 19, Čazma	1	3	2	Petrlić, Ivanka	B
Gostionica s uslugom smještaja	Nema kategorizacije	Kralja Tomislava 10 c, Čazma	7	14	0	Škarda Sanitarna zaštita d.o.o.	B
Apartman "Luka"		Sišćani 95, Sišćani	3	6	2	Miletić, Jasmina	D
Apartman "Hubertus"	5 zvjezdica	Vagovina 152, Vagovina	1	2	2	Sabljak Murlin, Ivana	D
Sobe u domaćinstvu	3 zvjezdice	Grge Jankesa 14, Čazma	4	8	0	Furmek, Terezija	B
Apartman "Infinity"	4 zvjezdice	Trg Čazmanskog kaptola 6, Čazma	1	2	2	Stuparić, Katica	B
Sobe u seljačkom domaćinstvu	3 sunca	Sveti Vid bb, Grabovnica	2	4	0	Pirak, Kristina	D
Lovački dom "Garić"	Nema kategorizacije	Moslavačka 52, Čazma	6	17	0	Lovačko društvo "Garić"	B
Ruralna kuća za odmor "LUCIJA"	4 sunca	Sveti Vid 5, Grabovnica	1	2	0	Pirak, Kristina	D
Studio apartman "Lea"	3 zvjezdice	Milana Novačića 7, Čazma	1	2	1	Šajtar, Željko	B
Kuća za odmor Kod Brune	3 zvjezdice	Marčani 142, Marčani	1	2	0	Rakamarić, Bruno	D

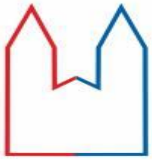
RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME

Sjednice svih tijela Turističke zajednice Grada Čazme redovito su održavane kako je propisano zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te su na njima redovito iznesena izvješća o prihodima i rashodima, turističkom prometu tijekom godine te poduzetim akcijama kao i o svoj tekućoj problematici.

U 2019. održane su 4. sjednice Turističkog vijeća, 2. sjednice Skupštine i 2. sjednice Nadzornog odbora.

Tijelima Turističke zajednice direktorica Ureda Martina Dončević podnijela je na razmatranje i usvajanje Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2019. godinu, koji je dobio pozitivno mišljenje od Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije.

Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2019. je jednoglasno prihvaćen na sjednici Turističkog vijeća 30.10.2019., a zatim jednoglasno usvojen i donesen na sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Čazme 19.12.2019. godine.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

I. i II. PRIJEDLOG IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA (REBALANS)

Prijedlog izmjena financijskog plana prema zakonu donosi se ako u programu rada i financijskom planu dođe do odstupanja u prihodima ili rashodima većim od 5%. Turistička zajednica Grada Čazme je u 2019. imala dva Prijedloga Izmjena financijskog plana (rebalansa).

U I. Prijedlog izmjena financijskog plana za 2019. godinu koje je Turističko vijeće prihvatilo na svojoj 16. sjednici 20.03.2019., a Skupština usvojila na svojoj sjednici 29.03.2019. na stranu prihoda dodan je iznos od 150.000,00 kn koje će Turistička zajednica prema odluci Gradskog vijeća Grada Čazme dobiti iz proračuna Grada Čazme za Programske aktivnosti tj. za potpore manifestacijama, pa tako sada iznos iz proračuna grada Čazme ukupno iznosi 320.000,00 kn.

Pod prihodima iz drugih aktivnosti dodan je iznos od 14.000,00 kn koji je Turistička zajednica dobila od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje za doprinose za Stručno osposobljavanje koje se provodi od 04.03.2019. i traje godinu dana, na kojem je zaposlen Ivan Katalenic.

Iznos od 30.000,00 kn dodan je pod ostale nespomenute prihode, i to je iznos koje bi Turistička zajednica trebala dobiti od Hrvatske Turističke zajednice jer se prijavila na natječaj za programe/projekte TZ na turistički nerazvijenim područjima sa projektom dopune i obnove smeđe signalizacije na području Grada Čazme.

