



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020. GODINU

Čazma, listopad 2019.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME**

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

UVOD

Program rada i financijski plan Turističke zajednice Grada Čazme je sukladan programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Temelji se na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na destinaciji, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

Zadaće turističke zajednice općine ili grada (područja) sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME**

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Turistička zajednica Grada Čazma će u narednom razdoblju raditi na unapređenju, očuvanju i promociji svih elemenata turističkog proizvoda grada Čazme, te također poticati i pomagati razvoj turizma u županiji.

Turistička zajednica Grada Čazme u narednom razdoblju planira podupirati razvoj turističke ponude i aktivnosti vodeći se navedenim zadaćama.

Manifestacije su danas neizostavan dio turističke ponude, a Turistička zajednica Grada Čazme planira sufinancirati, poticati i promovirati, te podržavati organizatore u održavanju istih kako bi manifestacije bile što bolje i kvalitetnije, a to su: Božićna priča na imanju Salaj u Grabovnici, Maraton od Kaptola do Kaptola, Zapovijed pod lipom, Vinokap - Međunarodna izložba vina, Uskrs u Čazmi, Ljeto u Čazmi, Obiteljska šatorijada, Planinarska kotlijada, Eko sajam, Čelfograd, Božićna čarolija u Čazmi – advent u Čazmi...

Turistička zajednica grada Čazme je u 2019. godini objavila natječaj „Moja Čazma“ za izbor najljepše uređene okućnice, balkona ili prozora na područja grada Čazme.

S obzirom da dugo nije bilo takvog natječaja na području grada Čazme, zadovoljni smo pristiglim prijavama, te planiramo i u 2020 provesti takav natječaj.

Turistička zajednica grada Čazme u 2019. na javnom pozivu Hrvatske turističke zajednice za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima dobila je bespovratna sredstva u iznosu od 25.916,00 kn i izradu i dopunu smeđe signalizacije. Projekt je u potpunosti završen u rujnu 2019.

Isto tako na javnom pozivu za dodjelu potpora regionalnim i lokalnim događanjima u 2019. godini koji je objavila Turistička zajednica Bjelovarsko bilogorske županije, Turistička zajednica grada Čazme kao suorganizator prijavila je manifestaciju 6. Eko sajam i dobila bespovratna sredstva u iznosu od 14.000,00 kn.

Također važno je napomenuti da će i u 2020. godini Turistička zajednica Grada Čazme, samostalno, ali i u suradnji s gradom Čazmom i ostalim ustanovama i udrugama sa područja grada Čazme, kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Bjelovarsko bilogorske županije, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma.

Najveći projekt u povijesti Grada Čazme, Čazma Natura, u kojem Turistička zajednica Grada Čazme sudjeluje kao partner ima rok završetka u prosincu 2021, te bi upravo u 2020. godini trebala biti započeta i završena većina radova.

Projekt obuhvaća čitav niz lokacija na području Grada Čazme koje će se urediti i staviti u funkciju, radi Promicanja održivog razvoja prirodne baštine.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Turistička zajednica grada Čazme aktivno će sudjelovati i uključiti se u sve segmente projekta koji će svakako obogatiti turističku ponudu, te ju podići na jednu sasvim novu tj. veću razinu, te isto tako povećati broj posjetitelja te broj dolazaka i noćenja.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ČAZME (usporedba: 01.01.-30.09.2019./01.01.-30.09.2018.)

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 30.9.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 30.9.2018.						
Vrsta turista: Sve prijavljene osobe						
Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Komercijalni – po noćenju - kampovi; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno						
Razina: Bjelovarsko-bilogorska - Čazma						
Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hrvatska	339	304	111,51	1.158	862	134,34
Italija	163	111	146,85	573	241	237,76
Nizozemska	9	5	180,00	289	26	1.111,54
Austrija	70	70	100,00	164	166	98,80
Srbija	40	5	800,00	152	9	1.688,89
Slovenija	38	24	158,33	118	42	280,95
Bosna i Hercegovina	21	8	262,50	81	48	168,75
Rumunjska	8	0	0,00	65	0	0,00
Njemačka	24	7	342,86	59	17	347,06
Ukrajina	6	0	0,00	51	0	0,00
Makedonija	4	0	0,00	28	0	0,00
Belgija	4	2	200,00	12	10	120,00
Francuska	4	4	100,00	12	28	42,86
SAD	8	0	0,00	12	0	0,00
Mađarska	2	8	25,00	9	8	112,50
Ostale europske zemlje	2	0	0,00	9	0	0,00
Češka	1	1	100,00	4	2	200,00
Poljska	1	4	25,00	3	11	27,27
Kosovo	1	0	0,00	2	0	0,00
Ostale afričke zemlje	1	0	0,00	2	0	0,00
Bugarska	1	0	0,00	1	0	0,00
Estonija	1	0	0,00	1	0	0,00
Brazil	0	1	0,00	0	2	0,00
Danska	0	2	0,00	0	7	0,00
Finska	0	0	0,00	0	0	0,00
Južnoafrička Republika	0	1	0,00	0	2	0,00
Slovačka	0	8	0,00	0	8	0,00
Španjolska	0	0	0,00	0	0	0,00
Švedska	0	1	0,00	0	1	0,00
Švicarska	0	1	0,00	0	2	0,00
Strani turisti:	409	263	155,51	1.647	630	261,43
Domaći turisti:	339	304	111,51	1.158	862	134,34
UKUPNO:	748	567	131,92	2.805	1.492	188,00

Izvor: eVisitor

Kako je vidljivo u tablici broj dolazaka u prvih devet mjeseci 2018. bio **567**, a u 2019. narastao je na **748**, što je porast za otprilike 31%, a broj noćenja 2018. bio je **1492**, dok je za prvih devet mjeseci 2019 bio **2805**, što je porast za otprilike 88 %.

Turistički promet na području Grada Čazme je u znatnom porastu, **1313** noćenja više nego prošle godine u istom razdoblju je zaista dobar znak da naša turistička destinacija postaje sve poznatija i zanimljivija turistima.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

PRIHODI

Sveukupni planirani prihodi za 2020. iznose **501.000,00** kuna, a sastoje se od izvornih prihoda turističke zajednice (boravišne pristojbe i članarine), dotacije iz gradskog proračuna, ostalih nespomenutih prihoda, te viška prihoda iz prethodne godine.

Prihodi od boravišne pristojbe planirani su u iznosu od **6.000,00** kuna, a prihodi od turističke članarine u iznosu od **115.000,00** kuna, a bazirani su prema podacima uplata za 2019. godinu.

Iz proračuna Grada Čazme planiran je prihod od **320.000,00** kuna od čega je 170.000,00 kuna namijenjeno za programske aktivnosti, a 150.000,00 kuna za funkcioniranje turističkog ureda.

Planirani višak iz prethodne godine (2019.) planiran je u iznosu od **30.000,00** kuna.

Ostali nespomenuti prihodi pod kojima se smatraju prijave na razne natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava planirani su u iznosu od **30.000,00** kuna.

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirani iznos: 180.000,00 kuna

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno razvoj destinacije, informiranje turista odnosno posjetitelja grada, te marketinška prezentacija. U Turističkom uredu zaposlena je direktorica Ureda pa je za troškove zaposlenice planirano ukupno **135.000,00 kn**. Tu su uračunati troškovi plaće, prijevoza, doprinosa, darova za djecu i putnih naloga.

Za ostale rashode ureda planirano je **45.000,00 kn**, a tu spadaju režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, članarine, uredskog materijala te ostali sitni troškovi za poslovanje ureda.

Za tijela Turističke zajednice nije planirana novčana naknada.

Planirano je održat najmanje dvije sjednice Skupštine i Nadzornog odbora i najmanje četiri sjednice Turističkog vijeća.

Nositelj: TZ GČ

Rok: Tijekom cijele godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirani iznos je 260.000,00 kuna

Za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirano je **10.000,00 kn.** koje planiramo provesti kroz biranje najljepše okućnice i balkona zgrade kao što smo to proveli u 2019. godini.