Nakon svih dodanih iznosa prihodi Turističke zajednice iznose 453.300,00 kn. Isti iznosi su raspoređeni i na rashodovnu stranu, 14.000,00 kn dodano je na stavku Rashodi za radnike, iznos od 150.000,00 kn na stavku ostale manifestacije, i iznos od 30.000,00 kn na stavku Smeđa signalizacija, tako da sad ukupni rashodi iznose 453.300,00 kn

U II. Prijedlogu izmjena financijskog plana za 2019. godinu koje je Turističko vijeće prihvatilo na svojoj 18. sjednici 30.10.2019., a skupština usvojila na svojoj sjednici 19.12.2019. najveći dio od 35.000,00 kn odnosi se na povećanje uplata turističke članarine, 1.000,00 kn od povećanja uplata boravišne pristojbe, te 10.000,00 kn povećanje ostalih nespomenutih prihoda što se odnosi na sredstva dobivena na natječaju HTZ-a i TZ BBŽ.

Na rashodovnoj strani, razlike je u 18.900,00 kn, od čega je povećanje od 12.100,00 na stavci komunikacija vrijednosti, 6.000,00 kn su povećani administrativni rashodi, 4.500,00 kn povećanje za dizajn vrijednosti i 300,00 kn više za transfer boravišne pristojbe. Smanjenje je na stavci distribucija i prodaja vrijednosti u iznosu od 4.000,00 kn te ona sad iznosi 0,00 kn.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice Grada Čazme sastoje se od boravišne pristojbe i članarine koju plaćaju obveznici, te prihodi iz proračuna grada.

Naplatu, evidenciju i obračun turističke članarine vrši porezna uprava.

Boravišna pristojba plaća se po svakom ostvarenom noćenju, osim ako Zakonom nije drugačije određeno.

Prihod od turističke članarine u 2019. godini je iznosio **122.399,02 kn**, a od boravišne pristojbe **6.243,23 kn**. Turistička članarina je za 6,43% veća od planirane, a boravišna pristojba je za 4,05% veća od planirane.

Osim toga imamo još i prihod iz proračuna grada koji je u 2019. iznosio **315.952,95 kn**.

Uz te prihode imamo i iznos od **39.916,00 kn** dobivenih od Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije za projekte za koje smo ostvarili potporu, i iznos od **14.060,88 kn** dobivenih od Hrvatskog Zavoda za zapošljavanje za stručno osposobljavanje, te kamate u iznosu **0,21 kn**, što ukupno iznosi **498.572,29 kn**.

Kada tome pribrojimo i višak iz prethodne (2018.) godine u iznosu od **68.667,90 kn**, ukupni prihodi iznose **567.239,98 kn**.

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupno planirani administrativni rashodi su 190.000,00 kn, a ostvareno je **188.597,72 kn**, što je za 0,74% manje.

Za rashode radnika planirano je 153.000,00 kn, a potrošeno je za 1,71% manje, tj. **150.377,26 kn**. To se odnosi na plaću (118.831,51 kn), doprinose (17.692,59 kn), darove (3.700,00 kn) i prijevoz na posao i sa posla prema vrijednosti mjesečne karte javnog prijevoza (8.989,16 kn), te putnih naloga za službena putovanja (1.146,00 kn).

Tu su uključeni i doprinosi i prijevoz na posao i sa posla za polaznika stručnog osposobljavanja Ivana Katalenića.

Za ostale rashode ureda planirano je 37.00,00 kuna, a potrošeno je **38.220,46 kn** što je za 3,30% više od planiranog. Najveći iznos od 23.550,00 kn utrošen je za vođenje računovodstva, dok je ostatak potrošen na tekuće troškove ureda kao što su plaćanje električne energije, struje, telefona, komunalnih usluga, platnog prometa, poštarine, uredskog materijala za što sve postoje evidentirani i ovjereni računi.

Za tijela Turističke zajednice nije planirana niti utrošena novčana naknada.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Potrošeni iznos je **225.056,95 kn** sto je za 3.71% više od planiranog iznosa od 217.000,00 kn.

Iznos od **1.906,00 kn** potrošen je za Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada kroz natječaj „Moja Čazma“ koji je Turistička zajednica grada Čazme provela u vremenu od 15.07.-01.09.2019. Prijavljeno je bilo 9 okućnica i 1 balkon, te je potrošeni iznos bio za nagrade u obliku poklon bonova u Željeznariji Milčić i drvene plakete za nagrađene od Graviranja Premuž.

Najveći dio sredstava u iznosu od **191.650,95 kn** potrošen je kao potpora manifestacijama - suorganizacija s drugim subjektima za događanja (manifestacije), u kojima je Turistička zajednica suorganizator ili partner kroz razne usluge i sredstva koje je Turistička zajednica platila direktno dobavljačima na temelju izdanog računa, a svi ti računi se nalaze u knjizi ulaznih računa, te su uredno evidentirani i ovjereni. To su računi za razne predstave, izvođače i zabavni program, pregače, zahvalnice, namirnice za kuhanje, posude za podjelu hrane, materijal za radionice i slično.

Za donacije drugima, a prema podnesenim zahtjevima organizatora isplaćeno je ukupno **31.500,00 kn** i to:

KUD SLOGA Miklouš – Zapovijed pod lipom: 5.000,00 kn
Lovačka društva za kuhanje kotlića – Supermaraton: 5.500,00 kn
HPD Garjevica – Planinarska kotlijada: 5.500,00 kn
Udruga Vinogradara - Vinokap: 5.000,00 kn
KK Husar – dizajniranje prikolice (logo TZ Grada Čazme): 3.500,00 kn
KK Husar – prvenstvo BBŽ: 3.000,00 kn
Galerija Matešin – Dječji dan: 2.000,00 kn
Galerija Matešin: Bojani Božić u Bojani: 2.000,00 kn

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju te zato Turistička zajednica nastoji pomoći na sve načine u organiziranju istih.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U 2019. godini ukupan ostvareni iznos je **37.367,82 kn**, što je za 41.06% manje od planiranih 63.400,00 kn.

Pod stavkom Online komunikacije ostvaren je iznos od **3.200,00 kn** i to na stavci Upravljanje Internet stranicama Turističke zajednice (www.tz-cazma.hr), a odnosi će se na redovito održavanje, podizanje kvalitete web stranice, redovito osvježavanje podacima i slikama, kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije. Stranice je održavalo poduzeće „Proecto grupa“ Bjelovar.

Pod stavkom Offline komunikacije ostvaren je iznos od **24.568,77 kn**, što je za 32,80% više od planiranih 18.500,00 kn. Za brošure i ostali tiskani materijal potrošeno je **4.500,00 kn**.

Za suvenire i promo materijale potrošeno je **2.981,25 kn** što uključuje nabavku raznih suvenira od naših domaćih kućnih radinosti, promidžbenih vrećica i ostalih promo materijala u cilju promocije mjesta kod posjeta Čazmi ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, Udruga i ostalih u goste izvan Čazme.

Iznos od **17.087,52 kn** je za Info table postavljene 2018. godine, koje pravilnikom o računovodstvu neprofitnih organizacija spadaju pod dugotrajnu imovinu, te se kroz nekoliko godina otpisuju.