Cilj ove akcije je nagraditi naše sugrađane koji uređuju i koji se brinu o svojim okućnicama i balkonima, a isto tako i motivirati ostale sugrađane da uredi iste kako bi čitav grad i naselja u okolici izgledali ljepše.

Za potpore manifestacijama planirani iznos je **250.000,00 kn** koji je namijenjen je kao potpora događanjima (manifestacijama), u kojima je Turistička zajednica suorganizator ili partner. Prema podnesenim zahtjevima organizatora manifestacija Turističko vijeće će odlučivati će se o iznosu potpora za pojedine manifestacije.

Manifestacije koje TZ podupire su: Međunarodna utrka Od kaptola do kaptola, Međunarodna izložba vina Vinokap, Ljeto u Čazmi, Eko sajam u Čazmi, Bojani Božić u Bojani), Božićna priča na imanju Salaj i Božićna Čarolija u Čazmi, i razne druge aktivnosti naših klubova i Udruga..

Ljeto u Čazmi manifestacija je koja se provodi kroz cijeli mjesec srpanj, u kojem sudjeluju sve Udruge, sportski klubovi i ustanove sa područja grada, te se odvija pregršt događanja kao što su: Magično poslijepodne za djecu - zabavni program za djecu, Obiteljska šatorijada, Planinarska kotlijada, Zapovijed pod Lipom, Dječji dani u Galeriji Matešić, te razni koncerti i sportska natjecanja.

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju.

Ukoliko se ukaže potreba, Turističko će vijeće odobravati i potporu organizatorima i drugih manifestacija ukoliko podnesu zahtjev. Turističko vijeće će prilikom odobravanja potpore voditi računa da su manifestacije od turističkog značaja za Čazmu.

Turistička zajednice neće biti samostalno organizator ni jedne manifestacije već će se pojavljivati kao partner ili suorganizator, što će se dogovarati izravno s organizatorima na temelju podnesenog programa.

Nositelj: TZ GČ

Rok: Tijekom cijele godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirani iznos je 50.000,00 kuna

Iznos od **4.000,00 kn** planiran je za Internet stranice i upravljanje Internet stranicama www.tz-cazma.hr i odnosi se na podizanje kvalitete web stranice, redovito osvježavanje podacima i slikama kako bi zainteresirani izletnici i turisti u svakom trenutku imali potpune i točne informacije.

Iznos od **8.000,00 kn** planiran za tiskanje brošure o Čazmi, te raznih letaka i plakata ovisno o potrebi manifestacije. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te upoznavanju posjetitelja i turista s područjem grada.

Iznos od **3.000,00 kn** planiran je za kupnju suvenira i promotivnih materijala, kao što su vrećice, kemijske olovke i slično. Suvenire ćemo poklanjati potencijalnim partnerima, ali i kada naše udruge putuju van grada nose suvenire kao poklone.

Za info table koje su postavljene 2018. planiran je iznos od **15.000,00 kn** za amortizaciju istih.

Planirano je **20.000,00 kn** za smeđu signalizaciju. Od toga je otprilike 13.000,00 kuna za amortizaciju za postavljenu smeđu signalizaciju za sve važne smještajne, ugostiteljske i kulturne objekte koji su dio turističke ponude, a koju smo završili u rujnu 2019. Ostatak planiranog iznosa planiran je za izradu smeđe signalizacije za novo otvorene smještajne objekte.

Nositelj: TZ GČ

Rok: Tokom cijele godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirani iznos je 9.000,00 kuna

TZ Grada Čazme planira sudjelovanje na sajmovima kako bi predstavili turističku ponudu Čazme u partnerstvu sa OPG-ima, iznajmljivačima kreveta, ugostiteljima i organizatorima manifestacija za što smo planirali sredstva u iznosu od **5.000,00 kn**. Sajmovi su jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude grada.