Iznos od **9.599,05 kn** pod stavkom Smeđa signalizacija je za amortizaciju smeđe/turističke signalizacije koja je postavljena u 2019. godini, a za koju smo ostvarili potporu od Hrvatske turističke zajednice. Postavljene su ukupno 54 table, koje također spadaju u dugotrajnu imovinu.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Stavka je u I. izmjenama financijskog plana stavljena na 0,00 kn s planiranih 4.000,00 jer nije bilo studijskih putovanja niti odlazaka na sajmove.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Čazme. Planirani iznos od 1.800,00 kn nije potrošen, tj transfer boravišne pristojbe za 2018. godinu nije izvršen u 2019. godini, nego je isti izvršen u veljači 2020.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA 01.01.-31.12.2019.							
RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	PLAN 2019 (I. IZMJENE)	PLAN 2019 (II. IZMJENE)	OSTVARENJE 01.01.-31.12.2019.	indeks	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.000,00	5.000,00	6.000,00	6.243,23	104,05%	1,10%
2.	Prihodi od turističke članarine	80.000,00	80.000,00	115.000,00	122.399,02	106,43%	21,58%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	170.000,00	320.000,00	320.000,00	315.952,95	98,74%	55,70%
3.1.	za programske aktivnosti		150.000,00	170.000,00			
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	170.000,00	170.000,00	150.000,00			
4.	Prihodi od drugih aktivnosti		14.000,00	14.000,00	14.060,88	100,43%	2,48%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine)	4.300,00	4.300,00	4.300,00	68.667,90	1596,93%	12,11%
6.	Ostali nespomenuti prihodi		30.000,00	40.000,00	39.916,00	99,79%	7,04%
	SVEUKUPNO PRIHODI	259.300,00	453.300,00	499.300,00	567.239,98	113,61%	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	PLAN 2019 (I. IZMJENE)	PLAN 2019 (II. IZMJENE)	OSTVARENJE 01.01.-31.12.2019.	indeks	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	170.000,00	184.000,00	190.000,00	188.597,72	99,26%	41,82%
1.	Rashodi za radnike	133.000,00	147.000,00	153.000,00	150.377,26	98,29%	33,34%
2.	Rashodi ureda	37.000,00	37.000,00	37.000,00	38.220,46	103,30%	8,47%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice						
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	62.500,00	212.500,00	217.000,00	225.056,95	103,71%	49,90%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	2.500,00	2.500,00	2.000,00	1.906,00	95,30%	0,42%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku						
	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine	2.500,00	2.500,00	2.000,00	1.906,00	95,30%	
2.	Manifestacije	60.000,00	210.000,00	215.000,00	223.150,95	103,79%	49,48%
2.1.	Kulturno-zabavne						
2.2.	Sportske manifestacije						
2.3.	Ekološke manifestacije						
2.4.	Ostale manifestacije		150.000,00				
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	60.000,00	60.000,00	215.000,00	223.150,95	103,79%	49,48%
3.	Novi proizvodi						
4.	Potpore razvoju DMK-a						
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	21.300,00	51.300,00	63.400,00	37.367,82	58,94%	8,29%
1.	Online komunikacije	3.900,00	3.900,00	3.900,00	3.200,00	82,05%	0,71%
1.1.	Internet oglašavanje						
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	3.900,00	3.900,00	3.900,00	3.200,00	82,05%	
2.	Offline komunikacije	3.000,00	3.000,00	18.500,00	24.568,77	132,80%	5,45%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog						
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)						
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	1.000,00	1.000,00	1.500,00	4.500,00	300,00%	
2.4.	Suveniri i promo materijali	2.000,00	2.000,00		2.981,25		
2.5.	Info table	0,00	0,00	17.000,00	17.087,52	100,51%	
3.	Smeđa signalizacija	14.400,00	44.400,00	41.000,00	9599,05	23,41%	2,13%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00		
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima)						
2.	Studijska putovanja	2.000,00	2.000,00				
3.	Posebne prezentacije	2.000,00	2.000,00				
V.	INTERNI MARKETING	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)						
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u						
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)						
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala						
2.	Istraživanje tržišta						
3.	Formiranje baze podataka						
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama						
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu						
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju,						
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu						
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,00		
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	1.500,00	1.500,00	1.800,00	0,00		
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00		
	SVEUKUPNO RASHODI	259.300,00	453.300,00	472.200,00	451.022,49	95,52%	100,00%
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)			27.100,00	116.217,49	428,85%	

veljača, 2020.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

ZAKLJUČAK

Ukupan prihod za 2019. godinu II. Izmjenama financijskog plana 2019.(rebalansom) planiran je u iznosu od **499.300,00 kn**, a ostvareno je **567.239,98 kn**, što je za 13,61 % više od planiranog.

Ukupni rashodi za 2019. godinu II. Izmjenama financijskog plana (rebalansom) planirani su u iznosu od **472.200,00 kn**, a ostvareni su u iznosu **451.022,49 kn**, što je za 4,48% manje od planiranog.

Razlika između prihoda i rashoda je **+116.217,49 kn**.

Stanje na računu Turističke zajednice Grada Čazme otvorenog kod Privredne banke Zagreb na dan 31.12.2018. iznosi **85.204,79 kn** što je isto kao i u Izvještaju o prihodima i rashodima (PR-RAS-NPF); stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja.

Ostvarenjem Programa rada uglavnom su ispunjeni glavni ciljevi i zadaci Turističke zajednice, propisani Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, unatoč malim izvornim prihodima od članarine i boravišne pristojbe.

Direktorica Turističkog Ureda

Martina Dončević