U koliko nećemo biti u mogućnosti sudjelovati na nekom od sajmova redovito ćemo slati materijale na sve sajmove za koje procijenimo da su od važnosti za promidžbu naše TZ, kao što smo to činili i do sada.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME**

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

Iznos od **4.000,00 kn** planirano je za studijska putovanja novinara. Organizira se udruženo s Hrvatskom turističkom zajednicom, inozemnim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice i Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, a rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu. Sve više i više je dolazaka stranih novinara u Hrvatsku tako da smo planirali sredstva za iste ukoliko požele posjetiti i našu destinaciju.

Nositelj: TZ GČ

Rok: Tijekom cijele godine

V. INTERNI MARKETING

Planirani iznos je 0,00 kuna

Kako u 2018. godini nismo imali edukacije za zaposlene i subjekte javnog i privatnog sektora, tako ove godine ne planiramo sredstva za isto.

Ukoliko bude potrebe TZ Grada Čazme će tijekom godine koordinirati subjekte, te ih okupiti radi zajednički aktivnosti na području čazmanske turističke destinacije, te će prenamijeniti sredstva za isto.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirani iznos je 0,00 kuna

TZ Grada Čazme će tijekom godine stvarati banku fotografija s različitih manifestacija i banku fotografija za objavu na web stranici koje će nam besplatno ustupiti Grad Čazma.

Banka fotografija je izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Planirani iznos: 0,00 kuna

Turistička zajednica Grada Čazme zbog malog proračuna za slijedeću godinu nije planirala posebne programe.



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME**

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

VIII. OSTALO

Planirani iznos: 0,00 kuna

U 2019. godini nemamo u planu raditi strateške marketing planove i ostalo.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTROJBE GRADU

Planirani iznos: 2.000,00 kuna

Prema Zakonu od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe, 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Grada Čazme, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu Čazmi.

Nositelj: TZ GČ

Rok: Tijekom cijele godine

Čazma, listopad 2019.

Direktorica Turističkog Ureda:

Martina Dončević



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020. GODINU						
RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	II. IZMJENE 2019.	PLAN 2020.	indeks	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00%	1,20%
2.	Prihodi od turističke članarine	80.000,00	115.000,00	115.000,00	100,00%	22,95%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	170.000,00	320.000,00	320.000,00	100,00%	63,87%
3.1.	za programske aktivnosti		170.000,00	170.000,00		
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	170.000,00	150.000,00	150.000,00		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti		14.000,00	0,00	0,00%	0,00%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine)	4.300,00	4.300,00	30.000,00	697,67%	5,99%
6.	Ostali nespomenuti prihodi		40.000,00	30.000,00	75,00%	5,99%
	SVEUKUPNO PRIHODI	259.300,00	499.300,00	501.000,00	100,34%	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019.	II. IZMJENE 2019.	PLAN 2020.	indeks	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	170.000,00	190.000,00	180.000,00	94,74%	35,93%
1.	Rashodi za radnike	133.000,00	153.000,00	135.000,00	88,24%	
2.	Rashodi ureda	37.000,00	37.000,00	45.000,00	121,62%	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice					
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	62.500,00	217.000,00	260.000,00	119,82%	51,90%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	2.500,00	2.000,00	10.000,00	500,00%	2,00%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku					
	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine	2.500,00	2.000,00	10.000,00	500,00%	
2.	Manifestacije	60.000,00	215.000,00	250.000,00	116,28%	49,90%
2.1.	Kulturno-zabavne					
2.2.	Sportske manifestacije					
2.3.	Ekološke manifestacije					
2.4.	Ostale manifestacije					
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	60.000,00	215.000,00	250.000,00	116,28%	
3.	Novi proizvodi					
4.	Potpore razvoju DMK-a					
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	21.300,00	63.400,00	50.000,00	78,86%	9,98%
1.	Online komunikacije	3.900,00	3.900,00	4.000,00	102,56%	0,80%
1.1.	Internet oglašavanje					
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	3.900,00	3.900,00	4.000,00	102,56%	
2.	Offline komunikacije	3.000,00	18.500,00	26.000,00	140,54%	5,19%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog					
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)					
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	1.000,00	1.500,00	8.000,00	533,33%	
2.4.	Suvenir i promo materijali	2.000,00	0,00	3.000,00		
2.5.	Info table	0,00	17.000,00	15.000,00		
3.	Smeđa signalizacija	14.400,00	41.000,00	20.000,00	48,78%	3,99%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4.000,00	0,00	9.000,00		1,80%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim		0,00	5.000,00		
2.	Studijska putovanja	2000,00	0,00	4000,00		
3.	Posebne prezentacije	2000,00	0,00	0,00		
V.	INTERNI MARKETING	0,00	0,00	0,00		
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)					
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno					
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)					
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	0,00	0,00		
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala					
2.	Istraživanje tržišta					
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama					
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu					
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava					
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00		
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu					
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00		
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	1.500,00	1.800,00	2.000,00	111,11%	0,40%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00		
	SVEUKUPNO RASHODI	259.300,00	472.200,00	501.000,00	106,10%	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		27.100,00			

Listopad, 2019.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ČAZME

Braće Radića 2, 43240 Čazma
tel./fax: 043 772 086, 099 2772 086
e-mail: tzc@email.t-com.hr
www.tz-cazma.hr

FINANCIJSKI PLAN ZA 2020.				
Račun	Naziv	Plan za 2020.		
		OSNOVNA DJELATNOST	GOSPODARSKA DJELATNOST	UKUPNO
PRIHODI				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00
311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00		0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	121.000,00	0,00	121.000,00
321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	115.000,00		115.000,00
322	prihod od boravišne pristojbe	6.000,00		6.000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	0,00	0,00	0,00
331	Prihodi po posebnim propisima	0,00		0,00
34	Prihodi od imovine	0,00	0,00	0,00
341	Prihodi od financijske imovine	0,00		0,00
342	Prihodi od nefinancijske imovine	0,00		0,00
35	Prihodi od donacija	320.000,00	0,00	320.000,00
351	Prihodi od donacija iz proračuna	320.000,00		320.000,00
	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	0,00		0,00
353				
36	Ostali prihodi	30.000,00	0,00	30.000,00
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine			0,00
363	Ostali nespomenuti prihodi	30.000,00		30.000,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00
371	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0,00		0,00
UKUPNO PRIHODI		471.000,00	0,00	471.000,00
KORIŠTENI PRENESENI VIŠAK PRIHODA (dio 5221)		30.000,00	0,00	30.000,00
UKUPNO ZA POKRIĆE		501.000,00	0,00	501.000,00
RASHODI				
41	Rashodi za radnike	135.000,00	0,00	135.000,00
411	Plaće	110.000,00		110.000,00
412	Ostali rashodi za radnike	5.000,00		5.000,00
413	Doprinosi na plaće	20.000,00		20.000,00
42	Materijalni rashodi	260.000,00	0,00	260.000,00
421	Naknade troškova radnicima	7.000,00		7.000,00
	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	0,00		0,00
422				
	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	5.000,00		5.000,00
424				
425	Rashodi za usluge	65.000,00		65.000,00
426	Rashodi za materijal i energiju	3.000,00		3.000,00
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	180.000,00		180.000,00
43	Rashodi amortizacije	32.000,00	0,00	32.000,00
431	Amortizacija	32.000,00		32.000,00
44	Financijski rashodi	4.000,00	0,00	4.000,00
443	Ostali financijski rashodi	4.000,00		4.000,00
45	Donacije	70.000,00	0,00	70.000,00
451	Tekuće donacije	70.000,00		70.000,00
UKUPNO RASHODI		501.000,00	0,00	501.000,00
PRENESENI MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE (dio 5222)				
UKUPNO ZA POKRIĆE		501.000,00	0,00	501.000,00
PRIHODI - RASHODI		0,00	0,00	0,00
UKUPNO PRENESENI REZULTAT POSLOVANJA(522)				0,00
VIŠAK PRENESENOG VIŠKA PRIHODA ZA KORIŠTENJE (5221)		0,00	0,00	0,00
VIŠAK PRENESENOG MANJKA PRIHODA ZA POKRIĆE (5222)		0,00	0,00	0,00
PLANIRANI VIŠAK PRIHODA				0,00
PLANIRANI MANJAK PRIHODA				0,00